



REIWAG FACILITY SERVICES

„Wir haben uns dem Ziel verschrieben, die Wünsche unserer Kunden erfüllbar zu machen. Darauf basiert unsere über 110-jährige Erfolgsgeschichte.“

REIWAG bietet durch flächendeckende Facility Services optimale Möglichkeiten zur Kosteneinsparung und verzeichnet insbesondere mit dem „ALL BY ONE“-Angebot immer mehr Erfolge und einen permanenten Auftragszuwachs. Für Immobilienbesitzer und Immobiliennutzer ist die optimale Bewirtschaftung ihrer Gebäude ein besonderes Asset und trägt dadurch wesentlich zu Werterhalt und Wertsteigerung bei.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

- Superbrands Austria, 2017 und 2014
- Goldenes Ehrenzeichen für Verdienste um die Republik Österreich, 2017

- Hidden Champion, 2014
- Entrepreneur of the year, 2013
- EUROPEs Top 500, 6-malige Auszeichnung
- KSV 1870 bestätigt REIWAG das beste Bonitäts-Rating der Branche.

GESCHICHTE

Herr KR Viktor Wagner, der Enkel des Unternehmensgründers, über seinen Werdegang: „Den Grundstein für die heutige REIWAG-Firmengruppe legte mein Großvater Jakob Wagner am 29. Oktober 1903. Mein Vater hingegen versuchte mir eine sichere Zukunft zu empfehlen. Er meinte, dass ich einen pragmatisierten Beruf ergreifen sollte, und empfahl mir, nicht in der Gebäudereinigungsbranche tätig zu werden, da derartige Firmen nach dem Krieg nicht gerade von besonderen Erfolgchancen begünstigt waren. Ich folgte zunächst dem Rat meines Vaters und trat in die Zentralsparkasse ein, wo ich eine kurze

intensive Ausbildung über Geldwesen erhielt. Einer meiner damaligen Schalterkollegen war Gerhard Randa. Aufgrund einer Empfehlung flog ich mehr oder weniger als Habenichtss nach New York, konnte mir gerade eine Mahlzeit am Tag leisten. Ich suchte das Büro des österreichischen Handelsdelegierten auf und bat ihn um einen Kontakt zur Gebäudereinigungsbranche. Am nächsten Tag traf ich Vizepräsident Norman Davis von National Cleaning. In einem Kurzprogramm erlernte ich Management-Know-how und Organisation und flog voll unternehmerischer Erwartungen zurück nach Wien. Mit Erlaubnis der Zentralsparkasse eröffnete ich parallel zu meiner dortigen Tätigkeit eine eigene Firma mit dem Gewerbeschein meines Vaters. Dann kam großes Glück im Unglück: Bei einem nichtverschuldeten Verkehrsunfall erhielt ich eine Geldsumme von 20.000 Schilling, was mein Grundkapital war. Dafür kaufte ich einen

alten VW-Käfer, baute den Beifahrersitz aus, kaufte eine Leiterngalerie – und von nun an hatte ich ein betriebsfähiges Firmenauto. Ich heuerte den ersten Fensterputzer an und klapperte auf der Wiener Ringstraße die Geschäfte Alitalia, Enit etc. ab, die auch meine ersten Kunden wurden. Bald danach erstand ich die erste Reinigungsmaschine, und die erste Reinigungsdame begann in meinem Jungunternehmen zu arbeiten. Mein großer Vorteil war, dass meine Mitbewerber zu diesem Zeitpunkt kaum etwas über Arbeitsvorbereitung oder Organisation wussten. Ich konnte deshalb zum gleichen Preis wie der Mitbewerb anbieten, dabei aber viel mehr Geld verdienen. 1968 setzte der Wirtschaftsboom ein, und immer mehr neue Bürogebäude in Wien entstanden. Von nun an ging es bergauf, mein Vater integrierte sein Unternehmen mit sieben Mitarbeitern in meines und wurde Bürochef. Leider verstarb mein Vater wenige Jahre später, konnte jedoch den Aufstieg meines Unternehmens voll stolz miterleben.

Im Laufe der Jahre expandierte die REIWAG kontinuierlich im In- und Ausland. Als eines der ersten Unternehmen erhielten wir 1991 das Österreichische Staatswappen verliehen. Viele weitere Auszeichnungen, Preise und Titel folgten, auf die ich sehr stolz bin.“

Mittlerweile bietet REIWAG ganzheitliches Facility Management für ihre Kunden an und ist in Österreich, Tschechien, Slowakei, Rumänien, Kroatien und Serbien erfolgreich tätig. Die Unternehmensgruppe wird von Wien aus durch die Geschäftsführer Thomas Dittrich und KR Viktor Wagner geführt.

