



Tržište

"Najveća ponuda na jednom mjestu" koncept je po kojem je poduzeće FIS postalo prepoznatljivo i van granica Bosne i Hercegovine. To je jedinstven pristup u kojem se udružuje kupovina, zabava, rekreacija, ugostiteljstvo, druženje i razonoda u slobodno vrijeme. Kvalitetnom i korektnom suradnjom sa partnerima iz preko 50 zemalja širom svijeta, FIS u svojoj standardnoj ponudi ima preko 250 000 različitih artikala, čime se ova kompanija i diferencira na tržištu. Širok cjenovni rang, raznolikost ponude i prisutnost u 13 gradova u Bosni i Hercegovini te u dva u susjednoj Hrvatskoj, čine FIS izuzetno pristupačnim i poželjnim mjestom kupovine.

Pored vlastitog maloprodajnog lanca distribucije, niz godina FIS svoje proizvode plasira na tržišta zemalja CEFTA i EU.

Bogato snabdjeveni specijalizirani prodajni odjeli, povoljne cijene i brojni prateći sadržaji, učinili su posjet i kupovinu u FIS-u atraktivnim i zabavnim obiteljskim događajem.

Strategija razvoja distributivne mreže u konačnici ima za cilj još kvalitetniju prisutnost na prostoru Bosne i Hercegovine, s tendencijom širenja na susjedna tržišta.

Dostignuća

Usvajanje i implementiranje svjetskih normi standarda upravljanja kvalitetom ISO 9001, ispunjavanje ekoloških zahtjeva po EKO TEX standardu i statusi ovlaštenog izvoznika i kućnog carinjenja, omogućili su da kompanija FIS svoje proizvode uspješno plasira na brojna inozemna tržišta. Zbog neophodnosti zaštite domaće proizvodnje i oporavka gospodarstva kroz zajednički nastup bh proizvođača na tržištima EU, FIS je pristupio i projektu "Kupujmo i koristimo domaće".

Višedecenijska ulaganja od preko 100 000 000 KM u razvoj distributivne mreže, proizvodnih pogona i turističkih resursa, rezultirala su sa 250 000 m² vlastitog prostora i liderskom pozicijom. Uz prestižno odličje "Najmanager decenije", brojna priznanja općinskih, kantonalnih, federalnih i državnih institucija krase zidove poduzeća FIS i svjedoče o njegovom stalnom razvoju i napretku.

U svom radu i razvoju FIS pokazuje odlike senzibilne i društveno odgovorne kompanije. Osim najvažnije činjenice, kontinuiranog otvaranja novih radnih mjesta i upošljavanja isključivo lokalnog stanovništva, evidentan je i konkretan doprinos



razvoju lokalne zajednice. Tako poduzeće FIS, uz to što danas upošljava 2 500 djelatnika, u svakom gradu u kojem djeluje, aktivno podupire sportske klubove, kulturne manifestacije, te humanitarne i projekte od vitalnog značaja po zdravlje i standard građana.

Priznanje "Poslodavac godine za osobe s invaliditetom 2010" potvrda je Fisove podrške i integraciji invalidnih osoba u lokalnu zajednicu. U svojim redovima FIS ima stalno uposlenih 50 osoba s invaliditetom, raspoređenih na radnim mjestima u skladu s njihovim sposobnostima i afinitetima.

Istoriijat/ Povijest

Poduzeće FIS u poslovnom svijetu Bosne i Hercegovine prvi put se spominje daleke 1987. godine, kao prva videoteka i preteča kablovske televizije u bivšoj državi.



Početkom 90-tih godina, poduzeće se počinje baviti trgovinom postavljajući tako temelje danas najvećem domaćem trgovačkom lancu u Bosni i Hercegovini.

Prekretnica u razvoju bio je kamen temeljac za gradnju trgovačkog centra FIS u Vitezu, u proljeće 2002. godine. Petogodišnji period koji je uslijedio, predstavlja ekspanziju maloprodajne mreže FIS širom Bosne i Hercegovine. Višegodišnjim i kontinuiranim ulaganjem od 100 000 000 KM u izgradnju prodajnih

objekata i pokretanjem drvoprerađivačke i tekstilne proizvodnje, FIS se svrstao u red najvećih domaćih investitora.

