

CODE



Tržište

Fabrika duhana Sarajevo d.d. postoji i djeluje od 1880. godine i vodeći je proizvođač duhanskih proizvoda u Bosni i Hercegovini

Tradicija, kao skup znanja i vještina koje se stalno unapređuju i prenose generacijama uposlenika FDS-a, ugrađena je u kvalitet naših proizvoda, što potvrđuje činjenica da smo danas vodeća kompanija u Bosni i Hercegovini i jedna od najmodernijih duhanskih kompanija u jugoistočnoj Evropi.

Jedan od najbrže rastućih brendova iz portfolia FDS-a je brend CODE koji pored visokog udjela na tržištu Bosne i Hercegovine, bilježi značajan uspjeh i na tržištima Srbije, Crne Gore i Makedonije. Razvojem kvalitetnih kanala distribucije, te ulaganjem u vlastitu maloprodajnu mrežu, FDS čini lako dostupnim svoje proizvode na cjelokupnom tržištu Bosne i Hercegovine, kao i na regionalnim tržištima.

Dostignuća

Lansiranjem proizvoda CODE 2006. godine, FDS je istovremeno pokrenula i CODE Club, prvi klub potrošača u Bosni i Hercegovini koji je za veoma kratko vrijeme dostigao nevjerojatan broj od preko 10.000 članova, čiji broj i dalje raste.

Prepoznatljivost brenda CODE čini i vrpca na omotu paklice cigareta na kojoj se nalazi jedinstveni kod koji služi za ulazak u CODE club.

Pored mnogobrojnih akcija nagrađivanja lojalnih potrošača, FDS i CODE se mogu pohvaliti i društveno odgovornim radom na području ekologije, kulture i sporta. Pod zastavom brenda CODE pružena je podrška mnogobrojnim manifestacijama, sportskim klubovima i udruženjima.

Istoriijat / Povijest

Fabrika duhana Sarajevo osnovana je 1880. godine, samo dvije godine nakon okupacije Bosne i Hercegovine od strane Austro-Ugarske monarhije i jedno je od prva četiri industrijska preduzeća u Bosni i Hercegovini.

Prvi proizvodi Fabrike duhana bili su paklići rezanog duhana, koji su se u početku proizvodili ručno, u tzv. avanima. Duhan koji se koristio u ovu svrhu bio je mješavina različitih vrsta duhana. Pakovanja rezanog duhana također su bila raznolika. Još u austro-ugarskom periodu ovaj proizvod Fabrike duhana Sarajevo se izvozio.

S proizvodnjom cigareta započelo se krajem 1882. godine. Sve do 1905. godine cigarete u Fabrici su pravljene ručno, kada je nabavljena prva mašina za automatsku izradu cigareta.

Do početka Prvog svjetskog rata iz Fabrike duhana Sarajevo na tržište su izašle 23 vrste cigareta. Pakovane su u kutije od drveta, lima, kartona. Najmanje pakovanje je brojalo pet, a najveće sto komada cigareta.

Fabrika je u toku svoga postojanja, koje traje duže od jednog stoljeća, trpjela posljedice smjene vlasti i različitih društveno-političkih sistema, ali nikada nije prestajala s radom i proizvodnjom. Stvarajući uporno i osmišljeno svoj renome kod potrošača i poslovnih partnera, Fabrika duhana Sarajevo je osvajala tržište kako Bosne i Hercegovine, tako i daleko van njenih granica, sve do Egipta, Rusije, Turske, Kine, Japana...

Od 1971. godine Fabrika duhana Sarajevo se, u cilju

modernizacije, okreće ka uvozu savremene opreme, koja je primjerena novoj tehnologiji proizvodnje cigareta. Takva orijentacija, omogućila je Fabrici da postane jedna od najmodernijih duhanskih fabrika u Evropi i vodeća na južnoslovenskim prostorima.

Kroz 132 godine svoga postojanja, Fabrika duhana Sarajevo je prolazila kroz periode izrazitih uspjeha, ali i padova, koji su redovno bili posljedica djelovanja izvana.

Zasigurno najteži period Fabrike je ratni period od 1992. do 1995. godine. Iako teško oštećena usljed ratnih dejstava, Fabrika duhana Sarajevo ni tada nije prestajala s radom. Cigareta ove Fabrike, u četverogodišnjoj opsadi Sarajeva, bila je sve: i nasušna potreba, i odušak, i platežno sredstvo. Ratni asortiman cigareta, koje su pakovane u ambalažu kakva nikad i nigdje prije nije bila upotrebljavana, paklice rezanog duhana i duhan za lulu, svjedoče ne samo o životu Fabrike u tom periodu, već i o životu jednog grada.

Proizvod

Fabrika duhana Sarajevo je nakon provedenih analiza tržišta i potreba potrošača 2006. godine tržištu ponudila novi brend CODE. Uz kvalitetna pušačka svojstva i privlačan izgled, CODE je za kratak period pronašao svoje kupce i u svom segmentu zauzeo visoku poziciju na tržištu BiH.

Kvalitetne mješavine duhana u proizvodima CODE RED, CODE BLUE i CODE SKY zadovoljavaju različite

potrebe i ukuse potrošača.

Iako FDS nije obavezna, prema trenutnoj zakonskoj regulativi u Bosni i Hercegovini, ona nastoji da svoje proizvode proizvodi u skladu s direktivama Evropske unije pogotovo kad je u pitanju maksimalan sadržaj nikotina i ugljen-monoksida.

