



Tržište

Floriol, vodeća tržišna marka u segmentu jestivih ulja u Bosni i Hercegovini, u vlasništvu je kompanije Bunge, vodećeg proizvođača jestivih ulja u svijetu koja djeluje na četiri kontinenta (Sjeverna Amerika, Južna Amerika, Evropa i Azija).

Jestivo ulje postaje sve značajniji i zastupljeniji faktor u našoj prehrani. Početkom 60-tih godina, istraživači su počeli utvrđivati postojanje jasnih veza između unosa zasićenih masnoća i koronarnih srčanih bolesti. Nakon apela i poziva da konzumiraju više nezasićenih masnoća, potrošači su se preusmjerili ka jestivim uljima, koji predstavljaju prirodan i pogodan izvor takvih masnoća.

Veličina tržišta jestivih ulja u Bosni i Hercegovini iznosi 19.578 tona godišnje (Izvor: Nielsen, 2011). Osim Floriola, najvažnije robne marke su Bimal (domaća robna marka), Zvijezda (uvezena iz Hrvatske), Sunce, Vital, Dijamant (uvoz iz Srbije). Floriol trenutno ima 29% tržišnog udjela u Bosni i Hercegovini (Izvor: Nielsen, 2011).

Dostignuća

Kao potvrda njegovog dobrog ugleda među potrošačima u Bosni i Hercegovini, Floriol je nagrađen kao "najsnažniji brand u Bosni i Hercegovini" 2005. godine. Proglašen je Superbrandom u Bosni i Hercegovini četvrtu godinu za redom, dok u Mađarskoj ima Superbrands status od 2006. godine. Prepoznatljivost branda je 99% (od čega je 49% top-of-mind, Izvor: Studija o navikama i stavovima, 2005) i Floriol uživa najveći stepen vjernosti potrošača na bh. tržištu (Izvor: GfK, 2008). Potrošači tvrde da je Floriol zdrava i poznata tržišna marka izvrsne kvalitete (Izvor: Studija o korištenju i mišljenjima, 2005).

Istorijat/ Povijest

Tržišna marka Floriol nastala je 1993. godine u Mađarskoj kao zdravo ulje vrhunskog kvaliteta, pored vodećeg lidera na tržištu u to vrijeme, marke Vénusz. Drugo tržište za Floriol bila je Bosna i

Hercegovina, gdje je ova robna marka lansirana još 1993. godine. Danas je Floriol prisutan u sljedećim zemljama: Poljskoj, Estoniji, Latviji, Litvaniji, Češkoj Republici, Sloveniji, Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Kosovu, Rumuniji, Makedoniji, Crnoj Gori i Albaniji.

Od svih nabrojanih tržišta, Floriol je najsnažniji u Bosni i Hercegovini (gdje je sasvim jasno vodeći tržišni brand) dok u Albaniji drži čvrsto drugo mjesto, a vodeći je u segmentu vrhunske kvalitete u Mađarskoj i Rumuniji.





Proizvod

Danas Floriol u Bosni i Hercegovini nudi sljedeće proizvode: Floriol suncokretovo ulje - što je svakako najznačajnija varijanta. Floriol suncokretovo ulje prirodno sadrži visok procenat vitamina E, koji je ključni vitamin rastvorljiv u mastima. To je prirodni antioksidans koji sprečava štetne oksidativne efekte kao što je starenje ćelija. Osim toga, Floriol suncokretovo ulje se proizvodi unaprijeđenim procesom deodorizacije koji za cilj ima uklanjanje neugodnog mirisa ulja za vrijeme prženja.

Floriol Trio je mješavina suncokretovog, repinog i kukuruznog ulja. Prisutan na tržištu od 2005. godine, Floriol Trio sadrži prirodne Omega-3 masne kiseline, koje pomažu u smanjenju holesterola u krvi te su stoga veoma korisne za srce. Omega-3 masne kiseline spadaju u tzv. esencijalne masne kiseline, koje ne mogu biti sintetizirane u tijelu. Kao takve, one se moraju uzeti u preko prehrane.

Floriol Omega3 je mješavina suncokretovog ulja i repinog ulja koja sadrži omega-3 masne kiseline. Konzumiranje omega-3 masnih kiselina, na primjer 1 žlica (10 g) Floriol Omega3 dnevno, pomaže u održavanju normalne razine kolesterola

u krvi i kardiovaskularnog zdravlja.

Floriol Cellguard ulje je mješavina suncokretovog ulja i ulja kukuruznih klica. Bogat je vitaminom E. Vitamin E (tocopherols) štiti stanice od štetnih oksidacijskih procesa. Stoga, Cellguard pridonosi zaštiti stanica (lipidi i proteini).

Floriol Mediteran je jedinstvena mješavina jestivih biljnih ulja, s delikatnim i voćnim okusom.

Floriol Mediteran se sastoji od mješavine rafiniranog suncokretovog jestivog ulja (90%) i

maslinovog ulja (10%). Proizvod sadrži omega-6 masne kiseline, što također pridonosi održavanju normalne razine kolesterola u krvi.

Što se tiče veličine pakovanja, Floriol ulje se najčešće prodaje u flašama od 1 litar, dok je Floriol suncokretovo ulje također dostupno u flašama od 2 i 5 litara.

Floriol naglašava važnost raznolike i uravnotežene prehrane i zdravog načina života. To je recept za život.

Nedavni razvoj

Glavni centar kompanije Bunge za istraživanje i razvoj u oblasti jestivih ulja djeluje u Budimpešti u Mađarskoj, gdje 25 visoko kvalificiranih naučnika, inženjera i tehničara rade na stalnom usavršavanju jestivih ulja.

Obzirom da je Floriol posvećen stalnom uvođenju inovacija, u budućnosti se mogu očekivati i drugi noviteti.

Promocija

Tokom svoga djelovanja u Bosni i Hercegovini, Floriol se oslanjao kako na prisustvo u medijima, tako i na druga sredstva osim medija. Od nedavno, Floriol se počeo više orijentisati na promotivne aktivnosti, uključujući sekundarne pozicije u trgovinama i

POS materijale. Takve promotivne aktivnosti postaju sve važnije i nude potrošačima darove pri kupovini Floriol proizvoda.

Vrijednosti robne marke

Floriol je opredijeljen da bh. potrošačima ponudi zdravo ulje izvrsne kvalitete. Floriol se proizvodi u Mađarskoj, u tvornici Martfű, najvećem i najmodernijem industrijskom pogonu za proizvodnju ulja u srednjoj Evropi. Opredijeljenost ka kvalitetu dokazuju i certifikati ISO 9001:2000, ISO 14001, OHSAS 18001 i IFS (međunarodna norma za hranu) te stalna i stroga kontrola kvalitete.

www.bunge.hu



JESTE LI ZNALI...

Floriol

➤ Floriol je pretekao tržišne marke kao što su Podravka, Nivea, Milka, Lenor i Zvijezda margarin na listi najsnažnijih brendova u Bosni i Hercegovini u 2011. godini. (Izvor: Ipsos Puls "Brand Puls" istraživanje: TOP 30 brandova u Bosni i Hercegovini).

➤ Bosna i Hercegovina je prepoznata kao jedna od zemalja sa najvećom potrošnjom jestivih ulja: 37.49 kg po domaćinstvu (Izvor: GfK, 2009.). Od ove količine, potrošnja Floriola iznosi 19.78 kg po domaćinstvu. (Izvor: GfK, 2009.)

