

Gracija

Tržište

U proljeće 2005. godine pojavio se prvi broj Gracije, bosanskohercegovačkog petnaestodnevno magazina za suvremenu ženu. Bilo je to istovremeno i dobro i teško vrijeme za nove medijske proizvode. Suočeni sa siromašnim i podijeljenim tržištem, zaposlenice i zaposlenici magazina odabrali su teži, ali u svakom slučaju sigurniji i ispravniji put: odlučili su da prave kvalitetno osmišljen i dizajniran magazin koji će se čitati, reklamirati i prodavati na cijeloj teritoriji Bosne i Hercegovine i koji će kontinuiranim inovacijama kao jednom od temeljnih odrednica koncepta, nastojati da izbori i zadrži mjesto vodećeg bosanskohercegovačkog ženskog časopisa. Nakon sedam godina postojanja, reakcije iz svih krajeva zemlje i svijeta, pouzdana saradnja s klijentima i nikad prekinuti razvoj novine u svim pravcima, potvrđuju da je taj cilj u potpunosti ostvaren. Gracija je danas, uprkos planetarnoj krizi printanih medija, stabilan medijski proizvod koji je našao odgovore za sva iskušenja savremenog poslovanja.

Dostignuća

Nakon početnih traženja, urednički i marketinški lideri magazina odabrali su koncept postepenog, stalnog razvoja, koji nisu napustili ni do danas. Gracija se od prvog broja štampa na najkvalitetnijem papiru. Sukladno tome, pažljivo je odabran i tim fotografa koji imaju vjerovatno najmoderniju i najskuplju opremu u državi. Ti su ljudi, zahvaljujući stručnom usavršavanju, kompletiranju fotografske opreme, ali i angažmanu u Graciji, danas u prilici da rade editorijale i druge zahtjevne poslove za brojne inostrane klijente.

Spoj kvalitetnog papira, izuzetnih fotografija, zanimljivih tema i čitkih, jednostavno napisanih tekstova, rezultirao je ugledom koji Gracija danas uživa. Magazin je prepoznatljiv po afirmativnim pričama i intervjuima, kako s javnom ličnostima, tako i s nepoznatim ljudima koji daju izuzetan doprinos svojoj profesiji i društvu u cjelini.

Sve su to, međutim, pretpostavke koje su u magazin ugrađene kao polazište, ne kao cilj. Gracija

je prvi bosanskohercegovački magazin koji bez prestanka i bez vidljivih padova, iz godinu u godinu, unapređuje estetsku dimenziju svojih stranica. Svaki tekst brižljivo se oprema i prelama. U tom poslu učestvuje kompletan kreativni tim magazina, od urednika, preko novinara i fotoreportera, do tehničkog direktora. Pismene reakcije koje zaposlenici Gracije redovno dobijaju i koje čuvaju, a zbog nedostatka prostora više ne objavljuju, svjedoče da su čitaoci prepoznali taj kvalitet Gracije i da u njemu svih ovih godina uživaju.

Kao i drugi magazini sličnog profila, i Gracija je na početku bila pred nezaobilaznom sadržajnom dilemom – da li izabrati lakši put i okrenuti se receptima koji nikad ne omanu, a koji počivaju na provjerenom konceptu, komponiranom od žutih elemenata kakvi su preljubi, razvodi, svadbe, ili da se okrene novim, neistraženim konceptima novinarstva koji počivaju na traganju za istinskim vrijednostima.

Suočeni s tim teškim izborom, jer prva solucija omogućava opstanak i prosperitet, a druga kvalitet, zaposlenici Gracije odlučili su se za drugu mogućnost. Pokazalo se da je to ipak bio pravi odabir. Tržište je potvrdilo takvo opredjeljenje, Gracija se iz godine u godinu razvija, a spremnost s kojom je dočekana kriza



još je jedan dokaz ispravnosti početnih opredjeljenja. Potencijali Gracije iskorišteni su na optimalan način: nikakvih otpuštanja nije bilo, novina s uspjehom zaobilazi recesijske zamke i krizne poteškoće. San većine mladih novinara je da karijeru otpočnu u ovom magazinu, o čemu svjedoče desetine pisama i mailova s upitom za posao.

