

SimpleSMS
mobile technology



MOBILE TECHNOLOGY – SIMPLE. BETTER.



MARKT

Die Simple SMS GmbH bietet Dienstleistungen aus dem Bereich der mobilen Kommunikation. Der Marktanteil des Welser Unternehmens in Österreich liegt bei etwa 70 Prozent und verzeichnet im Business-Segment starken Zuwachs.

SimpleSMS entwickelte ebenso eine eigene Messaging-Plattform für Kunden aus ganz Europa – die angebotenen Dienste werden allerdings weltweit genutzt.

Die zukunftsweisenden, benutzerfreundlichen Produkte bieten ein breites Leistungsspektrum. Ob Unternehmen nun eine Nachricht an ihre Kunden übermitteln wollen oder zur Absicherung von Log-ins One-Time-Passwörter direkt auf das Handy des Benutzers senden möchten, die Universalität von SimpleSMS macht nahezu alles möglich. Wichtig ist, dass die Botschaft ankommt, egal auf welchem Mobiltelefon.

Durch die Vielzahl an Services profitieren Unternehmen jeder Branche und Größe von

den ausgereiften SMS-Lösungen und freuen sich über vermehrte Kundenzufriedenheit und messbare Umsatzsteigerungen.

Die enge Kommunikation mit den Kunden sowie ein ausgezeichneter Support stehen für die Simple SMS GmbH im Mittelpunkt. Individuelle Anforderungen werden innerhalb kürzester Zeit umgesetzt, die perfekt abgestimmte und daher reibungslos ineinandergreifende Produktpalette lässt seitens der großen Kundenzahl keine Wünsche offen. Selbstverständlich spielen Datenschutz und Sicherheit eine wichtige Rolle. Die SMS-Systeme von SimpleSMS sind mehrfach auf Sicherheit geprüft. Die mehr als drei Millionen SMS, die monatlich über die Plattform versendet werden, sind zur Gänze verschlüsselt und auf hochmodernen Server-Systemen in sicherer Umgebung gelagert. Im Gegensatz zu anderen Messaging-Dienstleistern liegen bei SimpleSMS die Daten auf Servern in deutschen und österreichischen Rechenzentren und unterliegen damit strengsten

Datenschutz-Richtlinien. Verschiedene Server-Standorte sorgen zudem für eine hohe Ausfall-Sicherheit.

FIRMENGESCHICHTE

Gegründet wurde die Marke Anfang 2006 durch den Inhaber und Geschäftsführer Christoph Holubar sowie einem Partner, der allerdings im zweiten Jahr ausschied.

Da bei den Produkten das Hauptmerkmal auf die Einfachheit in der Bedienung gelegt wird, wurde nach langem Überlegen das Wort „Simple“ im Brand mit eingebaut, was sich als gute Idee erwiesen hat. Die Marke wurde über die Jahre zweimal mit einem Relaunch modernisiert und wurde in der neuen Fassung mit kräftigeren Farbtönen und einer besser lesbaren Typografie gestaltet. Der aktuellste Meilenstein war der Re-brand im Februar 2016 mit der Neugestaltung der Marke sowie einer damit verbundenen kompletten Erneuerung der Produkte.

INNOVATION

SimpleSMS bietet eine eigens entwickelte Software, eine umfangreiche SMS-Lösung, die es in vier verschiedenen Varianten gibt (basic, basic plus, advanced und professional). SimpleSMS ermöglicht viel mehr als nur ein klassisches „SMS online versenden“. Mit den Produkten wird ein großes Leistungsspektrum angeboten. Mittels Terminbestätigungs-SMS können Unternehmen beispielsweise ihren Service erhöhen, Terminausfälle verhindern und Kosten senken. Mit Informations-SMS wie zum Beispiel über neu eingetroffene Möbel werden Lagerflächen und Mitarbeiterressourcen geschont und Kunden zur schnellen Abholung bewegt. Außerdem werden viele Mobile-Marketing-Lösungen geboten, vom einfachen Einrichten von SMS-Gewinnspielen, SMS-Umfragen, SMS-Abfrageservices bis hin zum SMS-Versand mit Bildergalerieeffekt.

Mit den SimpleSMS-Produkten können Kunden somit Einzel- und Massen-SMS versenden, Interaktivität mit ihren Kunden und Mitarbeitern aufbauen und die Kommunikation vereinfachen. Filterfunktionen, Personalisierung und Absendererkennung ermöglichen außerdem einen zielgruppenorientierten Versand.

