

DOM MLADIH

www.skenderija.ba
Terezija bb
Sarajevo



Dom mladih otvoren je 1969. kao sastavni dio Centra Skenderija, na prostoru od preko 7.000 metara kvadratnih, čija je namjena bila izgraditi kvalitetne temelje kulturnog života, donoseći u Sarajevo svjetski poznate i priznate kulturne manifestacije. Tako je ovaj grad po prvi put dobio objekat gdje je stvaralaštvo mladih ljudi došlo do punog izražaja.

Nažalost, tokom ratnih djelovanja u maju 1992. godine objekat je zapaljen pri čemu je pričinjena znatna materijalna šteta. Da bi se "Dom mladih" ponovo stavio u funkciju, Centar "Skenderija" Sarajevo i Kanton Sarajevo 1999. godine organizirali su projekat adaptacije i sanacije navedenog objekta. U 2005. godine otpočeli su radovi na obnovi i sanaciji. Riječ je o potpuno novom prostoru, modernog koncepta i enterijera, koji je opremljen najsavremenijom tehnikom.

Plesna dvorana je obložena akustičnom drvenarijom, a postavljena je i najmodernija rasvjeta, te nosači koji proizvode kvalitetan zvuk. Namjera je bila u "Dom mladih" vratiti tradicionalna vjenčanja, brunoške večeri, proglašenje diplomanata, što je i realizovano. Također, ovaj prostor predstavlja mjesto održavanja raznih promocija, muzičkih priredbi, koncerata i slično.

Prošlo je više od 20 godina od Olimpijskih igara i više od 10 godina od kraja rata u BiH, ali ljudi u Evropi i svijetu i dalje prepoznaju Sarajevo i BiH uglavnom po tome. Mladi trebaju više optimizma i volje za "bolje sutra" i svijet treba da čuje nove i pozitivne priče iz Sarajeva, zato "Dom mladih" ponovo širom otvora svoja vrata omladini i pruža im mogućnost da ispolje kreativnost i budu aktivni sudionici dešavanja u ovom kulturnom centru.



The Dom mladih (Youth Home) was opened in 1969 as a part of the Skenderija Center, in a space larger than 7,000 square meters, which was used to build a quality foundation of a cultural life, bringing world recognition and acknowledgment of cultural manifestations to Sarajevo. For the first time this city received an object where the creativity for young people was fully expressed.

Unfortunately, during the war in May of 1992, the object was burnt down. In order to put it back in function, the "Skenderija" Center and Sarajevo Kanton organized a reconstruction project in 1999. Reconstruction and improvements began in the year 2005. It was completely a new place, of modern concept and interior, that was equipped with the most modern technical equipment.

The dance hall is surrounded with acoustic wood panels, and the most modern lighting system was installed, and speakers that produce the most quality sound. The intent of the "Dom mladih" was to return the traditional weddings, freshman evenings, graduations, which was soon successfully implemented. Likewise, this space represents a place for holding various promotions, musical performances, concerts and similar activities.

More than 20 years has past since the Olympic games and more than 10 years since the end of the war in Bosnia and Herzegovina, but people in Europe and the world continually recognize Sarajevo and Bosnia and Herzegovina mainly for those reasons. The youth need more optimism and desire for "a better tomorrow" and the world needs to hear a new and positive story from Sarajevo, because of that the "Dom mladih" once again has its doors wide open to the youth and offers them the possibility that bespeak creativity and to be an active participant of events in this cultural center.



LIDER PRESS

www.liderpress.hr



Tvrtka Lider press d.d. izdavač je jednog od najuglednijih časopisa na hrvatskom tržištu, poslovnog tjednika LIDER. Vrlo brzo nakon početka izlaženja u listopadu 2005. godine, Lider se uspostavio kao utjecajan i za poslovnu zajednicu vrlo značajan izvor informacija i poslovnih savjeta. Lider se danas može naći u uredima svih važnih hrvatskih kompanija, državnih tijela, financijskih i savjetničkih institucija te u visokoobrazovnim ustanovama.

Prepoznajući važnost velike ekspanzije i korištenja interneta, tvrtka je na početku izlaženja tiskanog izdanja pokrenula i web portal koji dnevno donosi najnovije vijesti iz poslovnoga svijeta.

