

trenkwalder

MARKT

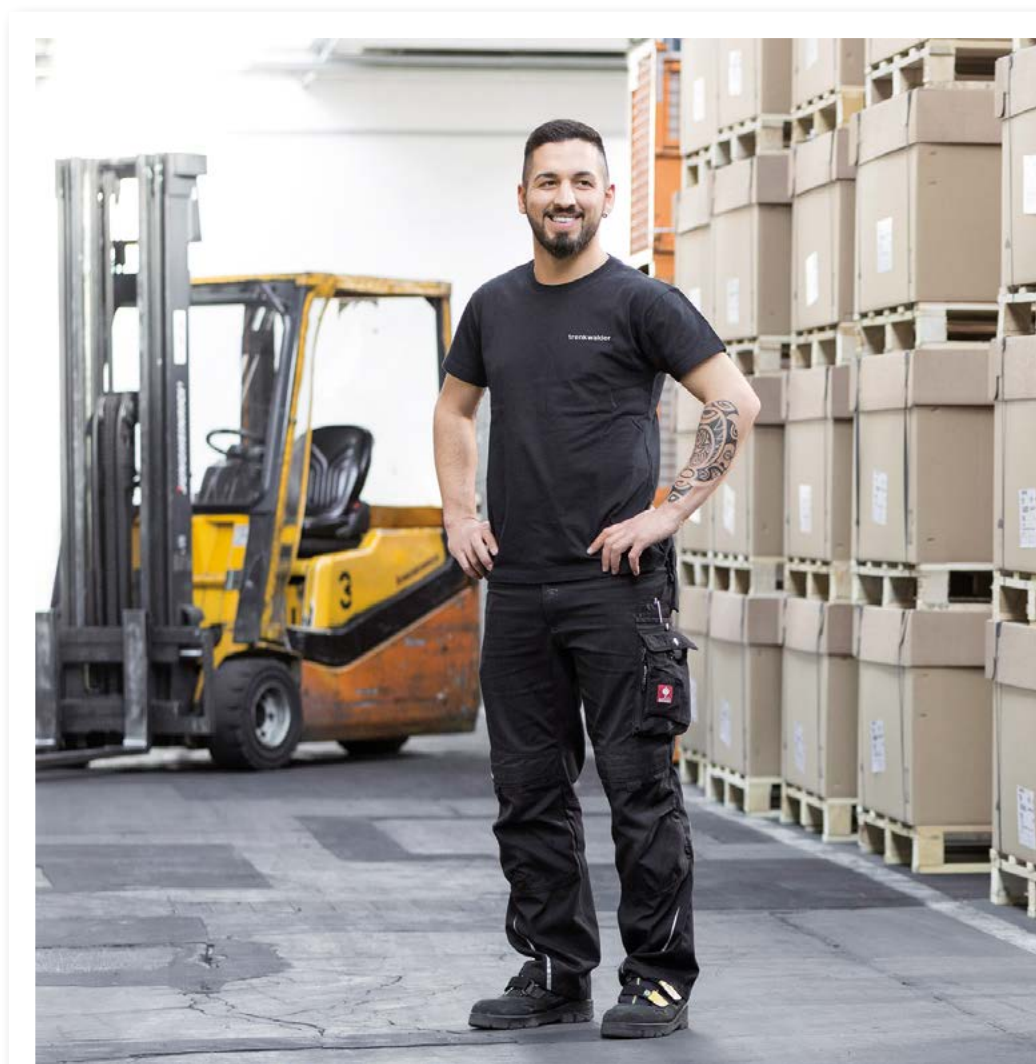
Die Trenkwalder Gruppe hat sich sukzessive von einem reinen Zeitarbeits- und Personalberatungsunternehmen zu einem Full-Service-Anbieter für alle Personalthemen entwickelt. Das Leistungsangebot baut dabei auf drei Säulen auf, die sich in folgende Hauptkategorien gliedern: Staffing (Temp und Perm), HR-Services und Business-Process-Outsourcing.