Proizvod

Izgradnjom vlastite maloprodajne distributivne mreže u svim većim središtima Bosne i Hercegovine, s odlikama moderne trgovine i brojnim pratećim sadržajima, FIS nastoji pružiti kupcima izvrsnu uslugu i velik izbor robe po najpovoljnijim cijenama. Ponudom od 250 000 različitih artikala, grupiranih u 20 specijaliziranih odjela (namještaj, AV i bijela tehnika, posuđe, tekstil, obuća, igračke, prehrana, namještaj, itisoni, alati, vodo-elektro, rasvjeta, repromaterijal), FIS kupcima nudi proizvode iz cijelog svijeta, s posebnim naglaskom na domaće.

Za predah od kupovine, u ponudi su brojni prateći sadržaji; restorani, caffe barovi i slastičarne, kozmetički i frizerski saloni, fitnes centar čime je FIS postao mjestom omiljene obiteljske kupovine.

Već nekoliko godina FIS na tržište plasira i širok asortiman vlastitih proizvoda bilježeći izvanredan prijem kod kupaca. Odličan omjer cijene i kvaliteta, potvrđen i usvajanjem zahtjevnih standarda, prepoznate su pogodnosti pri odabiru namještaja, čarapa, kućnog tekstila i dječje odjeće s potpisom ovog proizvođača.

Nedavni razvoj

Uz trgovinu koja je primarna, FIS se diverzificirao i na proizvodnu i turističku djelatnost. Stvarajući nove vrijednosti, na tržište plasira vlastite proizvodne robne marke; Anbinni odjeću za bebe, GS čarape, namještaj Ambyenta i eko-gorivo pelet.

Najveći razvoj bilježi robna marka Ambyenta, čiji portfolio proizvoda čini 500 artikala namještaja za stanovanje od pločastih materijala i punog drveta. Dobar omjer cijene i kvaliteta, usvajanje svjetskih tehnologija, dizajnerskih trendova i visokih proizvodnih standarda, pogodovalo je da FIS-ov namještaj pređe granice Bosne i Hercegovine. Tako se danas Ambyenta namještaj, osim balkanskih zemalja, izvozi i u Njemačku, Austriju, Englesku, Norvešku, Kanadu te daleki Irak i Jordan.

Moderni sportsko-rekreativni kompleks EKO-FIS Vlašić širinom i kvalitetom ponude korisnicima pruža atraktivne sadržaje tijekom cijele godine, svrstavajući se tako na listu najpopularnijih destinacija za aktivni planinski odmor, team building i uživanje u prirodi. Pored Zlatne ruže turizma 2009. godine, vrijedna potvrda kvaliteta je i konstantan rast broja noćenja i gostiju koji se iznova vraćaju gostoprimstvu EKO-FIS Vlašića.

Promocija

Temelji Fisovog poslovanja bazirani na ispunjavanju očekivanja kupaca, realiziraju se kroz praćenje trendova u kupovini, stalnom poboljšanju izvrsnosti usluga i stvaranju ugodnog ambijenta za obiteljsku kupovinu.

Za promociju, osim direktne komunikacije sa kupcima, FIS koristi i druge raspoložive kanale oglašavanja. Informacije o kontinuiranim kataloškim akcijama stižu kroz tiskovinu na kućnu adresu kupaca, dnevni tisak i službeni web site, a elektronski mediji koriste se u funkciji unapređenja korporativnog imidža poduzeća.