INNOVATION

Durch die internationalen geschäftlichen Beziehungen hat REIWAG marktbezogene Vorab-Informationen wie kaum ein anderes österreichisches Unternehmen. So konnte REIWAG den ersten für den industriellen Einsatz entwickelten Akku-betriebenen Staubsauger testen. KR Viktor Wagner ist Vizepräsident der FIDEN (Fédération Internationale des Entreprises de Nettoyage), und die REIWAG-Gruppe ist als Mitglied der EFCI (European Federation of Cleaning Industries) bestens vernetzt.

FLEXIBILITÄT und INDIVIDUELLE LÖSUNGEN werden bei REIWAG großgeschrieben, weshalb Kunden auch gerne große Projekte wie beispielsweise Renovierungen, Refurbishment sowie die Erneuerung der gesamten EDV und IT-Struktur durch REIWAG erfolgreich umsetzen lassen.

Neue Services bietet REIWAG am Hotel-Buchungsmarkt. Erfolgreich werden einige zu mietende Apartments in Wien gemanagt. Von der Buchungsabwicklung über die persönliche Begrüßung bis zur Schlüsselübergabe und der Reinigung übernimmt REIWAG die komplette Organisation für den Vermieter.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Mit der gelebten sozialen Verantwortung gegenüber ihren Mitarbeitern übernimmt REIWAG eine Vorreiterrolle. Wie erfolgreich



das gesamte Unternehmen Arbeitsplätze sichert und wie viel Wertschätzung auch älteren Arbeitnehmern entgegengebracht wird, erkennt man an der großen Anzahl der erfahrenen und langjährigen Mitarbeiter. Unsere Mitarbeiter schätzen REIWAG, und wir schätzen ihre Treue und Verlässlichkeit. Die Vielzahl unserer Ehrungen zeugt davon. REIWAG-Chef Viktor Wagner kann und will auf den Erfahrungsschatz seiner älteren Mitarbeiter nicht verzichten: „In unserem Geschäft geht es auch um lange Kundenbeziehungen, und die Kunden wollen nicht ständig neue Gesichter.“

Um das Umweltbewusstsein im gesamten Unternehmen zu verankern, hat sich die REIWAG dazu entschlossen, diesen Aspekt vorausschauend zu bearbeiten. Das Unternehmen setzt in der Geschäftstätigkeit auf ein verantwortungsbewusstes Verhältnis zwischen Ökonomie und Ökologie.

MARKENWERT

„Das Geheimnis“ der Marke REIWAG legen wir jeden Tag offen: individuell, kompetent, effizient! Kunden verbinden mit REIWAG Verlässlichkeit, individuelle Lösungen, 24/7-Erreichbarkeit und herausragende Leistungen. Fabelhafte Beurteilungen durch unsere Kunden spiegeln die Qualität unserer Dienstleistungen. Perfekte Qualitätssicherung zahlt sich eben aus: für den Kunden, für die Mitarbeiter, für REIWAG.

Mit intelligenten und innovativen REIWAG-Lösungen erhalten unsere Kunden immer wieder neue Impulse zur Werterhaltung ihrer Immobilien – in allen Bereichen des Facility-Managements und individuell an den Bedarf des Kunden angepasst. Geschätzt werden die hervorragende Qualität, die zuvorkommende Betreuung, die besonders

geringe Fluktuation und das hohe Maß an Verlässlichkeit.

Besonders entscheidend für den wirtschaftlichen Erfolg der Marke REIWAG ist die ethische Führung des Unternehmens unter Berücksichtigung der Gewinnstrategie. Man achtet darauf, dass es allen Mitarbeitern gut geht, sie korrekt behandelt und zu unternehmerischem Denken angeregt werden. Auch die eingebundenen Partnerunternehmen der REIWAG sind sorgfältig ausgewählt und arbeiten gemäß unseren strengen Qualitätskriterien.

Mit dieser Strategie erzielte REIWAG im Jahr 2016 mehr als 64 Millionen Euro Umsatz.

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- 5,7 MILLIONEN QUADRATMETER WERDEN TÄGLICH VON REIWAG-MITARBEITERN BETREUT. DIES ENTSpricht EINER FLÄCHE VON 1.427 FUSSBALLFELDERN TÄGLICH.
- 3.000 MITARBEITER AUS 29 NATIONEN SIND BEI REIWAG BESCHÄFTIGT.
- 92 MITARBEITER HATTEN 2016 EIN FIRMENJUBILÄUM. SIE WURDEN PERSÖNLICH VON UNSEREN GESCHÄFTSFÜHRERN AM ARBEITSPLATZ BESUCHT UND GEEHRT.
- 12,7 PROZENT UMSATZSTEIGERUNG FÜHRTE ZU EINEM REKORDUMSATZ IM VERGANGENEN JAHR.
- +43 (0)1 5239300 IST DIE „ZAHL“, UNTER DER REIWAG RUND UM DIE UHR ERREICHBAR IST.