In Österreich bietet Trenkwalder seinen Kunden die ganze Palette der Personaldienstleistung an. Der Großteil der Kunden sind KMUs. Als HR-Service-Partner berät und unterstützt Trenkwalder seine Kunden in 35 Standorten bei der nachhaltigen Rekrutierung, Entwicklung und Bindung von Talenten. Das breite Produktportfolio des Personalberatungsunternehmens reicht von Talentmanagement und Mitarbeiterentwicklung über E-Learning bis zu Recruitment-Process-Outsourcing und vielem mehr.

Die Entwicklung der Branche ist stark konjunkturabhängig. Auch Themen wie Regulierung, Fachkräftemangel, Billigarbeitskräfte sowie anhaltender Druck auf die Gewinne zählen zu den Herausforderungen für den Personaldienstleistungsbereich. Sowohl auf europäischer Ebene als auch für den Wirtschaftsstandort Österreich werden Personaldienstleistungen weiter an Bedeutung gewinnen. Die Zeitarbeitsbranche erlebt in Österreich derzeit ein Wachstum – aktuell gibt es rund 76.000 Zeitarbeitnehmer, das entspricht zirka 2,25 % aller Beschäftigten. Trotzdem sind Personaldienstleister schon seit einiger Zeit nicht mehr nur die Vermittler zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer. Die Arbeitswelt verändert sich zunehmend. Unternehmen wollen flexibel bleiben und nutzen daher immer öfter entsprechende Beschäftigungsmodelle wie z. B. Zeitarbeit oder freie MitarbeiterInnen. Zudem werden in vielen Unternehmen immer öfter Projektteams mit befristeten Verträgen eingesetzt. Auch das Thema der Digitalisierung sorgt in der Branche für einen Wandel. Als Experte am Arbeitsmarkt kennt Trenkwalder die Trends aus erster Hand. Mit einem Marktanteil von 13 % liegt Trenkwalder dadurch unangefochten an der Spitze.

GESCHICHTE

Trenkwalder wurde Mitte der Achtziger vom Zeitarbeits-Pionier KommR Ing. Dr. h. c. Richard



Trenkwalder in Schwadorf gegründet. Durch Auslandsaufenthalte lernte Richard Trenkwalder das in Holland, England und Skandinavien bereits etablierte Geschäftsfeld „Personalbereitstellung“ kennen. In Österreich war diese Branche damals weitgehend unbekannt. Richard Trenkwalder sah speziell in der Kombination zwischen Ingenieursdienstleistung und Personalbereitstellung einen neuen Markt und entschloss sich 1985, in diesem Bereich selbstständig zu werden. 1988 bekam Trenkwalder die Lizenz zur Arbeitskräfteüberlassung. Der Grundstein der „Trenkwalder Personaldienste GmbH“ war gelegt. Das Unternehmen wuchs rasant und wurde rasch zum größten Anbieter von Zeitarbeitskräften in Österreich. Bereits 1992 erkannte Trenkwalder die enormen Marktchancen im Osten Europas und eröffnete die erste Auslandsfiliale in der Slowakei. Sukzessive folgten alle Nachbarländer Österreichs.

INNOVATION

Besonders stolz ist Trenkwalder auf das Produkt „Kompetenzmanagement“: Dabei werden mittels individuell angepasstem Tool bestehende Mitarbeiter zielgerichtet weiterentwickelt. Oder es wird die Idealbesetzung für die offene Stelle gefunden. Dabei zählen fachliches Know-how sowie persönliche Aspekte. Der beste Mitarbeiter kann aus persönlichen Gründen nicht ins Team passen. Da ist es natürlich für beide Seiten ressourcensparend, bereits im Vorfeld auch diese Facette abzustimmen.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

- Auszeichnung als „Leitbetrieb Austria“ für innovative & vorbildliche Unternehmen
- „Best Recruiter Siegel“ in Gold und Silber für beste Recruiting-Maßnahmen und vorbildlichen Umgang mit BewerberInnen
- „Top Company“ & „Open Company“-

Siegel auf Kununu für Transparenz und beste Bewertungen als Arbeitgeber

- „Attraktiver Arbeitgeber“, als einziger Personaldienstleister ausgezeichnet mit dem „Investors in People“-Zertifikat seit 2007
 - Im Jahr 2016 als einziges Unternehmen in Österreich mit der „Investors in People“ Silber ausgezeichnet
 - 2.650 Top-Kunden und Top-Referenzen in allen Bereichen der Wirtschaft
 - Internationales Markt-Know-how und Netzwerke: 200 Standorte in 17 Ländern
- „Trenkwalder wurde in den letzten Jahren bereits zahlreich für seine Aktivitäten im Bereich Recruiting und Mitarbeiterentwicklung ausgezeichnet. Es freut mich, dass wir nun auch der einzige Personaldienstleister in Österreich mit der Auszeichnung Superbrand sind.“

