



DAS PERFEKTE GRILLERLEBNIS!

MARKT

Für das perfekte Grillerlebnis entwickelt Weber-Stephen individuelle und durchdachte Holzkohle-, Gas- und Elektrogrills sowie Grillzubehör in höchster Qualität. Mehr als 80 Grills und über 250 Zubehörprodukte umfasst das Sortiment des amerikanischen Familienunternehmens bislang.

Die Basis des Erfolgs ist der beliebte Kugelgrill, den der Unternehmensgründer George Stephen erfand. Durch den Einsatz eines Deckels wurde es möglich, den Grill wie einen Umluftherd zu nutzen und schonendere Garmethoden – beispielsweise die indirekte Grillmethode – zu verwenden. Die Marke Weber® genießt unter anspruchsvollen Grillfans längst Kultstatus. Das Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 2.500 Mitarbeiter und ist in 45 Ländern vertreten. In Österreich lenkt Christian Hubinger als Geschäftsführer die Weber Stephen Österreich GmbH mit Firmensitz im oberösterreichischen Wels.

Laut der 2016 durchgeführten Studie von Key Market hat Weber-Stephen je nach Land einen Marktanteil zwischen 20 % und 60 %. In Österreich beträgt der Marktanteil 41 Prozent in Stück bzw. 54 Prozent im Umsatz. Die Österreicher sind sehr begeisterte Grillfans, von denen bereits knapp 20 Prozent ihren Grill ganzjährig verwenden. Außerdem wird in Österreich – mehr als in anderen Ländern – bevorzugt auf einem Holzkohlegrill gearbeitet. Aufgrund der stetigen Urbanisierung zeichnet sich ein deutlicher Trend in Richtung Gas- und vor allem Elektrogrills ab. Der Trend geht weiter in Richtung gesundes Grillen: Low Carb und vegetarisch sind hier zwei wichtige Schlagworte. Konsumenten achten bewusst auf Qualität und schätzen die fettarme Zubereitung beim Grillen. In der Kategorie Gasgrill lässt sich bei den Kunden ein Trend zu Geräten mit drei bis vier Brennern erkennen.

GESCHICHTE

Die Wurzeln von Weber-Stephen reichen zurück in das Jahr 1952, als in Chicago, Illinois, der erste Holzkohlegrill mit der charakteristischen Kugelform entstand.

Ein bahnbrechender Einfall revolutionierte Mitte der Fünfziger die Grillwelt: George Stephen arbeitete beim Bojenhersteller Weber Brother Metal Works in Chicago. Er ärgerte sich darüber, dass beim Grillen auf Ziegelsteingrills, die zu dieser Zeit üblich



waren, Steak, Maiskolben & Co. durch die ungleichmäßig verteilte Hitze oft nur unzureichend zubereitet werden konnten. Im Zuge seiner Arbeit fiel ihm die Kugelform aus Metall auf, und so kam er auf die Idee, drei Beine an die Schale zu montieren und einen Deckel darauf zu setzen – das moderne Holzkohle-Grillzeitalter war eingeläutet und durch die verschiedenen Hitzezonen innerhalb des Grills eine bis dahin nicht gekannte kulinarische Vielfalt des Grillens entdeckt.

PRODUKT

Seit über 60 Jahren revolutioniert Weber die Grillwelt mit innovativen Produkten. Die hochwertigen und durchdachten Grills sowie exakt darauf abgestimmte Zubehörteile und -materialien – wie zum Beispiel Briketts, Kohle und Räucherchips – spielen perfekt zusammen. Damit verfolgt die Marke ein ganz klares Ziel: Ihren Kunden das perfekte Grillerlebnis zu ermöglichen.

In der Kernmarke Weber-Stephen spielen sämtliche Produkte und Dienstleistungen eine wichtige Rolle. So z. B. die Grills Genesis II, Kettle Plus, Summit Charcoal sowie Zubehör wie die digitalen iGrill-Thermometer und viel-

fältige Reinigungsprodukte. Wer alle Facetten des Grillens kennenlernen möchte, ist in der Weber® Grillakademie Original genau richtig. An zehn Standorten österreichweit verraten renommierte Grillmeister ihre Tricks rund um das perfekte Grillerlebnis und machen die Kursteilnehmer zu echten Grillern.

INNOVATIONEN

Weber-Stephen will die Grillfrequenz sowie den Trend zum ganzjährigen Grillen weiterhin steigern und setzt daher einen Fokus auf das Thema „Gesundes Grillen“. Für das Geschäftsjahr 2018 ist bereits das nächste Highlight in der Grillgeschichte mit einem neuen Smartgrill für den urbanen Raum geplant. Starkes Wachstum verzeichnet auch die Weber® Grillakademie Original – an den insgesamt zehn Standorten in ganz Österreich konnte die Teilnahme um über 10 % gesteigert werden. In Zusammenarbeit mit den Handelspartnern werden in ganz Österreich sogenannte Grillkurse veranstaltet, wo Grillfreunde – und solche, die es noch werden wollen – alles über den „Weber Way of Grilling“ erfahren können: von praktischen Infos, bis zu Fragen der Sicherheit und kulinarischen Geheimtipps.



