



ASAprevent
G R O U P

Tržište

Kreiranje stabilnog poslovnog ambijenta koji će privući potencijalne investitore, dovesti do rasterećenja privrede i iskorištavanja mogućnosti koje državama u tranziciji nudi Evropska unija, bitni su preduslovi koje Bosna i Hercegovina treba ispuniti na evropskom putu, a sve sa ciljem stvaranja uslova za unapređenje životnog standarda bh građana. Pored podrške države u implementaciji ovih aktivnosti, velike kompanije pozitivnim poslovanjem i kapacitetima trebaju olakšati proces evropeizacije. Poslovni sistem koji okuplja 26 firmi ASA-e i Preventa istinski je lider promjena nudeći inovativna rješenja za izazove modernog vremena.

Pokazalo se da je autoindustrija snažan pokretač svakodnevnog modernog života. Uprkos turbulencijama na svjetskom tržištu proizvodnja dijelova za automobilsku industriju jedna je od najznačajnijih industrijskih grana u Bosni i Hercegovini. Pored toga, prodaja novih automobila raste i automobil je u Bosni i Hercegovini postao nešto bez čega se ne može.

Domaći proizvođači mogu uspješno poslovati i na svjetskom tržištu jer je Prevent u BiH među vodećim izvoznim. Proizvodni portofolio Preventa uključuje izradu zaštitne opreme, preradu drveta, a najznačajniji dio je izrada autodijelova i to presvlaka za automobilska sjedišta.

Ipak, najprepoznatljivije ime na bh automobilskom tržištu je ASA grupacija čije poslovanje se zasniva na prodaji automobila i autodijelova te iznajmljivanju automobila. Prema internim izvještajima, na kraju 2008. godine ASA grupacija imala je iznad 40% udjela u bh tržištu u prodaji novih putničkih automobila te oko 30% u prodaji privrednih vozila. ASA Auto je ekskluzivni importer svjetskih brandova poput Volkswagen, Audi, Škoda, Seat i Porsche.

Zahtjevi modernog tržišta dingovali su brzi razvoj ASA grupacije i kao odgovor na to pored prodaje automobila ASA je svoje usluge proširila i na usluge finansija, konsaltinga, informacione podrške i oblasti marketinga. Upravo su firme iz finansijske divizije ostvarile zapažene rezultate i nametnule se kao rješenje za pitanja finansiranja kupovine i osiguranja vozila. Lizing kuća je među tri vodeće u državi, a premija osiguranja

osiguravajuće kuće je već tokom prve godine poslovanja dostizala mjesečni rast od 150%, dok se iznos premija uduplao u 2009. godini u odnosu na prethodnu.

Dostignuća

Prvog radnog dana radnike si mogao izbrojati na prste jedne ruke, a danas ih ima preko tri hiljade koji se bave prodajom, uslugama i proizvodnjom u 26 firmi članica poslovnog sistema ASA-e i Preventa, najvećeg privatnog sistema u Bosni i Hercegovini. Kao dio Prevent grupacije koja upošljava preko 11.000 radnika na 40 lokacija širom svijeta sa godišnjim prometom od milijardu eura, Prevent u BiH vodeći je izvoznik zaštitnih rukavica, zaštitnih odijela, a prije svega je poznat kao proizvođač kožnih autopresvlaka za etablirane svjetske auto brandove poput Volkswagena, Renault-a, Peugeot-a, BMW-a. Sa proizvodnim pogonima u svijetu zauzima 15 % učešća na svjetskom tržištu autopresvlaka. Prevent u Bosni i Hercegovini osnovan je 1999. godine sa proizvodnim pogonima u Vogošći, Visokom, Goraždu, Zenici i Jelahu.

Gospoda Nijaz Hastor i Nihad Imamović, vlasnici i osnivači ove grupacije dobitnici su prestižne Šestoaprijske nagrade koju dodjeljuje Grad Sarajevo. Kanton Sarajevo je 2008. godine dodjelio plaketu grupaciji za izuzetan doprinos u oblasti privrede i razvijanju tržišta u prodaji automobila. Posjetioci vodećeg portala za zapošljavanje izabrali su Grupaciju za najpoželjnijeg poslodavca u Bosni i Hercegovini.



