



ASA prevent
G R O U P



Tržište

Danas je autoindustrija snažan pokretač svakodnevnog modernog života i kupci su zahtjevniji no ikad prije. Dvanaest godina nakon rata proizvodnja dijelova za automobilsku industriju ponovo je jedna od najznačajnijih industrijskih grana u Bosni i Hercegovini. Domaće tržište progresivno raste i taj rast iz godine u godinu iznosi iznad 20%. Nepobitna činjenica je da je automobil u BiH postao nešto bez čega se ne može.

Najprepoznatljivije ime na bh. automobilskom tržištu je ASA grupacija čije se poslovanje zasniva na prodaji automobila i autodijelova te iznajmljivanju automobila. Prema internim izvještajima, na kraju 2007. godine ASA grupacija imala je iznad 40% udjela na bh. tržištu u prodaji putničkih automobila te oko 26% u prodaji privrednih vozila. ASA Auto je ekskluzivni uvoznik svjetskih brandova poput Škoda, Seat, Volkswagen, Audi i Porsche.

Zahtjevi modernog tržišta dirigovali su brzi razvoj ASA grupacije i kao odgovor na to, pored prodaje automobila, svoje usluge proširila je i na usluge

konsaltinga, osiguranja, informacione podrške i pomoći na cesti. Kao najveći evropski proizvođač autopresvlaka, Prevent je sa svojom strategijom vertikalne integracije prisutan sa proizvodima od kože, teksta, pjene, plastike, strukturnih elemenata, izradi sjedišta, u oblasti logistike i razvoju automodula. Preventovi klijenti su Volkswagen Group, Renault, Nissan, PSA, Daimler, BMW.

Dostignuća

Prvog radnog dana radnike se moglo izbrojati na prste jedne ruke, a danas se više hiljada ljudi bave prodajom, uslugama i proizvodnjom u 23 firme članice u Grupaciji, drugom najvećem poslodavcu u BiH. Kao dio Grupacije koja širom svijeta upošljava 10.000 radnika u 60 firmi sa godišnjim prometom od milijardu eura, Prevent u BiH vodeći je izvoznik zaštitnih rukavica, zaštitnih odijela kao i kožnih autopresvlaka na svjetskom tržištu za etablirane svjetske auto brandove poput Volkswagena, Renault-a, Peugeot-a, BMW-a.

South East Europe Investment Forum u 2006. godini Grupaciju proglasila je međunarodnim investitorom godine uručivši joj nagradu „International Investor of the Year“.

Gospoda Nijaz Hastor i Nihad Imamović vlasnici i osnivači ove Grupacije, dobitnici su prestižne Šestoaprilске nagrade koju dodjeljuje Grad Sarajevo. Kanton Sarajevo, u prvoj polovini 2008. godine, dodijelio je plaketu Grupaciji za izuzetan doprinos u oblasti privrede i razvijanju tržišta u prodaji automobila.

U maju 2008. godine posjetioci vodećeg portala za zapošljavanje izabrali su Grupaciju za najpoželjnijeg poslodavca u Bosni i Hercegovini. Također je i dobitnik više priznanja „100 najvećih“ za najuspješniju firmu koju dodjeljuje časopis Poslovne novine kao i dobitnik priznanja za RSG partnera za 2006. godinu.

Istoriijat/ Povijest

Vođena vizijom moderne, inovativne i uspješne kompanije koja nudi visokokvalitetne proizvode i usluge svojim klijentima, prva članica današnje Grupacije osnovana je 1995. godine. Svoje poslovanje započela je sa četiri uposlenika koja su bila angažirana u oblasti prodaje automobila, autodijelova i iznajmljivanju vozila. Godinama se razvijala i postala je Grupacija koja je izgradila strateško partnerstvo sa jednim od najprestižnijih autobrandova Volkswagenom, ali i najveći bh. privatni poslodavac koji upošljava 3300 radnika angažiranih u oblasti prodaje, proizvodnje i pružanja

usluga sa godišnjim prometom preko 700 miliona konvertibilnih maraka.

