



... IMMER DABEI!

Soletti - DAS österreichische Original - steht für einzigartige Qualität von Laugengebäck, Mischungen und Crackern und zählt zu den absoluten Spitzenreitern der Markenartikelindustrie. Sympathie- und Bekanntheitswerte von über 98 % bestätigen das eindrucksvoll. „... IMMER DABEI!“ ist ein Markenversprechen, das die KonsumentInnen von Soletti seit über 65 Jahren erleben und das Soletti zum Marktführer gemacht hat. Ob Jung oder Alt - Soletti hat es geschafft, Generationen zu verbinden. Soletti hat immer das richtige Produkt zum richtigen Zeitpunkt, und bringt dazu noch Spaß und gute Unterhaltung - mittlerweile in mehr als 45 Ländern der Welt.

MARKT

Aufgrund des international einsetzbaren Namens „Soletti“, der Sonne, Salz, Fun und Urlaubsstimmung zum Ausdruck bringt, und noch dazu leicht aussprechbar ist, haben

die Produkte internationale Bedeutung gewonnen und werden in mehr als 45 Länder der Welt geliefert, wie z. B. Südafrika, Dubai und China. Durch die hohe Qualität und Einzigartigkeit der Produktphilosophie zählt der Pro-Kopf-Verbrauch an Laugengebäck in Österreich zu den europäischen Spitzenreitern - im Durchschnitt etwa ein Kilogramm pro Konsument! Im Vergleich zu anderen Ländern wird in Österreich gleich viel Laugengebäck wie Kartoffelchips gegessen.

GESCHICHTE

Die Keimzelle der Marke Soletti entstand 1949 bei der Bäckerei Zach in Feldbach in der Steiermark. Ursprünglich verkaufte man Brezel, die aus dünnen Teignudeln geformt wurden. Da das händische Formen der Brezel einen erheblichen Zeitaufwand erforderte, entstand die Idee, diese einfach in gerader Form zu backen - das war die Geburt der Soletti Salzstangen. 1985 übernahm Kelly den Betrieb in Feld-

bach und registrierte den Produktnamen „Soletti“ als Marke. Heute sind im Werk in Feldbach ungefähr 150 Mitarbeiter beschäftigt und produzieren Soletti-Produkte und seit kurzem auch Kelly's PopcornChips an einer der modernsten Backstraßen Europas. Die Marke ist bei Jung und Alt aufgrund der einzigartigen Technologie und Qualität sehr beliebt und überzeugt vor allem durch die Tatsache, dass die Salzstangerln mit nur 2,6 % Fett zu den fettärmsten Snacks zählen. Die Eckpunkte zur Firmengeschichte des Werks Feldbach:

- 1930 - Josef Zach übernimmt nach dem Tod seines Vaters die Führung des Unternehmens.
- 1949 - Einführung der Produktlinie Salzgebäck, eine Weltmarke war geboren: SOLETTI.
- 1973 - Der US-Lebensmittelkonzern General Mills Ltd. beteiligt sich mit 50 % am Firmenkapital. Umwandlung der Firma in die FELDBACHER BACKWARENFABRIK DR. ZACH GESMBH.



1975

1976

1986

1987

1995

2009

2016



1985 - Verkauf der General-Mills-Ltd.-Anteile an die KELLY GmbH - ZACH wird eine 100-prozentige KELLY-Tochter. Übersiedlung der Extruderproduktion nach Wien.

2008 - Feldbach wird europäisches Kompetenzzentrum für gebackene Produkte für ganz Europa.

PRODUKT

Salzstangerl sind der Knabberklassiker aus dem Hause Soletti: Knusprig-goldbraun gebacken, mit Salzkörnern bestreut und in allerbesten Qualität. Im Feldbacher Werk in der Steiermark werden sie aus 100 % österreichischem Weizenmehl gebacken und mit österreichischem Salz bestreut. Wegen des großen Erfolges hat man das Salzstangerl auch „verlängert“: Mit **Soletti Super Size** im Jahr 2001 bewies das Unternehmen erneut seinen Anspruch auf Innovationsführerschaft. Der **Soletti HappyMix** ist eine gelungene Mischung aus kleinen lustigen Laugengebäckfiguren und frechen Crackern und darf auf keiner Party fehlen. **Soletti Brezel** sind der knusprige Knabberspaß und „brezeln“ jede Runde - ob groß oder klein - auf Soletti und Cracker in allen möglichen Logovarianten runden das Sortiment von Soletti ab. **Soletti miniKornspitz** haben den Original-Kornspitz 24 Stunden lang frisch und knusprig gemacht, dazu wurde die Originalrezeptur von Kornspitz übernommen. Für die kleine Jause zwischendurch. Die jüngste Innovation aus dem Hause Soletti sind die **Soletti BrezelChips**. **Soletti Laugenherzen** und **Soletti Glückbringer** - ideale Produkte für besondere Anlässe wie z. B. Valentinstag und Silvester.