Također, Grupacija je i dobitnik više priznanja „100 najvećih“ za najuspješniju firmu koju dodjeljuje časopis Poslovne novine. Menadžeri Grupacije su osvajači izuzetno značajnih priznanja koje dodjeljuje Volkswagen za ostvarene poslovne rezultate.

U nastojanju za postizanjem što većih dostignuća ASA i Prevent grupacija opredijelila se za kontinuiranu inovaciju, razvoj novih proizvoda i usluga, postavljanje tržišnih trendova, stvaranje poslovnih mogućnosti kao i razvoj ljudskih resursa kao odgovor na izazove modernog vremena.

Više od samih kolektivnih i pojedinačnih priznanja za poslovne rezultate, Grupacija svojim aktivnostima utiče i na razvoj cjelokupnog bh društva. Na međunarodnom planu istaknuti je promotor ekonomskih vrijednosti Bosne i Hercegovine, a u lokalnoj zajednici utiče na svijest o neophodnosti pomaganja slabijima. Grupacija je najveći donator Fondacije Hastor koja od 2006. godine stipendira školovanje mladih koji usljed teške ekonomskosocijalne situacije nisu u mogućnosti redovno pohađati nastavu. Pod motom „Obrazovanje – izbor pobjednika“ Fondacija Hastor u 2010. godini osigurava stipendije za 954 osnovaca, srednjoškolaca i studenata iz cijele Bosne i Hercegovine.

Istorijat / Povijest

Vođena vizijom moderne, inovativne i uspješne kompanije koja nudi visokokvalitetne proizvode i usluge svojim klijentima, prva članica današnje grupacije osnovana je krajem 1995. godine. Svoje poslovanje započela je sa četiri zaposlenika koja su bila angažirana u oblasti prodaje automobila, autodijelova i iznajmljivanju vozila. Godinama se razvijala i postala je grupacija koja je izgradila strateško partnerstvo sa jednim od najprestižnijih autobrandova Volkswagenom, ali i najveći bh privatni poslodavac koji upošljava oko 3.500 radnika angažiranih u oblasti prodaje, proizvodnje i pružanja



usluga sa godišnjim prometom od oko 800 miliona konvertibilnih maraka.

Na bh tržištu Prevent se pojavio 1999. godine sa 50 zaposlenika da bi u godinama koje su uslijedile proširio svoje proizvodne kapacitete otvarajući nova mjesta kao i pojačao izvoz širokog proizvodnog asortimana na svjetska tržišta. Prevent u Bosni i Hercegovini obuhvata proizvodne pogone: Prevent BH, Prevent Sarajevo, Prevent Leather Sarajevo, Prevent Safety i FAD Jelah. Šivanje autopresvlaka za potrebe auto industrije vrši se u proizvodnim pogonima Prevent u Visokom i Zenici. Prevent Leather, osnovan 2005. godine, je najveća fabrika kože na Balkanu. FAD Jelah sa proizvodnim pogonima u Jelahu proizvodi metalne dijelove kočionih sistema putničkih vozila.

ASA Auto osnovana 1995. godine, najvećim je dijelom firma koja je odgovorna za razvoj ASA grupacije. Ona je ekskluzivni importer vozila iz Volkswagen koncerna i zadužena je za koordinaciju razvoja trgovačke mreže. U okviru razvoja trgovačke mreže ASA PVA i ASA PSS osnivaju se 1998. godine sa osnovnom djelatnošću prodaje vozila, originalnih dijelova i dodatne opreme iz programa VW, Audi, Seata i Škode. Zahvaljujući ispunjenju svih zahtjeva standarda koje propisuje proizvođač i vrhunskom kvalitetu usluga, ASA PVA ima status ovlaštenog servisera i trgovca Volkswagen i Audi vozila, sa pozicijom lidera u BiH.

Sa ciljem pružanja marketinških usluga za članice ASA grupacije, agencija Euromedia pridružuje se porodici osiguravajući usluge iz oblasti dizajna, savjetovanja, audio i video produkcije i ostalih kreativnih rješenja.