Istoriijat/ Povijest

Prvi broj magazina Gracija izašao je 22. aprila 2005. godine. Tim povodom, vlasnici i menadžeri u sarajevskom hotelu Holiday Inn organizirali su nezaboravnu, glamuroznu priredbu za koju se u gradu sedmicama tražila karta više. Sam karakter priredbe, lišen neukusa i jeftinih rješenja, nagovijestio je o kakvom će magazinu biti riječ. Veliki broj gostiju, koji su to veče prisustvovali promociji novog magazina za žene, postali su i ostali Gracijini redovni klijenti.

Nakon toga, Gracija se bez kompleksa upustila u tešku tržišnu bitku. Izvrsno ekipirana, s optimalnim brojem kvalitetnih ljudi, Gracija je bez prestanka bila proizvod u koji se investira. Bosanskohercegovačke novine, iz poznatih razloga, ne mogu se pohvaliti razgranatom dopisničkom službom. Što je još gore, nemaju sredstava, a često ni volje, ni za skupa putovanja s kojih bi njihovi novinari poslali autentične informacije i fotografije. Gracija je i tu nastojala ispoštovati profesionalne standarde: njeni su novinari slali reportaže iz Hrvatske, Slovenije, Njemačke, Makedonije, Austrije, pratili sve važnije i zanimljivije događaje iz svijeta mode, filma, dizajna... Rijetki se mogu pohvaliti činjenicom da su uspjeli dobiti za ovaj prostor ekskluzivni razgovor s ultimativnom pop zvijezdom Justinom Timberlakeom, Gracija je u ljeto





2009. bila jedini medij s prostora bivše Jugoslavije kojoj je to ponuđeno, a jedan je od rijetkih magazina koji je imao priliku i za susret s legendarnom muzom Quentina Tarantinina – Umom Thurman. Bilježimo i zapaženi, ekskluzivni intervju sa slavnom britanskom glumicom Elizabeth Hurley.

Proizvod

Gracija je petnaestodnevni magazin. U skladu s ritmom izlaženja, i koncepcija je različita u odnosu na novine s frekventnijim ritmom. Pošto se na prodajnim mjestima pojavljuje dva puta mjesečno, Gracija nije u prilici da se za ekskluzivne informacije nadmeće s drugim novinama, ali jeste da s više pažnje oblikuje teme, tekstove, reportaže i razgovore. Čitateljke i čitatelji – jer Graciju s podjednakom pažnjom prate i žene i muškarci – kažu da im je petnaestodnevni ritam idealan jer su im potrebne najmanje dvije sedmice da bi prvo pažljivo pregledali, a onda i detaljno iščitali sve zanimljive tekstove.

Osim fotografijama i prelomu, urednici Gracije posebnu pažnju posvećuju tekstovima. Za magazin pišu neka od najuglednijih imena bosanskohercegovačkog novinarstva, a razgranata mreža saradnika omogućila je da novina uvijek ima atraktivne i aktuelne informacije iz svih krajeva Bosne i Hercegovine. Želeći po svaku cijenu izbjeći sarajevocentričnost, Gracija s podjednakom pažnjom obrađuje i objavljuje priloge iz Banje Luke, Mostara, Međugorja, Trebinja, Nevesinja, Tuzle, Zenice, Bihaća...

Nedavni razvoj

Već četiri godine Gracija intenzivno radi na usavršavanju svih aspekata novine. Iako najsporija po ritmu izlaženja,

njeni uposlenici vole reći da je najbrža po količini zamišljenih i realiziranih promjena. Mijenjajte, da ne biste morali mijenjati – jedan je od osnovnih postulata savremenog poslovanja, koji u magazinu Gracija ima vjerne pobornike. I taj proces neće se ni zaustavljati ni usporavati. Uredništvo i novinari Gracije ostaju dosljedni konceptu step by step, kontinuiranom uvođenju sitnih promjena koje u konačnici publici pružaju sasvim novi koncept, otporan na nagle zaokrete, ali i na ustajale paradigme koje se godinama ne mijenjaju.