MARKENWERT

„Soletti - ... IMMER DABEL!“ - ein Markenversprechen, das die KonsumentInnen und Freunde von Soletti seit über 65 Jahren erleben. ... IMMER DABEL!“, zu jedem Zeitpunkt, zu jedem Anlass, in jeder Lebenssituation - ob Jung oder Alt, Soletti ist die Marke, die es geschafft hat, Generationen zu verbinden und noch viel mehr: Spaß und gute Unterhaltung in jeder Lebenssituation zu liefern. Die Markenfigur Joe Soletti hat der Marke ein unverwechselbares Gesicht und eine unique Markenpersönlichkeit gegeben. Er verkörpert das Original im wahrsten Sinn des Wortes und ist Präsenter der Marke - zusammen mit dem spezifischen Farbcode der Marke, die von Anfang an bis heute konsequent gepflegt wurde, und die Marke bis heute unverwechselbar macht (Blau - Gelb - Rot). Seit Erfindung der Marke Soletti werden die Produkte im Herzen der Steiermark, in Feldbach produziert. Das Werk hat mit über 20.000 Tonnen Produktion Europareife erlangt und kann dadurch im europäischen Wettbewerb erfolgreich bestehen. Seit dem Jahr 2008 ist Feldbach das Entwicklungszentrum für die Kategorie gebackene Produkte für die gesamte Internack-Gruppe. Jahrzehntelange Backtradition und Know-how der Mitarbeiter sowie eine enorme Verbindung der Mitarbeiter zum Unternehmen sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor der Marke Soletti. Die durchschnittliche Verweildauer eines Mitarbeiters in Feldbach beträgt 20 Jahre! UND: Das Werk Soletti ist zum Stolz der gesamten Region geworden: Die Stadt Feldbach hat die Soletti-Salzstangerl in seinem Stadtwappen verewigt.

KOMMUNIKATION

Mit der Kampagne „Gib deinem Schatz einen Schmatz“ konnte die Marke Soletti modern aufgeladen werden und damit der traditionelle Soletti-Kuss neu inszeniert werden.

2014 wurde die Kampagne rund um das Produkt Soletti BrezelChips mit 2 Effies in Gold ausgezeichnet.

2016 OOH Award in drei Kategorien: Soletti Schmatz Promotion Gold - Kategorie Transport Media Silber - Kategorie Digital Media Gold - Sieger über alle Kategorien Digital (mit der höchsten Punkteanzahl)

2017 Soletti DisneyCracker und Soletti LaugenChips belegten bei der Wahl zum Top-Produkt des Jahres im Fachmagazin „Regal“ Platz 2 in der Kategorie Pikante Snacks.

2017 Soletti Supersize3+ Selfiestick gratis belegten bei der Wahl zum Top-Produkt des Jahres im Fachmagazin „Regal“ Platz 1 in der Kategorie Limited Edition/Saisonartikel.

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- SOLETTI IST IN MEHR ALS 45 LÄNDERN DER WELT ZU HAUSE.
- SOLETTI GEHÖRT ZU DEN GRÖSSTEN HEIMISCHEN MEHLABNEHMERN.
- FÜR SOLETTI-PRODUKTE WIRD HEIMISCHES SALZ VERWENDET.
- SOLETTI-PRODUKTE SIND TRANSFETTSAUREFREI.
- JÄHRLICH WERDEN 8.000 TONNEN ÖSTERREICHISCHES WEIZENMEHL IM WERK FELDBACH ZU 10 BILLIONEN SALZSTANGERLN VERARBEITET. DER LÄNGE NACH ANEINANDERGEREIHT, ERGÄBE DIESER MENGE AN SOLETTI-SALZSTANGEN DREIMAL DIE STRECKE VON DER ERDE ZUM MOND.
- SOLETTI VERZICHTET AUF GESCHMACKSVERSTÄRKER UND SETZT NUR MSG-FREIE GEWÜRZE EIN.