ASA RENT koji nudi usluge iz oblasti iznajmljivanja vozila sklopio je franšizni ugovor sa renomiranom rent-a-car kućom EUROPCAR i time primijenio kvalitetnu poslovnu praksu EUROPCAR-a u Bosni i Hercegovini. Sa ciljem dopune usluga ASA Rent-a, 2004. godine osnovana je ASA Mobil sa sjedištem u Banjoj Luci. Kao rezultat prepoznavanja tržišta Bosne i Hercegovine kao perspektivnog tržišta osnovana je kuća za auto asistenciju ASA Assistance. ASA Šped, osnovan je 2003. godine i nudi usluge iz oblasti međunarodne i unutarnje špedicije, transporta i skladištenja roba.

ASA Abanka Leasing osnovana je u maju 2007. godine sa ciljem pružanja kvalitetne i profesionalne usluge iz oblasti operativnog i finansijskog lizinga nudeći fleksibilnost prilikom rješavanja administrativnih zahtjeva, a ASA osiguranje bavi se svim vrstama neživotnih osiguranja: osiguranja motornih vozila, imovine i osoba.

Društvo za upravljanje fondovima Blago zaduženo je za posredovanje vrijednosnim papirima, a Prevent Invest kao investicijski fond u sastavu ASA grupacije bavi se prikupljanjem finansijskih sredstava i investiranja u prenosive vrijednosne papire.

Establish kroz razgranatu mrežu stručnjaka, konsultanata i poslovnih analitičara pruža pravni, ekonomski i finansijski konsalting. Djelujući na domaćem tržištu, nudi jedinstven pristup potrebama klijenata kroz usluge poslovnog savjetovanja i usluge razvoja informacionih tehnologija.

Proizvod

Jedna od glavnih ključeva uspjeha grupacije bila je sposobnost brzog odgovora na promjene klijentovih potreba. Kontinuirani razvoj zasnivao se na praćenju promjena klijentovih životnih stilova.

Prevent je globalna kompanija u automobilskoj industriji, koja značajno doprinosi izradi automobilskih sjedišta sa širokom paletom proizvoda, uz proizvodnju metalnih autodijelova. U januaru 2008. godine, proizvodnja zaštitnih rukavica i zaštitnih odijela počela je u Gorazdu i skoro 90% proizvoda plasira se na tržište Evropske unije, a ostatak na tržište Bosne i Hercegovine.



Usluge prodaje novih automobila i autodijelova renomiranih brandova iz Volkswagen koncerna predstavljaju okosnicu razvoja ASA grupacije nakon čega je došlo do kontinuiranog razvoja i ostalih usluga ekonomskog i pravnog konsaltinga, usluge iz oblasti informacionih sistema i marketinga.

Finansijska divizija pruža usluge iz oblasti savjetovanja prilikom preuzimanja i prodaje kompanija, finansijskog prestrukturiranja, integralnog informacionog sistema, upravljanja ljudskim resursima, izrade biznis planova i studija izvodljivosti, pravnog i poreskog savjetovanja, modela finansijske konstrukcije projekata te njihove realizacije iz raspoloživih fondova Evropske unije, Svjetske banke, institucionalnih investitora, kredita komercijalnih banaka te drugih izvora koja preduzećima stoje na raspolaganju posebno emisijom obveznica i drugih vrijednosnih papira.

Nedavni razvoj

Grupacija je uplovila u oblast nautike te u svojim pogonima proizvodi gumene čamce koji su tokom ljeta 2009. godine doživjeli predstavljanje na Jadranu. Osim toga, u proizvodnim pogonima u Visokom se izrađuje namještaj za jedrilice Salona i, koja se dokazala na američkom i evropskom tržištu. Posljednje dvije godine ASA grupacija intenzivno razvija finansijsku diviziju gdje može kao svoje najjače adute izdvojiti raznovrsan spektar finansijskih usluga, jednostavnost i brzinu u poslovanju, te visokostručno profesionalno osoblje.

