

Florahum®

Tržište

Florahum je vodeća robna marka u proizvodnji i prodaji poljoprivrednih supstrata u našoj zemlji. Već duže vremena, na tržištu supstrata, etabliran je kao broj jedan u Bosni i Hercegovini. Pored prisustva na domaćem, skupina proizvoda koju reprezentira brand Florahum već se uspješno plasira i na susjedna tržišta Hrvatske, Slovenije i Srbije. Kako je, u protekla dva desetljeća, poduzeće KS Commerce d.o.o. Široki Brijeg, vlasnik branda Florahum, na ova tržišta plasiralo kompletne proizvedene količine svojih supstrata, ne uspijevajući zadovoljiti potražnju za Florahum proizvodima - u kompaniji je donesena odluka za ubrzanim proširenjem proizvodnih kapaciteta. Tako je za predstojeći period planirano širenje na nova tržišta Makedonije, Italije, Kosova i Albanije. Svo ovo vrijeme proizvodi Florahum stizali su do potrošača isključivo distribucijskom mrežom pouzdanih partnera iz Ekotrada d.o.o. Široki Brijeg, koji su u stopu pratili proizvodnju i kontinuirano povećavanje interesa za Florahum proizvode na tržištu.

Da bi postigli sigurnu i kvalitetnu proizvodnju, sve veći broj proizvođača danas se okreće suvremenim načinima poljoprivredne proizvodnje, koji sa sobom nose mnogo manje rizika u odnosu na dosadašnji, "tradicionalan" način proizvodnje. To se osobito odnosi na primjenu širokog izbora specijaliziranih supstrata, gdje Florahum proizvodi zauzimaju istaknuto mjesto na domaćem tržištu. Koristeći ove preparate svaki poljoprivrednik, bio on profesionalac i hobista, vrši supstituciju klasičnih sustava uzgoja biljaka suvremenim podlogama koje se proizvode baš za potrebe njegovih biljaka. Gotovi Florahum supstrati razlikuju se po sastavu, osobinama i namjeni. Ipak ono što je zajedničko za sve njih jeste fitosanitarna sigurnost, kojom se prevashodno eliminira utjecaj patogena, korova i insekata na sadnicu. Florahum proizvodi prisutni su u doslovce svakom, većem ili manjem, poljoprivrednom prodajnom objektu u Bosni i Hercegovini i prepoznati su kao iznimno kvalitetni. Florahum proizvodi omiljeni su supstrati i profesionalaca, barem kod onih koji drže do proizvodnje zdravog cvijeća, povrća i drugih biljaka.

Prema izvješću UN-a iz 1992., broj stanovnika na Zemlji tada je iznosio 5,5 milijardi. Uz prisutni trend povećanja do 2025. iznositi će oko 8,5 milijardi, od čega 83% pripada zemljama u razvoju. Dakle, glad već predstavlja trajnu prijetnju velikom broju ljudi, dok je sposobnost svijeta za dugoročno zadovoljavanje rastuće potražnje hrane neizvjesno. Zato se kao izuzetno važno pitanje nameće: U kakvu zemlju posaditi biljku?

Dostignuća

Podloga koju se upotrebljava za uzgoj, mora omogućiti biljkama razvoj i dovoljno hrane da bi bile zdrave i lijepo izgledale. Kako doći do nje znaju u KS Commerce d.o.o. Oni nude Florahum supstrate koji su stvoreni kroz znanstveno istraživački rad usmjeren prema optimalnoj ishrani bilja, kako s fiziološkog, nutritivnog, toksikološkog, tako i s ekološkog i krajobraznog aspekta u cjelini. Jasno je da je mnogo čimbenika koji utječu na zdravlje i ljepotu bilja: uz kvalitetu sadnica, zemlja je zasigurno jedan od najvećih. S toga su u KS Commerce d.o.o., posjedujući visokovrijedne inpute, tehnologiju i stručno znanje, započeli proizvodnju i plasman proizvoda Florahum.

U istraživanjima koja provodi Agronomski

fakultet u Zagrebu, Federalni agro-mediteranski zavod u Mostaru, te Zavod za agropedologiju u Sarajevu nastale su recepture i kontrolira se kvaliteta svih etapa u proizvodnji da bi u konačnici Florahum supstrat došao u ruke svakog uzgajivača biljaka. Angažirani stručni i znanstveni suradnici značajnu pažnju posvećuju gnojdbi različitih poljoprivrednih kultura u konvencionalnoj i ekološkoj proizvodnji, kao i utjecaju gnojidbe organskim i mineralnim gnojivima na okoliš. Pri tome, znatnu pozornost obraćaju liječenju fizioloških poremećaja uzrokovanih abiotičkim stresnim čimbenicima, posebice nedostatkom mikroelemenata. Rezultati njihovih istraživanja, primjenjivani u proizvodnji, daju široku paletu Florahum proizvoda.