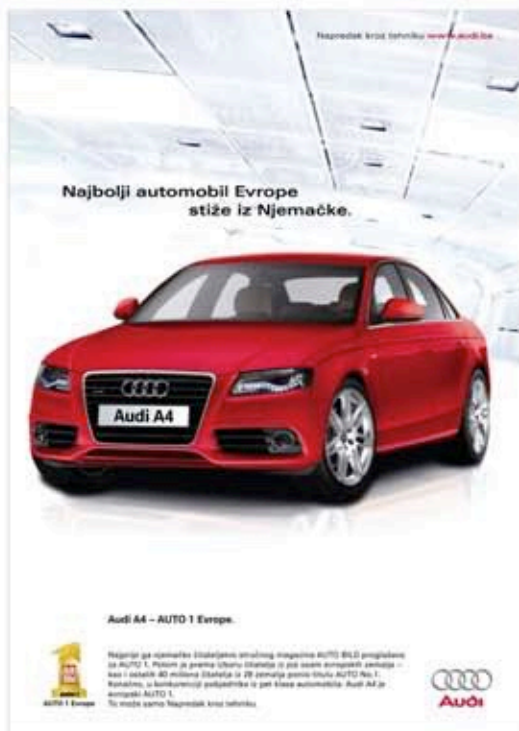
Korporativnim komunikacijama, marketingom te uslugama iz oblasti pravnog i finansijskog konsaltinga rukovodi ASA Holding koji se bavi i zapošljavanjem radnika u ime svih članica ASA i Preventa.

Na bh. tržištu Prevent se pojavio 1999. godine sa 50 uposlenika da bi u godinama koje su uslijedile proširilo svoje proizvodne kapacitete, otvarajući nova mjesta, kao i pojačao izvoz širokog proizvodnog asortimana na svjetska tržišta. Prevent u Bosni i Hercegovini obuhvata proizvodne pogone: Prevent Sarajevo, Prevent Leather Sarajevo, Prevent Cutting, Prevent Safety i FAD Jelah. Šivanje autopresvlaka za potrebe auto industrije vrši se u proizvodnim pogonima Prevent u Visokom i Zenici. Prevent Leather, osnovan 2005. godine, najveća je fabrika kože na Balkanu. Prevent Cutting, osnovan 2005. godine bavi se krojenjem autopresvlaka. FAD Jelah sa proizvodnim pogonima u Jelahu proizvodi metalne dijelove kočionih sistema putničkih vozila.

ASA Auto osnovana 1995. godine, najvećim je dijelom firma koja je odgovorna za razvoj ASA grupacije. Ona je ekskluzivni uvoznik vozila iz Volkswagen koncerna i zadužena je za koordinaciju razvoja trgovačke mreže.

U okviru razvoja trgovačke mreže ASA PVA i ASA PSS osnivaju se 1998. godine sa osnovnom djelatnošću prodaje vozila, originalnih dijelova i dodatne opreme iz programa VW, Audi, Seata i Škode. Zahvaljujući ispunjenju svih zahtjeva standarda koje propisuje proizvođač i vrhunskom kvalitetom usluga, ASA PVA ima status ovlaštenog serviser i trgovca Volkswagen i Audi vozila, sa pozicijom lidera u BiH.

S ciljem pružanja marketinških usluga za članice ASA



grupacije, agencija Euromedia pridružuje se porodici osiguravajući usluge iz oblasti dizajna, savjetovanja, audio i video produkcije i ostalih kreativnih rješenja.

ASA RENT koji nudi usluge iz oblasti iznajmljivanja vozila sklopio je franšizni ugovor sa renomiranom „rent-a-car“ kućom EUROPCAR i time primijenio kvalitetnu poslovnu praksu EUROPCAR-a u Bosni i Hercegovini. S ciljem dopune usluga ASA Rent-a, 2004. godine osnovana je ASA Mobil sa sjedištem u Banja Luci. Kao rezultat prepoznavanja tržišta Bosne i Hercegovine kao perspektivnog tržišta osnovana je kuća za auto asistenciju ASA Assistance. ASA Šped, osnovan je 2003. godine i nudi usluge iz oblasti međunarodne i unutarnje špedicije, transporta i skladištenja roba.