U skladu s tim, CODE RED sadrži 0,9 mg nikotina i 10 mg ugljen-monoksida, CODE BLUE 0,7 mg nikotina i 10 mg ugljen-monoksida; CODE SKY 0,5 mg nikotina i 8 mg ugljen-monoksida.

Nedavni razvoj

Kroz istraživanja koja redovno provodi, uočeno je da potrošačima CODE-a, pored vrlo prihvaćenih pušačkih svojstava, puno znači i dizajn proizvoda.

U skladu s rezultatima istraživanja, 2010. godine na CODE je primjenjeno novo, moderno round corner pakovanje te je isti redizajniran. Uz redizajn, CODE je dobio i atribut BLUE zadržavajući pri tom pušačka svojstva i kvalitet na koji su pušači navikli. Zatim su lansirane ekstenzije brenda CODE: CODE RED jačih pušačkih svojstava i CODE SKY manje izraženih pušačkih svojstava.

Promocija

U skladu sa sve strožijim zakonskim regulativama, CODE komunikaciju sa svojim potrošačima ostvaruje

direktno na prodajnim mjestima u cilju upoznavanja potrošača s novostima i aktivnostima koje se realizuju u okviru brenda CODE.

Sa potrošačima brenda CODE direktno komuniciramo putem CODE kluba prateći na taj način njihova očekivanja i prilagođavamo sam brend i naše aktivnosti radi što boljeg ispunjenja njihovih želja.

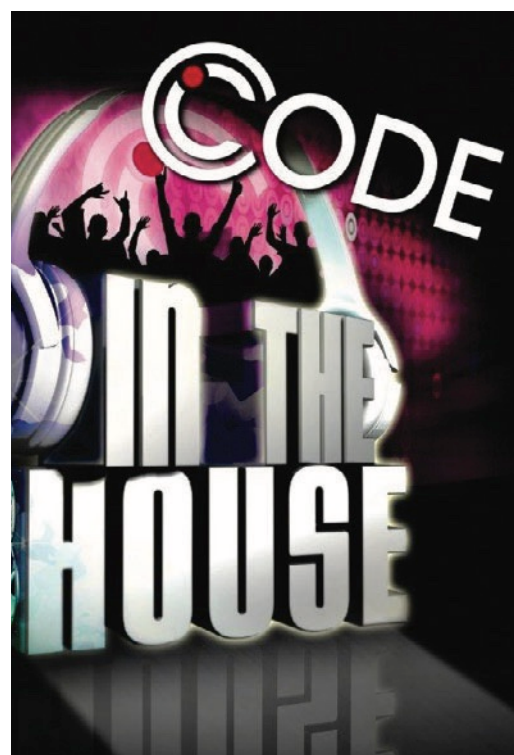
CODE je kroz imidž kampanju u 2011. godini potvrdio da se njegovi potrošači osjećaju mladima te nastoje da život upotpunjuju radostima.

Značajan iskorak u direktnoj komunikaciji s potrošačima CODE je napravio u 2011. godini na društvenim mrežama naročito kroz projekat CODE In The House.

Realizacijom različitih sponzorskih projekata Code podržava moderne muzičke pravce. Tako su u proteklom periodu muzičke manifestacije i projekti Code music fest i Code music life doprinijeli afirmaciji mladih rock bendova na bh. muzičkoj sceni.

Zahvaljujući CODE-u tokom 2011. godine ljubitelji elektronskog zvuka su mogli čuti neke od najznačajnijih regionalnih DJ-eva kao i svjetsku zvijezdu Alexa Gaudina. Code in the house je u 12 gradova Bosne i Hercegovine donio odličnu atmosferu, vizualni spektakl i plesni performans kakav se rijetko viđa.

CODE intenzivno podržava i sport: kako najpopularniji fudbalski klub „Želju“, tako najtrofejniji



klub u Bosni i Hercegovini OKI Fantome, te mnoge druge, a i najvažniji je dio aktivnosti koje Fondacija FDS sprovodi sa svojim stipendistima!

Vrijednosti robne marke

Brend Code se u kratkom periodu etablirao u jedan od vodećih brendova u svom segmentu. Zahvaljujući tradiciji kvalitete Fabrike duhana Sarajevo, recepturama koje sadrži najkvalitetnije svjetske i domaće duhane te modernom pakovanju, brzo je stekao povjerenje potrošača.

Zadovoljavajući različite potrebe pušača za jačinom cigarete, ponuđen u više varijanti, Code je svestran brend koji pokazuje kako ukus zaista nema granica!

www.fds.ba



JESTE LI ZNALI...

CODE

- Dizajnerski tim FDS 2010. godine je potpuno samostalno realizovao projekat grafičkog redizajna Code-a.
- U FDS-u je konstruisana i proizvedena poluauto-matska mašina za pakovanje cigareta pod nazivom "Gibo I (slijedile su verzije II, III, IV i V), mašina za celofarinanje "Gliber" te mašina za grupno pakovanje. Podaci govore da je od 1960. do 1970. godine u FDS-u napravljeno i prodato oko 40 ovih mašina.
- U FDS-u je 2010. godine proizvedena prva slims cigareta u Bosni i Hercegovini.
- Godine 1966. FDS je zabilježila rekordnu proizvodnju od 6.364 miliona cigareta.