Promocija

Magazin Gracija od samog početka mnogo ulaže u promociju. Na televiziji se redovno emitira promotivni spot, za svaki broj brižljivo se pripremaju posebne audio najave koje objavljuje veliki broj radiostanica u Bosni i Hercegovini. Ako je samokritičnost temeljni uslov svakog razvoja, onda u ovom magazinu postoji puna svijest da pravi razvoj promotivnih aktivnosti tek slijedi i da se mora tragati za novim načinima promocije.

Gracija je medijski sponzor mnogih humanitarnih akcija, važnih kulturnih, naučnih i sportskih događaja.

Obilježavajući petu godišnjicu magazina, Gracija je u aprilu 2010. godine u Sarajevu organizirala spektakularan koncert popularnog crnogorskog pjevača Sergeja Četkovića. Ovom zapaženom događaju prisustvovalo je više od 2000 ljudi

i promocija je popraćena i upamćena kao jedan od najbolje organiziranih evenata u državi, marketinški i

propagadno pokriven u svim aspektima. Četković, kako je tom prilikom izjavio, namjerava nastaviti saradnju s Gracijom, a naš magazin i u budućnosti planira slične događaje.

Vrijednosti robne marke

Kompletna industrija printanih medija nalazi se pred najtežim izazovima. Mnogi ovom vidu novinarstva predviđaju mračnu budućnost. Ako su tačne prognoze po kojima smo ušli u "posljednjih pet ili u najboljem slučaju deset godina postojanja novina" i da će elektronsku kataklizmu preživjeti samo najinovativnija i najadaptibilnija papirna izdanja, onda će Gracija sigurno biti među onima koji će opstati. U magazinu se vizionarski razmišlja o godinama i decenijama koje dolaze, postoje već spremni koncepti za najrazličitije tehnološke i civilizacijske promjene, a dokazana i uspješna inovativna praksa našla je širok odjek kod čitalaca i klijenata. Broj oglašivača i partnera iz godine u godinu se povećava, broj organizatora najrazličitijih sportskih i kulturnih manifestacija koji žele Graciju za sponzora je u stalnom porastu, a redovna dvosmjerna komunikacija s čitateljima iz cijelog svijeta potvrđuje da su inovacija, promjena i kontinuirano usavršavanje – kao najvažnije odrednice Gracijinog koncepta – savršen recept za vremena koja dolaze.

U aprilu 2010. godine Gracija je pokrenula moderno uređenu web stranicu, koja je vrlo brzo izrasla u posjećen i frekventan portal, koji svakog dana donosi najnovije informacije iz svijeta mode, zabave, spektakla, zdravlja, sporta, automobilizma... Ova stranica (www.gracija.ba) iz mjeseca u mjesec bilježi vidan porast posjeta i višestruko je prevazišla početna očekivanja redakcije.

www.gracija.ba

JESTE LI ZNALI...

Gracija

- Online izdanje magazina Gracija može se čitati na adresi www.gracija.ba.
- Najstarija čitateljka Gracije ima 95 godine, živi u Cirihi i od početka je redovni pretplatnik magazina.
- Web portal magazina Gracija godinama je među najčitanijim internet stranicama u Bosni i Hercegovini. Neobičan i za zaposlenike magazina podsticajan podatak, jer rijetko se dešava da magazin ovakvog tipa svojim tekstovima zasjeni aktuelne političke teme, obilje neobuzdanog šarenile i nekontroliranog žutila koji haraju Internetom.
- U potrazi za zanimljivim ljudima i dobrim pričama reporteri Gracije redovno krstare po planinama, jezerima, šumama i rijekama Bosne i Hercegovine. Rezultat tih putovanja su zapaženje reportaže i zapisi o nekim od najzanimljivijih likova ove regije.

