



Tržište

Carlsberg Group predstavlja internacionalnu kompaniju, koja trenutno zapošljava oko 31.000 zaposlenih i čiji se proizvodi prodaju na više od 150 tržišta. Kompanija, prije svega, posluje na velikim tržištima Zapadne Evrope, ali sa tendencijom ubrzanog rasta i povećanja učešća na tržištima u Rusiji, drugim dijelovima Istočne Evrope kao i Azije. Najpoznatiji brend iz Carlsbergovog širokog portfolija brendova je Carlsberg Pilsner, poznatiji kao vjerovatno najbolje pivo na svijetu. Pored jakih regionalnih brendova, kao što su Tuborg, Baltika, Holsten..., čvrstu osnovu asortimana kompanije čine brojni lokalni brendovi, koji su visoko pozicionirani na svojim lokalnim tržištima.

Kompanija Carlsberg BH je prodajna organizacija koja pokriva cjelokupno tržište Bosne i Hercegovine, sa sjedištem u Sarajevu, a od juna 2007. godine i distributivnim centrom u Banja Luci, a prodajnu mrežu čine 4 distributera.

Dostignuća

Tržišni udio od 16,2% na početku 2007. godine Carlsberg BH je do kraja godine povećala na 21,1% (Izvor: AC Nielsen Retail Census, off-trade Bosnia and Herzegovina, 2007.). Jedan od pokazatelja rasta Carlsberga BH je i rast broja zaposlenih, koji je za nepune dvije godine dostigao 44, od početnih 18.

Istorijat/ Povijest

„Carlsberg Group“ predstavlja jednu od najvećih pivarskih grupacija u svijetu, sa širokim asortimanom robnih marki piva i bezalkoholnih napitaka. Osnovao ju je J. C. Jacobsen 1847. godine u glavnom gradu Danske, Kopenhagenu. Danas se 10. novembar, dan kada je 1847. godine pivara zvanično započela sa radom, slavi kao godišnjica Carlsberg-a.

Godine 1872. J. C. Jacobsen je za svog sina Karla sagradio novu pivaru, koja je 1882. godine počela sa radom, pod imenom Ny Carlsberg (Novi Carlsberg), kako bi se razlikovala od već postojeće, Gamle Carlsberg (Stari Carlsberg). Novi i Stari Carlsberg su se 1906. godine ujedinili, formirajući jednu pivaru.

Druga po veličini pivara u to vrijeme u Danskoj, bila je Tuborg čija priča počinje u Hellerup, gdje je prvi put zapakirano pilsner pivo u boce sa karakterističnom zelenom oznakom. Davne 1873. godine mala grupa finansijera i bankara se udružila u kupovinu zgrade sjeverno od Kopenhagena pod imenom Tuborg. Zgrada je bila dio Thuesborg imanja, a ime se postepeno promijenilo u Tuborg.



Tuborg Factories Ltd. osnovan je 13. maja 1873. godine, kada se i obilježava Tuborgova službena godišnjica postojanja. Philip W. Heyman, osnivač Tuborga, 1880. godine prodao je neprofitabilne

dijelove Tuborg Factories i koncentrirao se samo na proizvodnju Tuborg piva. Legendarni pivski majstor Hans Bekkevold 1. maja 1880. godine predstavlja Tuborg Pilsner kao flaširano pivo, novi koncept koji u to vrijeme stavlja Tuborg na vrh top liste tržišnih marki u Danskoj.

Odnosi između dvije kompanije oduvijek su bili dobri, tako da su se 1970. godine udružile i stvorile grupaciju Carlsberg u kojoj se Tuborg-u garantuje nastavak proizvodnje u postojećoj pivari, kao i pravo na korištenje sopstvene etikete.

Izvoz Tuborga počeo je prije Prvog svjetskog rata, a u Drugom svjetskom ratu prekinuta je vanjska trgovina. U poslijeratnom periodu proizvodnja je postepeno normalizirana, a izvoz je pojačan od 1970. godine. Danas se više od polovine Tuborg piva popije izvan granica Danske.

Proizvod

Tuborg Green je internacionalno poznat i jak brend prisutan na svjetskom tržištu više od jednog stoljeća.

Tuborg Green je trenutno vodeći evropski brend koji se proizvodi u dvadesetak, a može naručiti u više od 120 zemalja širom svijeta.