Geschäftsführer Mag. Klaus Lercher, MBA

MARKETING UND KOMMUNIKATION

Als Teil der Digital-Strategie präsentierte Trenkwalder im März 2017 den ersten lernfähigen Chatbot für Recruiting, mit dem sich Jobsuchende in Österreich und Deutschland per Facebook-Messenger bewerben können. Chatbots sind virtuelle Assistenten, die mit Menschen kommunizieren, indem sie Eingaben verstehen, interpretieren und beantworten. So können Chatbots auch relevante Empfehlungen in Echtzeit vorschlagen. Der Trenkwalder-Chatbot basiert auf dem Facebook-Messenger und kann über die Messenger-App für iOS und Android sowie im Browser unter <https://www.facebook.com/messages> verwendet werden.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Als Marktführer im Bereich Personaldienstleistungen sieht es Trenkwalder als Aufgabe und Verpflichtung, die Gesellschaft positiv mitzugestalten und gesellschaftliche als auch soziale Verantwortung zu übernehmen. Daher werden Projekte unterstützt, die mit den Unternehmenswerten im Einklang stehen. Moderne Personaldienstleistungen tragen



zur Schaffung neuer und zur Erhaltung bestehender Arbeitsplätze und zu einer Stärkung des Wirtschaftsstandortes Österreich bei. Hier leistet die Branche einen wesentlichen Beitrag, erwerbslose Menschen in Beschäftigung zu bringen. 2016 wurden in Österreich weiterhin zirka 51 % der Zeitarbeiternehmer in die Stammbesellschaft von Unternehmen übernommen. Neben laufenden Vermittlungsleistungen von Trenkwalder wurde 2015 die Initiative Alliance for integration@work für Menschen mit erschwerter Zugang zum Arbeitsmarkt gestartet. Diese Initiative hilft besonders jungen Erwachsenen zwischen 18 und 25 Jahren, Personen mit keiner oder geringer Ausbildung, Menschen mit Migrationshintergrund, Wiedereinsteigern nach der Elternkarenz, Menschen im Alter 50+ sowie Menschen mit körperlichen Beeinträchtigungen oder Einschränkungen.

Seit Beginn der Initiative konnten bereits 5.200 Menschen erfolgreich mit der Integration in den Arbeitsmarkt unterstützt werden.

MARKENWERT

Zahlreiche Auszeichnungen bestätigen die Marktführerschaft Trenkwalders. Besonders hervorzuheben ist die „Investors in People“-Zertifizierung, die für effektive Mitarbeiterführung und -entwicklung steht. Das Markenzeichen und das Herzstück der Personalentwicklung bei Trenkwalder ist die hauseigene Trenkwalder-Academy. Alle Mitarbeiter durchlaufen die Ausbildung bis zur Diplomprüfung. Damit hat Trenkwalder einen umfassenden Ausbildungsstandard für seinen Berufsstand definiert und umgesetzt. Dadurch gewährleistet das erfolgreiche Personalberatungsunternehmen Top-Beratung und Betreuung seiner Kunden und Bewerber.



WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- TRENKWALDER ARBEITET IN 17 LÄNDERN AN 200 STANDORTEN MIT 50.000 MITARBEITERINNEN UND 10.000 AUFTRAGGEBERN AUS ALLEN WIRTSCHAFTSBEREICHEN ZUSAMMEN.
- 2.650 KUNDEN: NAMHAFTE KMUS UND KONZERNE IN GANZ ÖSTERREICH ZÄHLEN ZU DEN KUNDEN.
- FÜR 6.100 MITARBEITER IN ÖSTERREICH IST TRENKWALDER ATTRAKTIVER ARBEITGEBER.
- 80.000 BEWERBUNGSGESPRÄCHE IM JAHR MACHEN TRENKWALDER ZUM EXPERTEN FÜR DEN BEWERBUNGSPROZESS.