ASA Abanka Leasing osnovana je u maju 2007. s ciljem pružanja kvalitetne i profesionalne usluge iz oblasti operativnog i finansijskog leasinga nudeći fleksibilnost prilikom rješavanja administrativnih zahtjeva, a ASA osiguranje kao najmlađa članica ASA grupacije bavi se svim vrstama ne-životnih osiguranja: osiguranja motornih vozila, imovine i osoba.

Društvo za upravljanje fondovima Blago zaduženo je za posredovanje vrijednosnim papirima, a Prevent Invest, investicijski fond u sastavu ASA grupacije, bavi se prikupljanjem finansijskih sredstava i investiranja u prenosive vrijednosne papire.

Establish, kao relativno mlada članica ASA grupacije, kroz razgranatu mrežu stručnjaka, konsultanata i poslovnih analitičara pruža pravni, ekonomski i finansijski konsalting. Djelujući na domaćem tržištu, nudi jedinstven pristup potrebama klijenata kroz usluge poslovnog savjetovanja i usluge razvoja informacionih tehnologija.

Proizvod

Prevent je globalna kompanija u automobilske industriji, čiji se proizvodni portfolio sastoji od kompletne proizvodnje presvlaka za vozila, proizvodnje metalnih dijelova za kočione sisteme i prenosnih sistema za putnička vozila. Proizvodni pogon u Vogošći vrši SKD montažu vozila za Škodu, Volkswagen i Audi. Fabrika u Visokom proizvodi kožne autopresvlake za Golf, Polo, Passat, Tiguan, Sharan, Seat, Megane, kao i navlake za ručnu kočnicu BMW-a. U januaru 2008., u Goraždu, započela je proizvodnja zaštitnih rukavica i zaštitnih odijela, gdje se skoro 90% proizvoda plasira na tržište Evropske unije, a ostatak na tržište Bosne i Hercegovine. Fabrika u Jelahu proizvodi metalne dijelove kočionih sistema putničkih vozila.

Usluge prodaje automobila i autodijelova, osiguranja, leasinga, rent-a-car i pomoći na cesti, usluge iz oblasti

finansijskog, ekonomskog i pravnog konsaltinga kao i usluge iz oblasti informacionih sistema i marketinške usluge dio su uslužnog asortimana ASA grupacije.

Nedavni razvoj

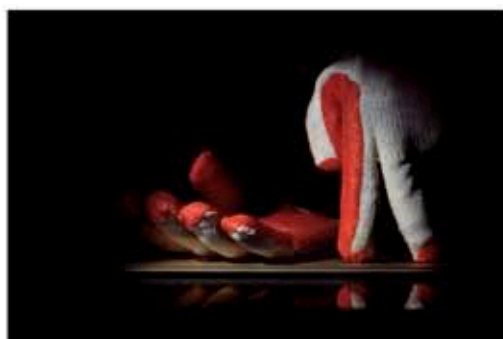
Prevent je nedavno uplovio u oblast nautike. U svojim pogonima proizvodi gumene čamce te dijelove za jedrilice. Uskoro je planirana i proizvodnja enterijera za jedrilice „Salona“, koja se dokazala na američkom i evropskom tržištu. Prateći moderne tokove ASA grupacija nedavno se odlučila i za razvoj finansijske divizije. Investicioni fond Prevent Invest i Društvo za upravljanje fondovima Blago zajedno sa ASA osiguranjem i ASA Abanka Leasingom čine novoosnovanu finansijsku diviziju ASA grupacije kojoj se u junu 2008. godine pridružila i brokerska kuća kao najmlađa članica ove divizije. Fokus djelovanja brokerske kuće bit će na dilerskim aktivnostima koje podrazumijevaju trgovanje vlastitim sredstvima, pružanju investicijskih usluga i investicijskog savjetovanja, uslugama finansijskog projektovanja kao i uslugama restrukturiranja postojećeg kreditnog portofolija, portfolio menadžmenta i na koncu uslugama finansijske analize te procjene drugih kompanija.