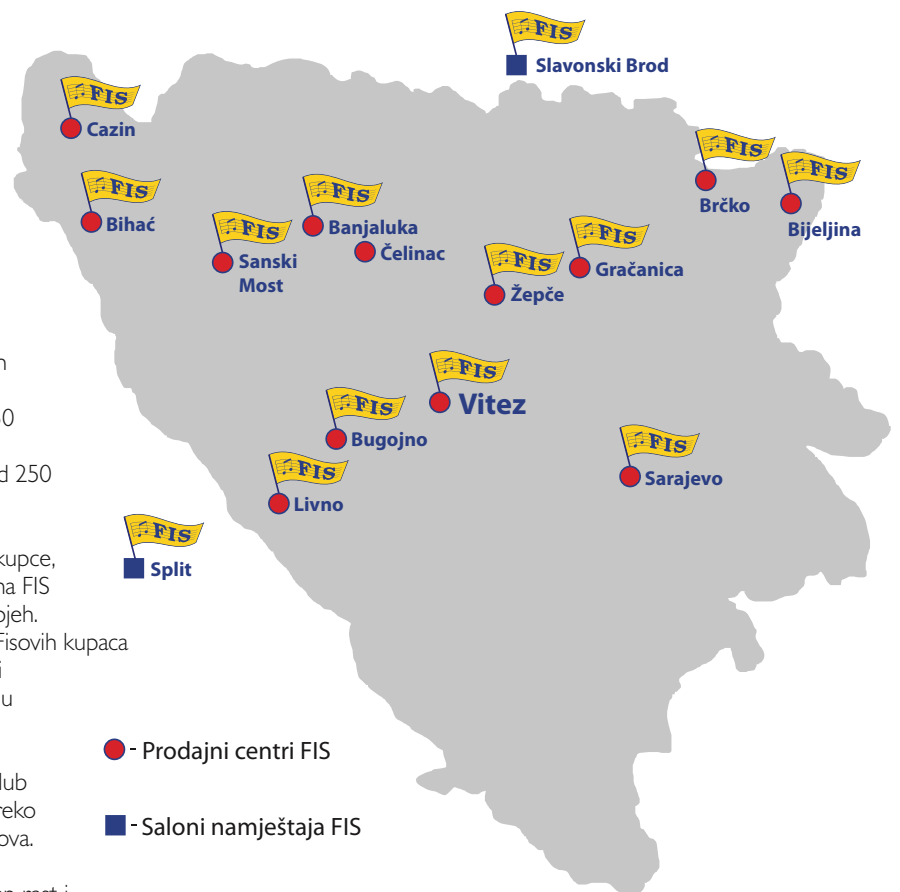
Uz kontinuitet akcijskih aktivnosti na godišnjoj razini, vikend akcije, popularna sezonska i brojna druga atraktivna sniženja, FIS za svoje kupce organizira samostalne, ali i nagradne igre u suradnji s dugogodišnjim poslovnim partnerima. Praksa je pokazala da kupci prate akcijske aktivnosti i da rado učestvuju u nagradnim igrama koje za njih priprema FIS. Posebno popularna je višegodišnja mjesečna

nagradna igra "FIS nagrađuje povjerenje", s najvećim mjesečnim nagradnim fondom u Bosni i Hercegovini.

Vrijednosti robne marke

Dugogodišnji korektan poslovni odnos sa partnerima iz preko 50 zemalja širom svijeta i standardna ponuda od 250 000 različitih artikala, kreiranje širokog i kvalitetnog izbora za kupce, vrijednosti su na kojima FIS gradi svoj poslovni uspjeh. Potvrda zadovoljstva Fisovih kupaca njihovo je povjerenje i spremnost na učešće u specijaliziranim aktivnostima i pogodnostima kroz Klub potrošača koji broji preko 100 000 aktivnih članova.

Dosljednost u poslovanju i konstantan rast i



razvoj, pozicionirali su poduzeće FIS visoko na ljestvici najpoželjnijih mjesta za kupovinu, s odlikama društveno odgovorne kompanije.

www.fis-bih.com

JESTE LI ZNALI...

FIS

- Vikend posjete Fisovim prodajnim mjestima premašuju broj od 75 000 kupaca.
- Klub potrošača FIS broji 100 000 aktivnih članova.
- Ambyenta, GS i Anbinni su Fisove robne marke.
- FIS se osim primarne trgovine, uspješno bavi turizmom i proizvodnjom namještaja i tekstila. Zahvaljujući usvojenim standardima svoje proizvode uspješno plasira u zemlje EU, CEFTE, Kanade, Norveške.