Zato na prethodno pitanje, "u kakvu zemlju posaditi biljku" u poduzeću KS Commerce d.o.o. Široki Brijeg spremno odgovaraju: u supstrate Florahum.

Istorijski/ Povijest

Prema dosadašnjim istraživanjima čovjek se uzgojem bilja počeo baviti prije 10-12 tisuća godina, a gnojidbom prije 5000. Pouzdano se zna da je u kamenom dobu tadašnji čovjek koristio prirodnu plodnost tla birajući humusne površine za sadanju. Tada je počela i povijest supstrata, pa i onih Florahum.

A što je supstrat?

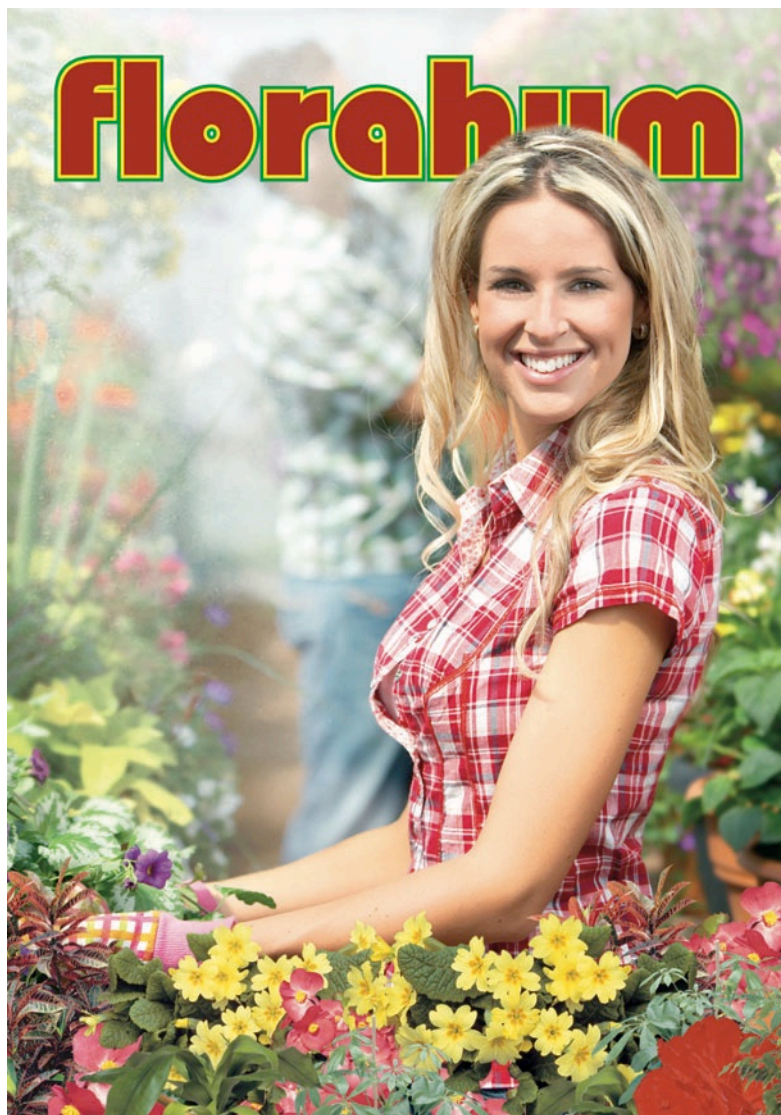
U biološkom smislu to je podloga na kojoj žive biljke. Materijal koji ga čini nežive (abiotičke) je prirode. U njega se sije sjeme i u njemu mlada biljka provodi svoj najosjetljiviji period do rasađivanja. Koliko je važna njegova kvaliteta vrlo dobro znaju u KS Commerce d.o.o. i dokaz za to su supstrati Florahum. U suvremenim uvjetima intenzivne i masovne poljoprivredne proizvodnje, kakva danas vlada u većem djelu svijeta, više nije moguće pronaći biotičke (žive) supstrate kao što je mahovina ili znatnije količine humusa. Oni se moraju zamijeniti proizvodnjom supstrata koji moraju imati sve osobine ovih vrhunskih podloga i... čak biti bolji.