Kvalitetne, pravodobne i beskompromisne informacije te zastupanje interesa biznisa u odnosu

prema državi poslovna je politika tvrtke Lider press. Neprestani rast prodaje tjednika Lider i posjeta internetskim stranicama pokazuju da je tvrtka Lider press postala nezaobilazan brand na tržištu poslovnih informacija.

O uspješnom poslovanju i prepoznatljivosti branda govori podatak da je polovicom 2008., nakon samo dvije i pol godine izlaženja prodajna naklada Lidera nadmašila broj od 9.000 primjeraka, od čega se 6.500 primjeraka prodalo putem pretplate. Kad se tomu pribroji i više od 50.000 jedinstvenih posjetitelja na Liderovu web portalu, dobiju se impresivne brojke za specijalizirani poslovni časopis na hrvatskom tržištu koje dovoljno govore o statusu Lidera među poslovnom zajednicom.

Lider je 27. ožujka 2008. počeo izlaziti i na tržištu BiH, u nešto promijenjenom izdanju, ali s aktualnim temama iz svijeta biznisa s tog područja.

Brojne pohvale uz trajni rast kvalitete proizvoda i usluga koje nudi tvrtka Lider press pokazatelji su velike vrijednosti imena tvrtke. Nositelj vrijednosti Lider pressa d.d. svakako je poslovni tjednik Lider, a to će zasigurno biti i u budućnosti. Jačanjem svojih dopunskih djelatnosti, izdavaštva i organiziranjem poslovnih skupova te specijalizacijom web portala tvrtka Lider



press želi dodatno učvrstiti ugled i dobru poziciju na domaćem tržištu.

The Lider Press Joint Stock Company is the publisher of one of the most renowned magazines on the Croatian market, the business weekly magazine LIDER (LEADER). Soon after it was first published in October of 2005, Lider established itself as an influential and a very significant source of information and advice for the business community. Today, Lider can be found in offices of all important Croatian companies, government, financial, consulting, and at higher education institutions.

Recognizing the importance of expansion and the use of Internet, the company started a web site with daily news from the world of business as soon as the first printed issue was published. Quality, timely, uncompromising information and representing the interests business in regards to the state is the policy of Lider press. Continuous growth in sales of the Lider weekly magazine and in number of visits to the web pages show that Lider press became an important brand on the business information market.

Success in business and brand recognition are best seen in the fact that in the first half of the year of 2008, after only two and half years since the first issue, circulation surpassed the number of 9,000 copies, of which 6,500 copies are sold by prescription. When we add the total of over 50,000 single visitors on Lider's web site those are impressive numbers for a specialized business magazine in the Croatian market saying enough about the status of Lider among business associations.

On March 27, 2008 Lider started its debut on the market of Bosnia and Herzegovina. BH edition of Lider has only some changes in the edition, being that its content is following actual themes for the business world in the Bosnian area.

Recognition and continuous growth of the product's quality and of the services that Lider Press has to offer are indicators of the company's name values. The Lider Magazine is the most valuable product of Lider Press, and it will keep this role in the future as well. By strengthening its supplementary activities of publishing books, organizing business gatherings, and specializing its web pages, Lider press wants to additionally affirm its reputation and its solid position on the market.

MEDIA MARKETING

www.media-marketing.ba
Branka Mikulića 2
71000 Sarajevo
Tel: +387 33 272 950
Fax: + 387 33 272 951

No Limit je udruženje čija je misija da doprinese promociji i razvoju kreativne industrije u Bosni i Hercegovini. U Udruženju smatraju kako su proizvođači kreativne industrije (film, teatar, muzika, književnost...) danas najprepoznatljiviji bosanskohercegovački

proizvođači na inozemnom tržištu te da treba podržavati dalji razvoj kreativne industrije jer ona doprinosi ukupnom boljitku društva. Osim toga, kreativna industrija predstavlja danas jedan od najdinamičnijih industrijskih sektora u BiH pa, stoga, ima veliki značaj u stvaranju prosperitetne i profitabilne budućnosti zemlje.

