



Tržište

U posljednjih desetak godina tržište mliječnih proizvoda doživjelo je brojne promjene koju su u potpunosti promijenile smjer razvoja cijelog tržišta. Zahvaljujući modernoj tehnologiji i dugogodišnjim biokemijskim istraživanjima omogućena je implementacija različitih noviteta iz područja nutricionizma, a jogurti su dobili novu značenje i funkciju. U tom valu noviteta jogurti su bili kategorija proizvoda koja je ponudila najviše inovacija, a bioAktiv LGG robna marka koja je na hrvatskom tržištu predvodila taj trend. Danas, deset godina kasnije, bioAktiv LGG je još uvijek lider na tržištu i najprepoznatljiviji funkcionalni jogurt među potrošačima.

Više je faktora pogodovalo razvoju upravo segmenta fermentiranih mliječnih proizvoda - uz već postojeću relativno visoku potrošnju mliječnih proizvoda, rastuća svijest o ulozi zdrave i uravnotežene prehrane i povratak „prirodnoj“ hrani usmjerili su pozornost upravo na jogurte. Potreba za praktičnim pakiranjima koja se mogu koristiti i izvan doma, nadopuna ili zamjena za manji obrok, želja za ukusnom, ali ipak zdravom poslasticom – sve je te potrebe uspijevao zadovoljiti upravo jogurt, a mogućnost da ga se proizvede u najrazličitijim varijantama okusa, gustoće, masnoće i intenziteta okusa, učinila je od jogurta zvijezdu inovacija. Gotovo da nema kućanstva u BiH u kojem se ne koriste jogurti.

U BiH segment funkcionalnih mliječnih proizvoda još se razvija. Najvećim je dijelom to zasluga upravo bioAktiva LGG, u tome segmentu apsolutnog lidera. Rastom popularnosti i prodaje bioAktiva LGG rastao je i segment funkcionalnih proizvoda, a s vremenom su se pojavili i prvi imitatori, kao i pravi konkurenti. Danas je to vrlo dinamično područje tržišta s mnogo inovacija i s velikim brojem novih proizvoda.

Osim trenda razvoja funkcionalnih proizvoda, tržište jogurta doživljava još jednu značajnu transformaciju – tradicionalni jogurt u čašici sve je rjeđe izbor potrošača, a boca se u svakom slučaju pokazuje kao bolji izbor. Bilo da se radi o obiteljskom pakiranju u velikoj boci ili o porciji u boci malog formata, to je pakiranje definitivno osvojilo srca potrošača. Poseban segment čine male bočice, tzv. doze, a bioAktiv LGG je prvi identificirao taj potencijal i ponudio potrošačima varijante proizvoda u formatu od 100 grama. Zbog malog volumena te boce ne čine značajan udio u

ukupnom tržištu fermentiranih proizvoda, ali strahovito je velik broj njihovih transakcija koje i dalje kontinuirano raste. Nekad smatrano pakiranjem za djecu, danas se boca od 100g vrlo često nađe i u rukama odraslih.

Dostignuća

Prema panelu maloprodaje u Bosni i Hercegovini udio bioAktiva LGG kreće se oko 74% u prvoj polovini 2008. godine ukupnog tržišta funkcionalnih jogurta.

Upravo su širina asortimana i kombinacija različitih pakiranja omogućile bioAktivu LGG da se približi svim potrošačima, bez obzira na dob, spol i životni stil – svatko može pronaći svoj omiljeni bioAktiv LGG i uživati u njemu svaki dan.

Originalna vlastita receptura, razvijena u Dukatu sredinom devedesetih, praktički i nije doživjela promjene, a zbog izuzetne kvalitete nagrađena je na gotovo svakom sajmu na kojemu se pojavila, počevši s medaljama na Zagrebačkom velesajmu još od 1998. Od značajnijih nagrada ističu se zlatna medalja na Sajmu prehrane Novi Sad 2005. godine, zlatne medalje Sajma u Gornjoj Radgoni 2006. te priznanje njemačkog udruženja DLG krajem 2006. (German Agriculture Association). Njemačko udruženje 2007. godine ponovo je nagrađilo bioAktiv LGG Zlatnom medaljom za kvalitetu za okus jagode.

Istoriijat/ Povijest

Dukat 1998. godine, na temelju koncepta finske tvrtke Valio Ltd., razvija vlastitu liniju funkcionalnih jogurta s dodatkom probiotičke bakterije LGG

Novo lice jakog imuniteta!

Potražite u trgovinama **bioAktiv LGG** u novom pakiranju i nastavite redovito jačati prirodni imunitet.



(Lactobacillus rhamnosus Gorbach&Goldin, ATCC 53103) te lansirala tri osnovna proizvoda – jogurt, voćni jogurt i tekući jogurt. Već 1999. godine liniju upotpunjava svježe pasterizirano mlijeko bioAktiv LGG te popularni bioAktiv LGG Aloe Vera. Tri godine kasnije linija prolazi kroz prvi redizajn, a asortiman donosi čak dvije inovacije na tržište – pakiranje jogurta u male bočice te prvo višestruko pakiranje (multipak). Iste godine počinje izvoz bioAktiva LGG i na tržište Bosne i Hercegovine, te na tržište Slovenije.

