

Tržište

Film, kao medij, je u svjetskim razmjerima jedan od vodećih načina zabave. Osnivanjem prvog multiplex kina u Sarajevu, Cinema City je postao vodeći kino prikazivač u Bosni i Hercegovini.

Iako je bosanskohercegovačko tržište manjih razmjera nego ostale zemlje u regionu te po procjenama ne predstavlja visokoprofitno tržište, ipak Cinema City donosi značajne rezultate, kako na domaćem, tako i na regionalnom tržištu.

Aktuelne analize tržišta kino prikazivača ocjenjuju da Cinema City trenutno nema direktnu konkurenciju na području Federacije Bosne i Hercegovine. Samim tim tržišni udio kompanije Forum d.d., tj. Cinema City-a u segmentu kino prikazivanja je neusporediv sa tržišnim udjelom ostalih kino prikazivača, što čini Cinema City apsolutnim liderom.

Na ovaj način, Cinema City je animirao kompletno tržište i ponudio novi vid zabave te specifičnim marketingom uspješno vratio publiku u kina.

Dostignuća

Zahvaljujući ogromnom zalaganju i uspješnom poslovanju, Cinema City je u samo dvije godine dostigao brojku od 750 000 gledatelja sa više od 306 filmova, više desetina evenata vodećih kompanija i stranih predstavnika u BiH.

Cinema City je veoma posvećen uvođenju i provođenju novih usluga koje upotpunjuju ponudu i ozbiljno se bave personaliziranjem odnosa sa klijentom u cilju zadovoljavanja potreba potrošača.

Od 2010. godine pa do danas, Cinema City je uspio digitalizirati dvije najveće dvorane i tako obogatiti kvalitet projekcija kao i ukupnu ponudu naslova u 3D formatu. Uvedene su telefonske rezervacije, kao nova usluga koja omogućava najvjernijim posjetiteljima odabir mjesta na vrijeme, kako bi se izbjegle gužve i čekanje na kino blagajnama.

Velika pažnja je posvećena projektima za mlade kao i lokalnoj zajednici. Jedan od projekata koje podržava Cinema City jeste projekat studentskih ID kartica koje omogućavaju studentima bolji standard i pristupačnu zabavu. Desetak projekata podrške

lokalnoj zajednici omogućavaju učesće zajednice u razvoju kina kao što kino učestvuje u razvoju lokalne zajednice.

Cinema City je jedna filmska priča koja postoji zahvaljujući brojnim događanjima i svečanim premijerama čime svijet filma postaje stvaran za svakog posjetitelja.



Istorijat/ Povijest

Filmska kuća Forum d.d. pravni je sljedbenik gradskih kina koja su nastala 1950. godine. U početku svog postojanja kompanija se isključivo bavila prikazivanjem filmova, sve do 1984. godine, kada počinje sa distribucijom i proizvodnjom filmova. Proizvodnjom filmova kompanija se počela baviti 1985. godine. Prvi snimljeni film je "Otac na službenom putu" reditelja Emira Kusturice i dobitnika Zlatne palme u Cannes-u. Šezdesetih i sedamdesetih godina, u programskom smislu, kompanija je integrisala sve veće centre u Bosni i Hercegovini, tako da je u njenom sastavu djelovalo 35 dvorana sa oko 13.000 sjedišta.

Danas Forum d.d. u svom sastavu ima osam kino dvorana lociranih u gradu Sarajevu. U novije doba Forum d.d. otvara poslovnu jedinicu Multiplex Cinema City koja počinje sa radom 2009. godine kao potpuno domaća investicija. Na taj način Cinema City dobija status prvog sarajevskog multiplex kina, koji je otvoren na 2.500 m² sa 5 kino dvorana ukupnog kapaciteta od 700 sjedišta.

Dolazak multiplex kina u Sarajevo, a i u Bosnu i Hercegovinu, označio je i povratak publike u kina. Multiplex omogućava izbor filmova, viši tehnički standard gledanja i usputnu odluku o odlasku u kino. Kina starije generacije, uz skromnu opremu i striktno termine prikazivanja, ne mogu se usporediti s opuštenim komforom kućnog kina.

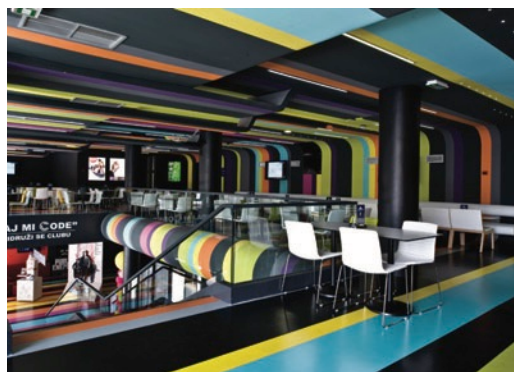
Proizvod

Kako bi gledanje filmova bilo što primjerenije posjetiteljima, u ponudi multiplex kina Cinema City su komfornе klimatizirane dvorane s wall-to-wall platnima i najboljom svjetskom audio vizualnom tehnologijom. Uvođenjem posebnih usluga, ponoćnih i skrivenih premijera, svjetskih naslova, filmskih matineja, rezervacijom ulaznica, te najnovijom atrakcijom 3D filmovima, Cinema City zadovoljava sve vrhunske svjetske standarde u branši. U ponudi iste je event centar za organizaciju prestižnih festivala, premijera i drugih događanja.