Sve to dobro dobro znajući, jedna je obitelj u hercegovačkom selu Dužice, pored Širokog Brijega, 1993. počela proizvoditi vrhunske podloge za bilje. Rođen je brand Florahum. U početku su imali tek entuzijazam, ali znali su što žele postići, a to je stvoriti vrhunski supstrat.

Zdrava i lijepa biljka, te zadovoljan kupac, došli su kao posljedica. Tada je to postala strategija i nije se mjenjala do danas. Obitelj Kvesić, a o njoj je riječ, željela je domaćem i susjednim tržištima ponuditi vrhunski, brandirani proizvod. A to nije nimalo lako.

Od samog početka Kvesići su angažirali vrhunske stručnjake, u prvom redu eksperta za supstrate i proizvodnju cvijeća dipl. ing. Vinka Topića koji udahnuje život budućim Florahum supstratima i započinje proizvodnju. Kreće suradnja s Agronomskim fakultetom u Zagrebu, na čelu kojeg je prof. dr. sc. Sulejman Redžepović predstojnik zavoda za mikrobiologiju, koji izdaje prvi certifikat i daje dobro i pozitivno mišljenje o proizvodu. Kako tada, tako i danas, suradnja s ovom cijenjenom znanstvenom institucijom samo se razvijala. Godine 1996. KS Commerce d.o.o. Široki Brijeg, započinje suradnju s prof. dr. Elvedinom-Edom Hanićem, našim vodećim stručnjakom za supstrate, i rezultat je prvo značajnije zaokruživanje asortimana kojeg do danas proizvode. Od tada proizvodi Florahum dosežu najviše profesionalne standarde i bez problema osvajaju tržište.

Primjenjujući sve zakonske i europske norme u kontroli sirovine, procesa proizvodnje i samog proizvoda, u suradnji s renomiranim stručnjacima i znanstvenim institucijama, Florahum proizvodi danas predstavljaju sam vrh kvaliteta na domaćem i





susjednim tržištima na kojima su se do sada uspjeli plasirati. Poštujući tržišne zakone i ništa ne prepuštajući slučaju, posloводство KS Commerce d.o.o., razvijalo je i svoju brand strategiju. Stvaranje palete proizvoda, pratila je i Florahum brand biografija, od momenta rađanja do danas.

Do sada su tržištu ponudili nove proizvode Florahum S, Florahum SP, Florahum SS, Florahum GBS (jagoda) i Florahum GBS (celer, peršin, salata, blitva), a to je naravno tek početak.

Proizvod

Supstrat je zemljište u kojem svaka biljka i njezino sjeme mora provesti određeni period. Jedno od najboljih rješenja za nju je Florahum. Osobine svakog dobrog supstrata vrednuju se njegovom strukturom i pH vrijednošću, sastavom, vodno-zračnim osobinama kao i koncentracijom hranjivih supstanci. Zato vrhunski supstrat mora imati sljedeće osobine: da je lagan, ne sadrži patogene, ima reguliranu laganu kiselost, izbalansiran vodno-zračni režim, te više nego dovoljno hrane namjenjene biljki za period koji treba da boravi na podlozi. A to postižu samo najbolji supstrati, od kojih je jedan i Florahum.

Redovitim kemijskim analizama potvrđuje se i garantira stalnost i ujednačenost kemijskih i fizikalnih parametara navedenih supstrata i ostalih Florahum proizvoda. Pored osnovnih makroelemenata, svi Florahum supstrati sadrže sve potrebite mikroelemente koji se dodaju u obliku radigen preparata, uglavnom u kelatnom obliku. Redovito se kontrolira i potvrđuje da Florahum supstrati ne sadrže teške metale ili su njihove količine uvijek daleko ispod maksimalno dozvoljenih. Korektnost ispitivanja kemijskih i fizikalnih parametara supstrata Florahum potvrđuju laboratorije Federalnog zavoda za agropedologiju iz Sarajeva i Federalnog agro-mediterranskog zavoda iz Mostara.