Promocija

Promocija Grupacije predstavlja dio razvijene i jasno definirane strategije usmjerene na predstavljanje njihovih proizvoda i usluga, kao i nastojanje za još boljim pozicioniranjem na bh. tržištu. Partnerstvo Grupacije sa svjetskim superbrandom poput Volkswagena uveliko je pomoglo njenom dobrom pozicioniranju na tržištu. Daljnjim uvezivanjem sa Volkswagenom kroz fabriku u Vogošći, importerskim ugovorom za vozila iz njihovog koncerna te uvozom originalnih autodijelova dodatno se osnažuje pozicija ove Grupacije. Fokus marketinških aktivnosti Grupacije predstavlja oglašavanje u

elektronskim i štampanim medijima, kao i u marketinškim kampanjama koje su bazirane na promovisanju postojećih i novih usluga kroz različit tip događaja. Pored klasičnog oglašavanja promocija je orijentirana i na sponzorstva i podršku sportskim, kulturnim i muzičkim aktivnostima

poput partnerskog ugovora sa Hari Mata Harijem i Dinom Merlinom. Grupacija je jedan od glavnih sponzora košarkaškog kluba Bosna, muškoj rukometnoj reprezentaciji Bosne i Hercegovine, ŽKK Zrinjski i KK „Mladi Krajišnik“. Prisutna je na dvoranskim turnirima u sjedećoj odbojci i na zemljanim površinama teniskih



terena. Svjesna da kvalitetno obrazovanje dugoročno utječe i na rješavanje pitanja siromaštva i nezaposlenosti, posebna pažnja posvećuje se razvoju bh. društva kroz aktivnosti Fondacije Hastor koje su fokusirane na stipendiranje djece slabog socijalnog stanja ali i talentirane djece. U nastojanjima da u Bosni i Hercegovini podrži razvoj „sedme umjetnosti“ Volkswagen je od 2003. godine oficijelno vozilo Sarajevo Film Festivala, najpoznatijeg i najprestižnijeg filmskog festivala u regionu. U prvoj polovini 2008. godine na crveni tepih se iz Volkswagen vozila izlazi i na internacionalnom film festivalu u Banja Luci.

Vrijednosti robne marke

U proljeće 2008., Prevent grupacija je na tržište izašla sa novim logotipom. Automotivi: „Materijali. Sjedišta. Interijer.“ su u prvom planu. Kreiranjem novog logotipa željelo se pokazati da je Prevent grupacija moderna i sposobna da živi trajno u promjeni. Novi logotip je vidljivo obećanje kvaliteta, pouzdanosti i sposobnosti za učinkovitost koje klijenti mogu očekivati od njihovih proizvoda i usluga.

Plasiranje proizvoda i usluga ASA i Prevent grupacija oduvijek je bilo bazirano na prepoznavanju klijentovih potreba. Razvijajući se, Grupacija je postala svjesna činjenice da je brand oduvijek predstavljao veliku emocionalnu povezanost između prodavača i kupca. Prepoznavši tu vrijednost u njenim proizvodima i uslugama, klijenti su ostali vjerni Grupaciji jer poslovanje ASA i Prevent grupacija zasniva se na pružanju usluga i proizvoda koji su sinonim kvalitete, uspješnosti i razvoja.

www.asa.ba
www.preventgroup.com

JESTE LI ZNALI...

ASA Prevent grupacija

- ASA Holding bio je prvi privatni holding registriran poslije rata.
- Prvih 7 automobila ASA grupacija uvezla je u BiH makadamskim putem preko Igmana pred kraj rata.
- Preventove kožne presvlake nalaze se u svakom devetom autu u svijetu.
- Prevent Leather obrađuje 2.000 koža dnevno i proizvodi kožu bez kroma čime zadovoljava ekološke standarde.
- Prevent Safety proizvodi 4.000 pari zaštitnih rukavica dnevno.