Nedavni razvoj

U cilju jačanja svoje liderske pozicije i pružanja vrhunskog ugođaja svojim posjetiteljima, Cinema City početkom februara 2012. godine instalira digitalni





kino projektor u drugoj po veličini dvorani. Uz pomoć 3D naočala i najnovije ponude filmskih naslova, omogućen je specijalan doživljaj, u što su se uvjerili i mnogi posjetitelji. Zavidan uspjeh u 2012. godini ostvaruje Cinema City Event Centar sa aktivnostima koje su organizirane od strane prestižnih domaćih festivala i ambasada. Također, tu su i uspješne redovne kampanje: Valentinovo, 8. mart, Blockbuster season, Mjesec romantičnih komedija i Halloween. Za najmlađe posjetitelje u toku zimskog raspusta finalizirana je i kampanja Zimske čarolije.

U narednom periodu Cinema City planira uvođenje digitalnih kino projektor i u preostale tri dvorane. U cilju proširenja svojih kapaciteta, Cinema City ima u planu izgradnju dvije dodatne kino dvorane. Za naše najvjernije posjetitelje planirano je i uvođenje usluge loyalty kartica i on-line kupovine kino ulaznica.

Promocija

Poznat je slogan Cinema City kina: "Dobrodošli u grad filma".

Zadržati status prepoznatljivog "grada filma" i pružiti posjetiteljima vrhunski ugođaj uvođenjem dodatnih pogodnosti, osnovni je put u kojem će se Cinema City dalje razvijati.

Kako bi se Cinema City što više približio svojim krajnjim posjetiteljima, u promociji svojih usluga koristi različite kanale oglašavanja, a kao glavni kanal oglašavanja koristi elektronske (TV, radio i web) i pisane medije (magazini, dnevne novine i ostali printani materijali). Cinema City posvećuje veliku pažnju svojim posjetiocima i tako personalizira odnos i potrebe tržišta te promovira svoje usluge.

Posjećenost Cinema City kina mnogi su prepoznali kao idealnu priliku za oglašavanje. Glavninu kino posjetitelja čine muška i ženska populacija starosne dobi od 14 do 30 godina (70%) te populacija od 31 do 40 godina starosti (20%) dok su 10% posjetilaca djeca.

Neovisna istraživanja su pokazala da je utjecaj poruke koju je potrošač dobio u kinu 5 puta veći od

onog koji na njega ostavlja poruka upućena kao televizijska reklama (Izvor: CAA/CAVIAR, Pearl&Dean). U cilju povećanja prodaje postojećeg, a posebno kod uvođenja novog proizvoda, posebno je važno pružiti potrošaču mogućnost fizičkog kontakta s proizvodom, a multiplex Cinema City pruža klijentima i tu mogućnost kroz sampling promocije u kombinaciji sa oglašavanjem. Vip Media Group d.o.o je marketinška agencija specijalizirana za prodaju oglasnog prostora u Cinema City kinu.

Vrijednosti robne marke

Cinema City je u dvije godine rada postao prepoznatljiv brend koji čini sastavni dio svakodnevnog života posjetilaca i tako ga obogaćuje u punom smislu i daje novu vrijednost kvaliteti života u gradu.

Velikim zalaganjem, ljubavlju i ulaganjem svih onih koji vole film, Cinema City je zadržao tendenciju edukativno-kulturološkog i društvenog obogaćivanja društva i lokalne zajednice.

Još jedan bitan pokazatelj vrijednosti robne marke su partneri koji su prepoznali novi način oglašavanja u kinu i novi način komunikacije sa krajnjim korisnicima. Partneri Cinema City su poznate domaće i internacionalne kompanije, no stalno dolaze i novi partneri koji traže drugačije i originalne načine oglašavanja.

Ni jedan drugi medij se ne može usporediti sa oglašavanjem u kinu. Udobna sjedala, opuštena atmosfera, veliki ekran i vrhunski zvuk, okruženje su u kojem poruka naših partnera dolazi do potrošača.

www.cinemacity.ba



JESTE LI ZNALI...

Cinema City

- Film sa najviše gledatelja je Avatar, kojeg je pogledalo ukupno 27 696 gledatelja.
- Od ukupnog broja sjedala, 10% su ljubavna sjedala.
- 750 000 je broj posjetitelja multiplex kina Cinema City do kraja 2011. godine.
- Tokom 2011. godine posjetioči multiplex kina Cinema City konzumirali su 7 tona kokica od kukuruza vrhunske kvalitete. U istom periodu posjetioči su konzumirali 60 000 litara osvježavajućih pića.
- Cinema City je uključen u 10 stalnih projekata unapređenja lokalne zajednice.
- Oskarovac Morgan Freeman 2010. godine posjetio je Cinema City.