



Kvaliteta je najbolji recept.

Tržište

Osnovan prije više od jednog stoljeća kao obiteljsko poduzeće, Dr. Oetker danas predstavlja vodeće poduzeće poznatih brandiranih proizvoda njemačke prehrambene industrije. Proizvode koncerna Dr. Oetker ne cijene samo potrošači u Njemačkoj, nego i u cijeloj Europi, pa i izvan europskih granica. Pod okriljem koncerna Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG, brand se neprestalno širi osvajajući najvažnija europska i svjetska tržišta.

Dostignuća

S vremenom se mijenjaju stilovi, moda i ukus, što se odražava i na jelima i pićima. Stoga je stalno prilagođavanje robne marke potrošačima ne samo recept za sadašnjost, nego i za budućnost.

Prvoklasni proizvodi i bliska komunikacija i dalje će tijesno povezivati firmu Dr. Oetker s potrošačima, iz generacije u generaciju.

Potrošači su Dr. Oetker proizvode prepoznali kao visokokvalitetne, što potvrđuju i brojne nagrade, poput nagrade Superbrands te nagrada Trusted Brands Reader's Digesta u susjednoj Hrvatskoj.

Dr. Oetker asortiman stalno se širi novitetima prisluškujući želje i potrebe potrošača.

Istorijat/ Povijest

Tvrtka Dr. Oetker je obiteljska kompanija koju je osnovao ljekarnik dr. August Oetker 1891. godine u Bielefeldu u Njemačkoj. On je prvi osmislio točnu mješavinu za rahljenje tijesta od 500g brašna - prašak za pecivo "Backin" - koja je dovela do prave revolucije u spravljanju kolača.

Robna marka Dr. Oetker svojim potrošačima jamči proizvode visoke kvalitete, koji su ukusni i koji se lagano pripremaju. U svim segmentima poduzeća razvijena je visoka svijest o kvaliteti samih proizvoda, a to je i ključni faktor uspjeha branda Dr. Oetker.



Brojne inovacije pod imenom Dr. Oetker na tržište Bosne i Hercegovine dolaze ubrzo nakon što se pojave u matičnim zemljama. Firma Dr. Oetker vrlo veliku važnost pridaje tome da recepture budu prilagođene podneblju i navikama lokalnih potrošača, a vodi se briga i o tome da ambalaža bude na lokalnom jeziku.



Dom je tamo gdje je Original Puding.



Kvaliteta je najbolji recept.

Proizvod

Proizvodi tvrtke Dr. Oetker dostupni su potrošačima već više od osamdeset godina. Sve je počelo sa osnovnim proizvodima kao što su Backin prašak za pecivo, vanilin šećer, Gustin i pudinzi. Već u to vrijeme, domaćice su

mogle upoznati Dr. Oetker proizvode preko oglasa u modernim časopisima, ali i iz brošurica i knjiga recepata koje su se tiskale na lokalnom jeziku u regiji.

Vremenom, Dr. Oetker je širio ponudu svojih proizvoda, ali isto tako rastle su i potrebe domaćica koje su vrlo brzo shvatile prednosti i stekle povjerenje u Dr. Oetker proizvode.

Unatrag desetak godina na tržištu je pod imenom marke Dr. Oetker prisutno stotinjak proizvoda. U širokoj paleti Dr. Oetker proizvoda su, uz osnovne dodatke za kolače i deserte, kupcima na raspolaganju: mješavine za kolače, slatki obroci, dodaci za ukuhavanje/zimnicu, Vitalis müsli, Ciobar vruća čokolada, dekori i arome, nadjevi, kandirano i orašasto voće te duboko smrznute Ristorante pizze.



Tako je Dr. Oetker za čak nekoliko generacija potrošača postao djelićem svakog doma.



Nedavni razvoj

Sve veća osviještenost potrošača o sastavu i kvaliteti proizvoda dovoljan je razlog za veća ulaganja i razvoj proizvoda unutar postojećeg Dr. Oetker asortimana, ali i uvođenje novih proizvoda kao odgovor na njihove potrebe i želje.

Tokom 2011. godine dogodile su se značajne promjene u unapređenju poslovanja firme Dr. Oetker u Bosni i Hercegovini. Sve se više ulaže u vrijednost robne marke i uvođenje novih proizvoda.

Dr. Oetker širi distribuciju, a novi proizvodi postižu sve veću prepoznatljivost na policama. Zadovoljni kupci i prodajni rezultati doprinose uspješnosti poslovanja na tržištu praškastih proizvoda.

Promocija

Marketinški cilj je dakako postati brand br. 1 na tržištu dodataka za kolače, deserata i ostalih pomagaa. Svojim širokim asortimanom, visokokvalitetnim proizvodima i inovacijama, Dr. Oetker je postao specijalista za slatko u svijesti svake domaćice. Od samog početka ulaže se u različite oblike promocije i komunikaciju s tržištem i potrošačima.

Mnogi recepti objavljuju se u specijaliziranim časopisima i tiskaju se u već tradicionalnim Dr. Oetker knjižicama receptata za božićne kolače, pripremu slatke zimnice i slatkih deserata. Svi recepti nude zanimljive savjete i trikove kod pečenja kolača i pripremu deserata korisne za svakog potrošača.

U 2012. godini, po prvi puta Dr. Oetker ulaže u intenzivnu TV kampanju i to za Original Puding prepoznatljivim TV spotom: "Dom je tamo gdje je puding". U planu je podrška i ostalim segmentima putem TV kampanje i promocija na prodajnim mjestima.

Vrijednosti robne marke

Brand Dr. Oetker je na svim tržištima regije br. 1 u svijesti potrošača. Robne marke prepoznate su od strane

potrošača kao sigurnost uspjeha i garancija kvalitete. Stalnim razvojem i uvođenjem novih proizvoda Dr. Oetker stvara sigurnost u svoje proizvode poštujući želje i potrebe potrošača.

Stogodišnja slatka tradicija na ovim prostorima, originalne recepture i povjerenje domaćica temeljne su vrijednosti marke Dr. Oetker.

www.oetker.hr



JESTE LI ZNALI...

Dr. Oetker

- Mladi ljekarnik dr. August Oetker prvi je osmislio točnu mješavinu za rahljenje tijesta od 500 g brašna. Tako je davne 1892. godine nastao današnji „Original Backin“ prašak za pecivo.
- Praškasti puding od vanilije iz davne 1894. godine zadržao je u Njemačkoj istu recepturu sve do danas, zato je i poznat pod imenom Original Puding.
- Prva brošurica s Dr. Oetker receptima u ovoj regiji potječe iz 30-tih godina 20. stoljeća.