

# universal

EINFACH GENIAL... UNIVERSAL

## ANSPRUCH

Mit einer Bekanntheit von über 90 Prozent zählt die Marke Universal seit Jahrzehnten zu den bekanntesten Handelsunternehmen am österreichischen Markt. Das breite Sortiment rund um Mode, Wohnen und Technik bietet nicht nur eine große Auswahl mit über 3.000 Marken, es sind auch über eine Million Produkte online verfügbar.

## FIRMENGESCHICHTE

1968 vom britischen Handels- und Versandhauskonzern „Great Universal Stores“ gegründet, wird Universal zum Vollversender und ist seitdem am österreichischen Markt aktiv. 1997 öffnete der bis zu diesem Zeitpunkt traditionelle Katalogversender seine Online-Pforten und gehört somit zu den Pionieren im E-Commerce. 2001 wurde Universal Teil der weltweit tätigen deutschen OTTO Group und agiert als Marke unter dem Dach der österreichischen UNITO Versand- & Dienstleistungen GmbH.

## INNOVATION

Im Zuge des 20-Jahr-Jubiläums des Online-Shops wurde nun der gesamte Markenauftritt modernisiert. Universal präsentiert sich in neuem Layout und mit neuem Logo.

1968-1993

**universal**  
VERSAND

1993-2017

*Universal*

2017-

**universal**

„Der Relaunch ist ein weiterer wichtiger Schritt zu noch mehr Kundennähe“, erklärt Helmut Schönfelder, Managing Director von Universal. Die neue Shop-Plattform orientiert sich am neuesten Stand der Technik und bietet seinen Besuchern ein inspiratives und komfortables Einkaufserlebnis.

## PRODUKT

Mit seinem Gesamtmarktmodell bietet Universal in den Bereichen Mode, Wohnen und Technik ein umfassendes Sortiments-



angebot. Hauptzielgruppe sind dabei moderne Frauen zwischen 35 und 50 Jahren, die mit Beruf und Familie voll im Leben stehen. Zahlreiche Service-Leistungen gestalten das Einkaufserlebnis im Sinne des Slogans „Alles, was ich will!“ noch attraktiver.

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Seit 2011, dem „Jahr des Waldes“, wird in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für ein Lebenswertes Österreich eine Nachhaltigkeitsinitiative zur Aufforstung österreichischer Klimawälder betrieben und für jedes verkaufte energieeffiziente Haushaltsgerät mit der Energieauszeichnung A+++ ein Klimawald-Baum in Österreich gepflanzt.

## WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

UNIVERSAL STEHT NEBEN EINEM VIELFÄLTIGEN ANGEBOT, GÜNSTIGEN PREISEN AUCH FÜR ÜBERRAGENDEN SERVICE:

- GRATIS 3 JAHRE XXL-GARANTIE AUF ALLE ARTIKEL
- GRATIS-VERSAND AB 75 € BESTELLWERT, AUSGENOMMEN SPEDITIONSARTIKEL
- FLEXIBLE WUNSCH-TEILZAHLUNG