Nedavni razvoj

U skladu sa strategijom razvoja brenda Florahum, u KS Commerce d.o.o. Široki Brijeg stalno prate novu tehnologiju i inovacije. Navedeno prate redovita i kontinuirana ulaganja u proizvodnju i kontrolu kvaliteta. Tjekom 2011. je dovršen razvoj laboratorija za mjerenje pH vrijednosti, udjela soli (EC), te vlažnosti sirovine, kao i drugih parametara za kontrolu kvaliteta. Samo kvalitetna i kontrolirana sirovina uz definiranu proizvodnju može jamčiti visoki Florahum kvalitet. Obzirom na složenost proizvodnog procesa i ambicije u pravcu proširivanja asortimana kompanija KS Commerce d.o.o. vrši stalna ulaganja u modernizaciju i automatizaciju proizvodnog procesa. Tako su tijekom 2010. i 2011. instalirali automatsko rotaciono sito sa mješačem za gotov proizvod, postrojenje za automatsko kompjutorsko miješanje i doziranje svih komponenti, automatsku liniju za pakiranje i paletiziranje. U periodu 2012. u KS Commerce d.o.o. su odlučili da Florahum proizvodi dobiju redizajnirana pakiranja. Pored činjenice da su i dosadašnja bila atraktivna i prepoznatljiva, u poduzeću se ne zadovoljavaju postignutim i redizajnom ambalaže, na tržištu žele podcrtati stav posloводства kod kojeg su promjene i inovacije sastavni dio razvoja i kod kojeg noviteti igraju ključnu ulogu u komunikaciji na tržištu.

Promocija

Biljke koje su, zajedno s njihovim kupcima, podigli i odgojili u posljednjih dvadesetak godina na pravi način su ih reklamirali i to čine i danas, jer najbolja reklama Florahum supstrata je zdrava i kvalitetna biljka koju je kupac uspio uzgojiti. Zato je danas, kao i prije dvije decenije, njihova strategija bila proizvoditi vrhunski proizvod i stvarati zadovoljne uzgajivače - istovremeno. U marketingu im je draže bilo oslanjati se na odnose s javnošću, iako oglašavanje i brand marketing nisu nikada zanemarili. Svaki komunikacijski kanal koristili su da dopru do klijenta, posjećujući brojna prodajna mjesta i susrećući prodavače i krajnje korisnike.

Imali su im što poručiti i mogli su im pomoći. Glorificiranje vlastitih proizvoda i beskrajno ponavljanje promotivnih epiteta za posloводство iz Širokog bilo je nerentabilno.

Florahum marketing išao je na duge staze. Neveliki budžeti koristili su se racionalno. Sve se dizajniralo, čak i najmanja sitnica. Od njihovih početaka pa do danas pratila ih je marketinška agencija iz susjedstva, SMART, Raguž & Barbarić design Mostar.

Vrijednosti robne marke

Protekle dvije decenije Florahum proizvodi prodaju se intezivno i bez prekida. Sve količine koje se u pogonima na Širokom Brijegu proizvedu imaju osiguran plasman, iako nije baš najjasnije kako se to sve desilo. U KS Commerce d.o.o. nam kažu da nisu velika firma i ne ulažu u marketinška istraživanja, tako da im ne preostaje ništa drugo nego da budu izvanredni u svakom području djelovanja. Florahum proizvodi su u cjelosti, domaći (BH) proizvodi. Receptura su stvorili domaći eksperti, u domaćim znanstvenim ustanovama, gdje im se i kontrolira kvaliteta. Florahum proizvodi sastoje se isključivo od domaće sirovine, a proizvode se u Širokom Brijegu. Brand su dizajnirali domaći autori. Što je presudno? U kompaniji nam nisu znali odgovoriti.



www.florahum.com

JESTE LI ZNALI...

Florahum

- Problem proizvodnje hrane, za čovječanstvo jedan je od najvećih. Smatra se da će do 2025. naš planet imati 8,5 milijardi stanovnika.
- Čovjek se poljoprivredom bavi posljednjih 10-12 tisuća godina, a gnojidbom 5000 godina.
- U neolitu (kamenom dobu) čovjek je znao za prirodnu hranjivost tla i za uzgoj bilja je koristio humusne površine koje je pronalazio.
- Primitivni oblici gnojenja koristili su se i u predpovijesti, osobito u dolinama velikih rijeka Nila, Eufrata, Tigrisa, Inda... gdje su tadašnji poljoprivrednici vrijeme sjetve prilagođavali velikim poplavama.
- Homer spominje gnojiva u svojoj Odiseji, a Rimljani već daju opsežne tekstove o supstratima (Cato, Columella).
- U vrijeme antike koristili su se slijedeći supstrati: stajnjak, kompost, riječni mulj, slama, šumska prostirka, morska trava, riblji otpaci, pepeo, kreč, gips, lapor, te siderati.