Promocija

Promocija ASA i Prevent grupacije predstavlja dio razvijene i jasno definirane strategije usmjerene na predstavljanje njihovih proizvoda i usluga kao i u nastojanju za još boljim pozicioniranjem na bh tržištu. Partnerstvo grupacije sa svjetskim superbrandom poput Volkswagena uveliko je pomoglo njenom dobrom pozicioniranju na bh tržištu. Daljnjim uvezivanjem sa Volkswagenom kroz fabriku u Vogošći, importerskim ugovorom za vozila iz njihovog koncerna te uvozom originalnih autodijelova dodatno se osnažuje pozicija ove grupacije na bh tržištu. Fokus marketinških aktivnosti grupacije predstavlja oglašavanje u elektronskim i štampanim medijima kao i u marketinškim kampanjama koje su bazirane na promovisanju postojećih i novih usluga kroz različit tip događaja. Pored klasičnog oglašavanja promocija je orijentirana i na sponzorstva i podršku sportskim, kulturnim i muzičkim aktivnostima poput partnerskog ugovora sa regionalnim muzičkim brandovima Hari Mata Harijem i Dinom Merlinom. U nastojanjima da u Bosni i Hercegovini podrži razvoj „sedme umjetnosti“ Volkswagen je od 2003. godine oficijelno vozilo Sarajevo Film Festivala, najpoznatijeg i najprestižnijeg filmskog festivala u regionu. ASA podržava i bh oskarovca Danisa Tanovića u snimanju najnovijeg filma.

Vrijednosti robne marke

Zamislite svijet bez branda. Bez ASA-e i Preventa. Kažu da je prvi utisak najvažniji. To pravilo u današnjem vremenu važi više nego ikada. U proljeće 2008. godine, Prevent grupacija je na tržište izašla sa novim logotipom. Automotivni „Materijali. Sjedišta. Interijer“ su u prvom planu. Kreiranjem novog logotipa željelo se pokazati da je Prevent grupacija moderna i sposobna da živi trajno u promjeni. Novi logotip je vidljivo obećanje kvaliteta,

pouzdanosti i sposobnosti za učinkovitost koje klijenti mogu očekivati od njihovih proizvoda i usluga. ASA se 2009. godine predstavila sa novim logom koji naglašava poslovno opredjeljenje razvoja u oblastima vozila, finansija i usluga.

Plasiranje proizvoda i usluga ASA i Prevent grupacija oduvijek je bilo bazirano na prepoznavanju klijentovih potreba. Razvijajući se, grupacija je postala svjesna činjenice da je brand oduvijek predstavljao veliku emocionalnu povezanost između prodavača i kupca. Prepoznavši tu vrijednost u njenim proizvodima i uslugama, klijenti su ostali vjerni grupaciji jer poslovanje ASA i Prevent grupacija zasniva se na pružanju usluga i proizvoda koji su sinonim kvalitete, uspješnosti i razvoja.

Zadovoljstvo, sigurnost i povjerenje kupca kao i efikasno ostvarivanje poslovnih ciljeva prioritet su poslovanja ovog domaćeg Superbranda.

www.asa.ba
www.preventgroup.com

ASA
GROUP

Vozila
Finansije
Usluge

prevent.

Materials. Seats. Interior.

JESTE LI ZNALI...

ASA Prevent Group

- ASA Holding bio je prvi privatni holding registriran poslije rata.
- Prevent kompanija je prva kompanija u Bosni i Hercegovini koja primjenjuje metode Six Sigma, metode kvalitete upravljanja.
- ASA Holding je prva firma u BiH koja je uspostavila jedinstveni sistem upravljanja kvalitetom i prva firma koja primjenjuje zahtjeve ISO standarda 9001:2000.
- Statistike pokazuju da na svakog četvrtog stanovnika BiH dođe po jedno registrovano auto.
- Preventove kožne presvlake nalaze se u svakom devetom autu u svijetu.
- ASA Brokers je jedina kuća sa SASE koja objavljuje analize na Bloombergu, najvećem pružaocu informacija za investitore u svijetu.
- Prevent Leather obrađuje 2.000 koža dnevno i proizvodi kožu bez kroma čime zadovoljava visoke ekološke standarde.
- Prevent Safety proizvodi 4.000 pari zaštitnih rukavica dnevno.