Novi val jakog imuniteta!

bioAktiv LGG
JAČA PRIRODNI IMUNITET



bioAktiv LGG, funkcionalni jogurt koji već godinama svakodnevno čuva vaše zdravlje, doživio je osvježanje uz potpuno novi izgled! Potražite u trgovinama **bioAktiv LGG** u novom pakiranju i nastavite redovito jačati prirodni imunitet, kako biste baš svaki dan mogli bezbrižno uživati u životu.

Svladajte svaki izazov.

Svakoga dana u životu pred vama su novi izazovi. Da biste ih dočekali spremni i lakše ih svladali, opskrblite svoj prirodni imunitet sa bioAktiv LGG. Obogaćen dobrom bakterijom LGG, bioAktiv jača prirodni imunitet, štiti od bolesti i ublažava i tako vas priprema za sve izazove koji su pred vama, na kojima vas želimo biti.

bioAktiv COMBI
JAČA PRIRODNI IMUNITET

Dukat

Uvijek na sigurnom.

Štiti da ste na sigurnom uvijek je neprocjenjiv osjećaj. Zato, da biste besprijekorno ublažili i svladali dane i svega što se naigralo, pridite sebi i svojoj najmilijem još prirodni imunitet sa bioAktiv LGG. Obogaćen dobrom bakterijom LGG, bioAktiv jača prirodni imunitet, štiti od bolesti i ublažava i tako vas priprema za sve izazove koji su pred vama, na kojima vas želimo biti.

bioAktiv COMBI
JAČA PRIRODNI IMUNITET

Dukat

Bezbrizno kroz život.

Da vas i mlađi napori i stres ne preopterećuju, osjećaj da ste sigurni lakše svladate i bezbrižno ublažite i svladate dane i svega što se naigralo, pridite sebi i svojoj najmilijem još prirodni imunitet sa bioAktiv LGG. Obogaćen dobrom bakterijom LGG, bioAktiv jača prirodni imunitet, štiti od bolesti i ublažava i tako vas priprema za sve izazove koji su pred vama, na kojima vas želimo biti.

bioAktiv COMBI
JAČA PRIRODNI IMUNITET

Dukat

Godina 2003. donosi nove inovacije koje dodatno obogaćuju liniju bioAktiva LGG, a iste godine Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi RH izdaje Rješenje kojim se potvrđuje učinkovitost proizvoda s dodatkom LGG-a.

Od 2004. godine bioAktiv LGG se vezuje uz novi komunikacijski koncept sa novim, i danas prepoznatljivim, sloganom "dnevna doza imuniteta". Temeljna komunikacijska poruka prihvaćena je od strane potrošača koji su u bioAktivu LGG prepoznali saveznika u očuvanju zdravlja i poboljšanju imuniteta. Godine 2004. bioAktiv LGG proširuje tržišnu rasprostranjenost te počinje izvoz i na tržište Srbije i Crne Gore. U periodu 2004.-2006. tržišni su udjeli udvostručeni, što je dovelo bioAktiv LGG među tri top-of-mind robne marke jogurta, a poziciju apsolutnog tržišnog lidera održao je i danas.

Proizvod

bioAktiv LGG najpoznatiji je i najpopularniji funkcionalni jogurt na bosanskohercegovačkom tržištu te jedini mliječni proizvod s LGG-om u ovom dijelu Europe. bioAktiv LGG je zdrav i ukusan mliječni obrok obogaćen probiotičkom bakterijom LGG čijim se svakodnevnim unosom u organizam jača prirodni imunitet pa je stoga idealan za sve koji brinu o svom zdravlju. LGG je znanstveno i klinički najistraženiji probiotik koji dobro podnosi kiselu okolinu u želucu i žučnu kiselinu. Preživljava prolaz kroz taj dio probavnog sustava i privremeno se naseljava u crijevima olakšavajući probavne procese. Blagotvorno djelovanje LGG-a na zdravlje klinički je ispitano i potvrđeno u više od 175 objavljenih znanstvenih radova.

Kako bi zadovoljio potrebe svojih potrošača, bioAktiv LGG je dostupan u više okusa i veličina. Iako je na tržištu najpopularniji „originalni“ okus, kako u čašicama, tako i u bocama, brojne poklonike imaju i voćne varijante – jabuka-kruška, nektarina-naranča, šumsko voće, trešnja i naranča te jagoda koja je od sada dostupna i u boci od 330g. Bez obzira radi li se o pakiranju od 100g, 150g ili 330g svaki bioAktiv LGG sadrži preporučenu dnevnu dozu LGG-a i

redovitom konzumacijom jača prirodni imunitet. Vrijednost kliničkih ispitivanja prepoznalo je i Ministarstvo zdravstva i socijalne skrbi koje je izdalo rješenje kojim se potvrđuje da bioAktiv s dodatkom LGG-a jača prirodni imunitet organizma.