Zahlreiche Auswertungen stehen in den SMS-Lösungen zur Verfügung und ermöglichen somit eine exakte Budgetierung von Marketing-Maßnahmen und auch die Überprüfung des durchgeführten SMS-Versandes aufgrund von Live-SMS-Status-Berichten. Ungültige Rufnummern erkennt das System automatisch und trägt sie auf eine Black-List ein, was wiederum Kosten senkt.

Weiters können die SMS-Lösungen von SimpleSMS mit wenig Aufwand in bestehende Anwendungen integriert werden, um diese um SMS-Funktionalitäten zu erweitern. SMS-Schnittstellen stehen hierfür zur Verfügung. SimpleSMS bietet auch die Möglichkeit

des SMS-Empfangs. Hierfür erhalten die Kunden kostenlose SMS-Rufnummern über die sie ganz einfach SMS-Gewinnspiele, Votings und Abfrage-Services durchführen können. Dadurch werden vollautomatisch Kontaktdaten gesammelt und in der Datenbank eingetragen. Viele Features wie etwa vollautomatische Geburtstags-SMS, eine integrierte Kontakte-Verwaltung, oder ein Outlook-Mobile-Service (Senden und Empfangen von SMS mittels Microsoft Outlook®) stehen außerdem zur Verfügung. Die größte Veränderung der letzten vier Jahre hat das Unternehmen zweifelsohne mit dem Relaunch im Vorjahr durchgeführt. Alle Team-Mitarbeiter arbeiteten rund 15 Monate daran. Neben einer komplett neu gestalteten Website, die responsiv arbeitet, wurde das gesamte Produkt-Portfolio optisch angepasst und technisch mit bewährten und neuen Technologien entwickelt.

MARKENWERT

SimpleSMS arbeitet nachhaltig und serviceorientiert. Im Vordergrund steht klar der Kunde und seine Anforderungen. SimpleSMS hat es innerhalb weniger Jahre geschafft, viele Kunden zu gewinnen und sich in dieser speziellen Branche einen entsprechenden Namen zu machen.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

SimpleSMS setzt sich für das Thema Social Responsibility bei diversen Sportvereinen ein. Beispielsweise wurde auch 2017 die Kindermannschaft der ASKÖ Dionysen (U 11 - www.geomix.at/verein/askoe-dionysen-traun/team/uelf/) finanziell unterstützt. Umwelttechnisch verzichtet SimpleSMS auf den Ausdruck unnötiger Dokumente, da das gesamte Büro digital arbeitet. Außerdem sind alle Serversysteme „Green Eco“ und werden auch nur mit erneuerbarer Energie versorgt. Der Strom kommt hierfür aus 100 % Wasserkraft, und diese umweltfreundliche Stromgewinnung wurde sogar vom TÜV bestätigt. Energieeffiziente Netzteile tragen erheblich zur Reduzierung der Umweltbelastung bei. Ebenso wird hoher Wert auf eine optimale Serverauslastung gelegt, um auch hier den Stromverbrauch einzuschränken.



CHRISTOPH HOLUBAR

GESCHÄFTSFÜHRER SIMPLE SMS GMBH

„Die direkte Kommunikation über SMS erleichtert viele Prozesse unserer Kunden erheblich. Wir bieten mit SimpleSMS eine Out-of-the-Box-Lösung an, mit der Unternehmen sich über eine Web-Plattform oder Schnittstelle direkt an unsere Systeme anbinden können. Die Marke SimpleSMS ist in den Jahren seit der Gründung kontinuierlich, nachhaltig und serviceorientiert gewachsen, und mit dem Relaunch wird diese Philosophie fortgesetzt.“



MAG. ELKE RIES

ASSISTENTIN DER GESCHÄFTSLEITUNG
SIMPLE SMS GMBH

„SimpleSMS steht für Innovation und gleichzeitig für Qualität und Sicherheit. Das gesamte Team ist stets bemüht, unseren Kunden die ideale SMS-Lösung und besten Service zu bieten - und darauf sind wir ganz besonders stolz.“

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- DIE PRODUKTE VON SIMPLESMS BESTECHEN MIT SERVICEQUALITÄT UND EINFACHHEIT IN DER BEDIENUNG. DAS PRODUKT MUSS EINFACH IN DER HANDHABUNG SEIN, UND TROTZDEM EINE VIELZAHL AN TECHNISCHEN MÖGLICHKEITEN FÜR DEN KUNDEN BIETEN, OHNE KOMPLEX IN DER ANWENDUNG ZU SEIN.