Među ostalim aktivnostima, u No Limitu ističu časopis Media Marketing koji prati razvoj advertising scene u Bosni i Hercegovini.

Media Marketing izlazi jednom mjesečno na 44 strane formata 280 x 350 mm i jedini je medij u Bosni i Hercegovini koji nastoji doprinjeti razvoju industrije oglašavanja. Osim informacija i drugih sadržaja koji se odnose na oglašavanje u Bosni i Hercegovini, Media Marketing objavljuje informacije o regionalnoj industriji oglašavanja. Vizija Media Marketinga jeste da preraste u regionalni advertising časopis.

Čitaoci Media Marketinga su uposleni u oglašivačkim agencijama, medijima i marketing odjelima kompanija iz cijelog regiona.

Media Marketing značajan dio prostora namjenjuje dobrim primjerima brendiranja proizvoda i usluga, objavljujući edukativne članke koji poslovne ljude trebaju podstaknuti da više pažnje posvete brendiranju svojih proizvoda i usluga kao jednom od glavnih oružja za uspješan tržišni nastup. Zbog svoje orijentacije, u Media Marketingu ističu da su s velikim zadovoljstvom iskoristili prigodu da postanu Superbrands partner te da će ovaj projekat promovirati i narednih godina.

No Limit is an association whose mission is to contribute to the promotion and development of creative industries in Bosnia and Herzegovina. The Association feels that the products of the creative industry (film, theatre, music literature...) today are the most recognized Bosnian and Herzegovina product on the international market and therefore one needs to support the further development of the creative industry as it contributes to the total betterment of the society. Besides this fact the creative industry today represents one of the most dynamic industrial sectors in BH and therefore is of great importance for the creation of future prosperity and profits for the country as a whole.

Among the activities in No Limit is the magazine Media Marketing which follows the development of the advertising scene in Bosnia and Herzegovina.

Media Marketing is released once a month with 44 pages of 380x350 mm format and is the only media in Bosnia and Herzegovina that aims to contribute to the development of the advertising industry. Besides the information and other content relating to advertising in Bosnia and Herzegovina, Media Marketing publishes information about regional advertising industries. Media Marketing's vision is to grow into a regional advertising magazine.

Media Marketing readers are employed in advertising agencies, various media and marketing



departments of companies across the whole region.

Media Marketing reserves space for good examples of product branding and services, publishing educational articles that should influence the business community/people to pay more attention to branding their products and services as it is one of most important weapons for a successful market performance. Due to its orientation, Media Marketing would like to with great satisfaction use this opportunity to become a Superbrands partner and will continue to support this project in years to come.

METHOD

www.method.ba
Stolačka 20
71000 Sarajevo
Tel: +387 33 266 920

method.
PLAN - MONITOR - EVALUATE

Method je agencija za odnose s javnošću, konsalting i reklamu, koja djeluje od 2007. godine sa sjedištem u Sarajevu. Method okuplja ljude sa istraživačkim, analitičkim kapacitetima, kreativce i stručnjake iz oblasti politike, ekonomije te opštih društvenih pitanja. Također, okuplja široki pul stručnjaka iz različitih oblasti koji su angažirani po potrebi.

Method Media Monitoring nudi mogućnost praćenja svih elektronskih i printanih medija, prema kojima se vrši analiza medija i izvještavanje klijenta o relevantnim temama.

Method je implementirao moderan i efektivan način prikupljanja, selektiranja i obrade TV programa i novinskih sadržaja. Klijenti primaju rezultate monitoring-a u vidu izvještaja dostupnih putem e-mail-a, fax-a ili pošte. Pružene usluge su uvijek prilagođene potrebama i aktivnostima klijenata.

Method je agencija koja se bavi i komunikacijskim managementom, što podrazumijeva izradu strateškog planiranja, definisanje komunikacijske strategije i pripremu cjelovitog komunikacijskog plana. U domeni konsaltinga Method nudi savjetovanje i organizaciju nastupa na tržištu, kao i informisanje o događajima od značaja za klijenta.

Method je agencija koja, kroz istraživanja, komunikaciju i potpuno upoznavanje klijenta i njegovih potreba, dolazi do rješenja kako bi poslovanje postalo efikasnije. Method posjeduje znanje pretočeno u