Nedavni razvoj

bioAktiv LGG je ove godine obilježio desetu godinu uspješne prisutnosti na tržištu. Iako je relativno nova robna marka, bioAktiv LGG se u kratkom razdoblju pozicionirao kao lider čvrsto držeći vodeću poziciju. Kako bi dodatno naglasio svoju snagu na tržištu, bioAktiv LGG je redizajnirao vizualni identitet, koristeći moderna rješenja koja prate nove tržišne trendove. Promjena vizualnog identiteta snažno je popraćena i promotivnom kampanjom.

Promocija

Od medijski vrlo uspješnog lansiranja 1998. godine bioAktiv LGG je prisutan u medijima, te od samog početka uživa veliku potporu liječničke zajednice koja je prepoznala kvalitetu proizvoda. Zbog specifičnosti sastojaka od izuzetnoga je značaja edukacija potrošača, tako da se promocija oduvijek koncentrirala na pojašnjenje djelovanja LGG-a, kako kroz oglašavanje i letke, tako i kroz stručne članke i publikacije u zdravstvenim ustanovama.

Slogan "bioAktiv LGG – ZDRAVLJE JE SVE!" obilježio je komunikaciju u periodu 2001.-2003. godine. Godine 2004. redefinira se pozicija robne marke i oblikuje novi slogan, "DNEVNA DOZA IMUNITETA", na kojem počiva sva daljnja komunikacija. Potrošači prepoznaju jasnu poruku i raste prihvaćenost robne marke, a povećava se i lojalnost i učestalost upotrebe proizvoda.

Kombinacijom različitih medija te inovativnim vanjskim oglašavanjem bioAktiv LGG se približava potrošačima te ih na nenametljiv način podsjeća na svakodnevnu konzumaciju, preduvjet za učinkovitost LGG-a.

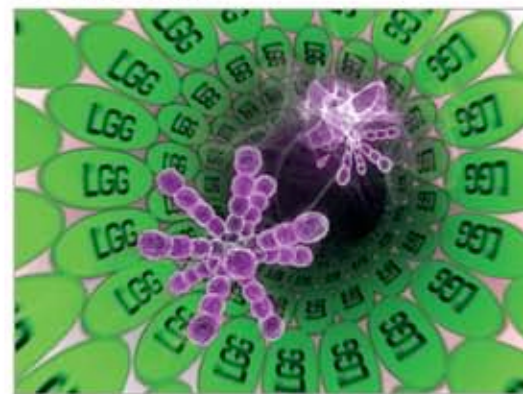
Godine 2008. bioAktiv LGG pokreće novu kampanju kako bi predstavio novi redizajnirani izgled kojeg karakterizira upotreba modernog likovnog rješenja,

ponovno odobren od strane Ministarstva zdravstva i socijalne skrbi RH "JAČA PRIRODNI IMUNITET".

Vrijednosti robne marke

Moderan način života, uz brz ritam i veliki broj obaveza često donosi puno stresa, a u nedostatku slobodnog vremena i sve učestalije prihvaćanje loših navika, a prije svega neredovite i nezdrave prehrane. Takvim načinom života potrošači svakodnevno izlažu svoje zdravlje brojnim štetnim utjecajima, a upravo je u takvim uvjetima svima potrebna njihova dnevna doza imuniteta. Obogaćen probiotičkom kulturom LGG, bioAktiv LGG pruža pomoć u očuvanju zdravlja, i to na prirodan, praktičan i ukusan način, poštujući individualne potrebe i ukuse poboljšava prirodni imunitet te time i opće stanje organizma. Redovitom konzumacijom bioAktiv LGG jogurta u organizam se unosi preporučena dnevna količina LGG-a i postiže optimalno stanje imuniteta. Svaki bioAktiv LGG, u 150g čašici, 330g boci ili 100g bočici sadrži preporučenu dozu LGG-a i dovoljan je da učinite nešto dobro za svoje zdravlje.

www.dukat.hr



JESTE LI ZNALI...

bioAktiv LGG

- Preporučena dnevna doza LGG-a iznosi 2 x 10 na 9, što je zapravo 2 trilijuna LGG-a.
- LGG su korisne žive bakterije koje prolaze neoštećene kroz gornji dio probavnog trakta, naseljavaju se na stijenka crijeva i čine „živi štit“, odnosno štite sluznicu od naseljavanja i djelovanja štetnih bakterija.
- LGG je među najrasprostranjenijim probiotičkim bakterijama koje se koriste u svijetu – prisutan je na čak 45 tržišta.

Ne držite imunitet na rezervi

bioAktiv COMBI
JAČA PRIRODNI IMUNITET

Dukat