Tuborg Green je svijetlo pivo boje čilbara koje plijeni osvježavajućim i umirujućim ukusom i dodiror gorčine. Namijenjen je, prvenstveno, ljudima koji grabe svaku priliku da žive punim plućima, ljudima otvorenog uma.

Sadrži 10,4% ekstrakta i 4,6% alkohola. Ovo pivo visokog kvaliteta na tržištu BiH isporučuje se u limenkama od 0,33l i 0,5l, povratnoj boci od 0,5l i nepovratnoj od 0,33l, sa atraktivnim i inovativnim pull-off zatvaračem.

Za sve one koji vole da eksperimentišu ukusima, osim Tuborg Green-a, u Carlsberg-ovoj ponudi su i dvije vrste Tuborg piva sa karakterističnim ukusima – Tuborg Christmas Brew i Tuborg Lemon.

Tuborg Christmas Brew je specijalna praznična edicija Tuborga koja se prodaje u određenom periodu tokom godine, u vrijeme Božićnih i Novogodišnjih praznika. Ovo namjensko pivo promovisano je davne 1979. godine u Danskoj i od tada svake godine ljudi sa nestrpljenjem očekuju praznike, tačnije 3. novembar, od kada se Christmas



Brew i zvanično nalazi u prodajnim objektima, hotelima, restoranima i kafićima. Christmas Brew je praćen promocijom po istim principima u svim državama u kojima je prisutan, što važi i za tržište Bosne i Hercegovine na kojem je Tuborg Christmas Brew plasiran prvi put ove zime.

U veliku porodicu proizvoda kompanije Carlsberg stiglo je pojačanje u okviru brenda Tuborg. Prepoznatljivost kompanije među kupcima i do sada su bili inovativnost na tržištu i konstantno unapređivanje kvaliteta, a sa pivom Tuborg Lemon potrošačima je predstavljeno osvježeno u vidu nove vrste piva, obogaćeno limunom.

Tuborg Lemon je čisto slatko pivo, napravljeno od najkvalitetnijih sirovina, sa prirodnim osvježavajućim dodacima. Pivo je po svim karakteristikama sadržaja alkohola i ekstrakta u kategoriji standardnog premium piva, ali ima pitkost i osvježavajuću notu, zahvaljujući posebno izbalansiranom dodatku prirodne arome limuna. Tuborg lemon je idealno osvježeno, uzbudljivo i potpuno drugačije, za sve one prilike kada obično pivo jednostavno nije dovoljno. Ovo pitko pilsner pivo sadrži 4,9% alkohola, ima čist i rezak ukus sa aromom limuna, koji u trenutku gasi svačiju žeđ. Osobe koje baš vole pivo i dalje se radije odlučuju za standardno pivo, ali je mnogima i Tuborg Lemon veoma interesantan, a posebno djevojkama. Nije preslatko, niti je naglašena gorčina piva, a limun ne dominira svojom kiselosti. Postignuta je prava harmonija.

Nedavni razvoj

U cilju daljeg rasta i promoviranja, 1. marta 2007. godine u region jugoistočne Evrope koja obuhvata tržišta Bosne i Hercegovine, Srbije, Crne Gore, Hrvatske i Bugarske, uvedena je nova organizaciona struktura – Carlsberg Jugoistočna Evropa. Od januara 2008. godine u okviru Carlsberg Jugoistočna Evropa nalaze se i tržišta Mađarske i Slovenije. Kompanija Carlsberg u Bosni i Hercegovini uspješno posluje od 1. januara 2007. godine, a na tržište su plasirani, pored regionalnih brendova (Carlsberg, Tuborg i Holsten) i lokalni brendovi, Lav i Pan.