Um der ungebrochenen Nachfrage gerecht zu werden, eröffnete Weber-Stephen im letzten Jahr im Rahmen des Weber Original Store eine weitere Grillakademie in Marchtrenk/OÖ.

MARKENWERT

Perfekt durchdachte Grillsysteme, die sich an den Bedürfnissen der Kunden orientieren, wurden dem Produkt-Kosmos ebenso hinzugefügt wie vielfältiges Zubehör und Services. Ob Bücher, Rezeptvideos, Kurse, Apps, Events oder Shops - Weber ermöglicht den perfekten Grillgenuss auf allen Ebenen und verknüpft diesen mit aktuellen Trends wie gesundem Grillen, der Wertschätzung von hochwertigen Qualitätsprodukten, dem gemeinschaftlichen Kochen, Outdoor-Aktivitäten und Entschleunigung im Alltag. Weber-Stephen ist ein Familienunternehmen, das für Top-Qualität, Authentizität und besten Service steht. „Authentisch, echt, hochwertig“ - diese Markenwerte stehen im Vordergrund. Die Botschaft: „Weber steht für Premium-Qualität - für echte Typen mit Ecken und Kanten.“ Weber wird von der Gesellschaft als das „iPhone“ unter den Grills

wahrgenommen. Die Produkte haben einen hohen Erlebnisfaktor. Sie stehen für einzigartige Momente mit Familie und Freunden - und für kulinarische Vielfalt. Sie garantiert Weber mit dem innovativen GBS-System.

ERFOLGE

Drei Jahrzehnte Grillgenuss - drei Jahrzehnte „Genesis“: 1985 hat Weber-Stephen seinen brandneuen Gasgrill „Genesis“ vorgestellt, der dank des markanten Designs der Hingucker jeder Grillparty ist. Der „Genesis“ überzeugt mit Features wie der XL-Grillfläche, einem Seitenkocher oder auch dem Flavorizer-Bars-Aromaschienensystem. Dieses fängt heruntertropfendes Fett sicher auf. Zur Popularität von Weber leisten auch die unter der Patronanz von Spitzenköchen stehenden Weber Grillakademien einen großen Beitrag.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Weber unterstützt mit den Einnahmen vom jährlichen Wintergrill-Event beispielsweise Menschen mit Behinderung in Österreich. Zudem werden in Österreich Einrichtungen für kranke Kinder gesponsert. In Deutsch-

land fördert Weber seit acht Jahren das Kinderhospiz Bärenherz Wiesbaden unter anderem mit Geld- und Produktpenden wie auch den Verein Mainz 05 hilft e.V. Seit 2007 ist Weber auch offizieller Sponsor des (Fußball-)Klubs 1. FSV Mainz 05 und fördert zusammen mit Thomas Müller (FC Bayern München) seit 2013 die Nicolaidis YoungWings Stiftung. Das Thema bewusste Ernährung ist den Grillspezialisten ebenfalls wichtig: „Nicht nur bei den Grills legen wir Wert auf Qualität, sondern auch bei den Zutaten, die auf den Grill kommen“, versichert Hubinger. Mit der Kampagne 2013/2014 „Viel mehr als ...“ habe man diesen Anspruch noch einmal unterstrichen. „Denn wer etwas Gutes grillen möchte, muss auch etwas Gutes auf den Grill legen.“



CHRISTIAN HUBINGER

GESCHÄFTSFÜHRER

Foto: ©www.stefanjoham.com

„Bei Weber geht es nicht um Produktwerbung, Rabattschlachten oder ‚Kaufzwang‘. Es geht darum, den Menschen einen Lebensstil, Zusammenhalt, Freundschaft und Leidenschaft zu vermitteln. Mit einem Weber-Grill kauft man viel mehr als ein Produkt!“



WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- JEDER WEBER-GRILL HAT EINEN DECKEL, UM SOWOHL DIREKT ALS AUCH INDIREKT ZU GRILLEN. MEHR ALS 80 GRILLS UND ÜBER 250 ZUBEHÖRPRODUKTE UMFASST DAS SORTIMENT DES US-FAMILIENUNTERNEHMENS.
- DAS GRILL-STANDARDWERK „WEBER'S GRILLBIBEL“ WURDE IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM SCHON ÜBER 1.000.000-MAL VERKAUFT.
- DER GASGRILL-KLASSIKER „GENESIS“ VON WEBER FEIERTE 2015 SEINEN 30. GEBURTSTAG.
- DIE WEBER GRILLAKADEMIE HAT INZWISCHEN ZEHN STANDORTE IN ÖSTERREICH.