Promocija

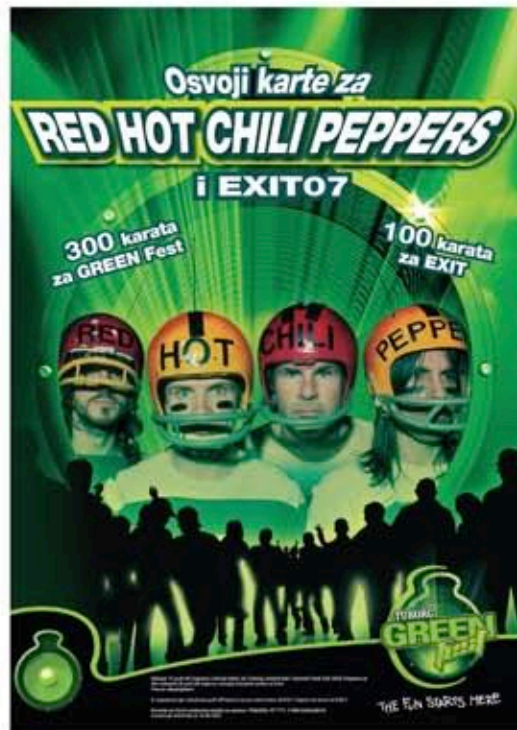
Tuborg, kao brend, već godinama je globalno poznat po praćenju i podržavanju modernih muzičkih pravaca realizacijom različitih sponzorskih programa, što je u velikoj mjeri i doprinijelo ostvarivanju odlične veze sa potrošačima. Fokus sponzorskih programa je na promovisanju izvođača savremene muzike, pa se tako od regiona do regiona njihovo sponzorstvo razlikuje prema popularnosti određenih muzičkih žanrova (rock, elektronska muzika, pop itd.).

Kompanija Carlsberg, promociju Tuborga realizuje kroz tri ključne oblasti: sponzoriše muzičke manifestacije i aktivno učestvuje u kampanjama koje su usmjerene na borbu protiv zloupotrebe alkohola i zaštitu životne sredine. Ovaj renomirani brend,



popularan među mladima, tokom prethodnih nekoliko godina, postao je sinonim dobre zabave. Podržavajući moderne muzičke pravce i izvođače, kao brend posvećen inovativnosti u svakom pogledu, Tuborg je pokrenuo mnogobrojna muzička dešavanja, od kojih su svakako najpoznatije Tuborg Loud&Clear zabave na kojima su nastupala najveća imena elektronske muzičke scene.

Tuborg pivo je jedan od najznačajnijih sponzora na nekoliko velikih muzičkih festivala u svijetu. Najistaknutija promotivna aktivnost Tuborg-a jeste sponzorstvo muzičkog festivala Roskilde u Danskoj, najvećeg festivala Jugoistočne Evrope - Exit, kao i sponzorstvo Green Beat i Green Fest festivala.



Tuborg Green Fest je jednodnevni muzički festival koji se već drugu godinu za redom organizuje u nekoliko svjetskih metropola, a na ovaj način uz pomoć Tuborg-a, publika je u prilici da čuje neka od najznačajnijih i napoznatijih imena svjetske muzičke industrije, kao što su Red Hot Chili Peppers, Def Leopard, White Snake, Franz Ferdinand, Cypress Hill i drugi. Zahvaljujući dvodnevnom muzičkom dešavanju Green Beat i muzičkim dešavanjima koje Tuborg aktivno sprovodi tokom čitave godine, ljubitelji elektronskog zvuka mogu da čuju neka od najznačajnijih imena u svijetu DJ-eva i elektronske muzike.

U skladu sa poslovnim principima kompanije Carlsberg o društvenoj odgovornosti i Tuborg Green, kao njen brend, poznat je po organizaciji brojnih kampanja vezanih za bezbjednost u saobraćaju i smanjenje rizika koji nastaje tokom vožnje pod dejstvom alkohola. Najbolji primjer predstavlja kampanja "Piti ili biti", koja se već nekoliko godina uspješno realizuje u zemljama našeg regiona. Naime, kampanja se sastoji iz organizacije prevoza za posjetioci festivala koji žele da uživaju u muzici, ne brinući o posljedicama vožnje pod dejstvom alkohola.

Vrijednosti robne marke

Ekspanzija i dinamičan marketing usmjeren ka tržištu sa jedne strane, i inovacije i unapređenje poslovanja unutar kompanije sa druge strane, doprinijeli su rastu i tržišnog učešća i dobiti kompanije. Plus je, svakako, i činjenica da Carlsberg prodaje pivo za svaku priliku, za sve ukuse i stilove života.

www.tuborg.ba

JESTE LI ZNALI...

Tuborg

- U Kopenhagenu, u Danskoj, postoji ulica nazvana po Tuborg pivari, "Tuborgvej".
- U popularnom crtanim filmu, "The Simpsons", čuveni gostioničar Mo u jednoj od epizoda, savjetuje glavnog junaka Homera da mora probati Tuborg, "The Beer of Danish Kings" (pivo danskih kraljeva).
- Tuborg je među prvima dobio fantastični pull-off zatvarač, što potrošačima omogućava da lakše dođu do svog omiljenog piva.

