

poggen pohl

MARKT

Seit 1892 fertigt Poggenpohl maßgefertigte Einbauküchen am Produktionsstandort Herford. Mit den Kernwerten Innovation, Perfektion und Handwerkskunst hat sich Poggenpohl als internationale Luxusmarke positioniert. Poggenpohl-Küchen werden in mehr als 70 Länder geliefert und über ein Netzwerk von 450 Studios mit weltweit einheitlichem Corporate Design und Markenauftritt vertrieben.

ERRUNGENSCHAFTEN

Die innovativen Entwicklungen von Poggenpohl haben die Bedeutung der Küche innerhalb des Hauses kontinuierlich verändert – vom reinen Funktionsraum hat sie sich zum Herzstück und Zentrum des Wohnens gewandelt.

Poggenpohl wurde für seine richtungsweisenden Design-Konzepte mit internationalen Designpreisen wie dem German Design Award, dem German Brand Award, dem Red Dot Design Award, dem interior innovation award, dem iF Design Award, dem Good Design Award sowie mit dem Focus Open und Plus X Award ausgezeichnet.

Die Marke in Zahlen:

- 125 Jahre Tradition
- in 70 Ländern vertreten
- 80 Prozent Exportanteil
- mehr als 450 Poggenpohl Studios weltweit
- 36 Poggenpohl Exklusiv-Studios weltweit
- 500 Mitarbeiter weltweit

GESCHICHTE

„Wir wollen die Küche besser machen“, so lautete der Leitspruch des Tischlermeisters Friedemir Poggenpohl, der das Unternehmen 1892 gründete.

Von Anfang an legte Poggenpohl den Schwerpunkt auf Innovation – 1928 präsentierte Poggenpohl die erste Reformküche mit der neuartigen Oberfläche „Zehner-Schleifack“, die über die Grenzen Deutschlands hinaus bekannt wurde. 1950 stellte Poggenpohl die erste Anbauküche vor. Zwei Jahre später folgte die weltweit erste Einbauküche. Sie wurde wegweisend für die folgenden Küchengenerationen. 1968 leitete Poggenpohl mit der ersten Massivholzküche den Trend zur Holzküche ein. 1970 entstand in Zusammenarbeit mit dem Designer Luigi Colani und dem Institut für Umweltphysiologie das „experiment 70“,



die futuristische Studie einer Kugelküche. Auch in den achtziger und neunziger Jahren setzte Poggenpohl mit innovativen Entwicklungen wichtige Akzente.

PRODUKT

Poggenpohl verarbeitet ausschließlich Hölzer aus nachhaltiger Forstwirtschaft sowie lösungsmittelfreie Lacke. Rund 80 % der Zulieferindustrie von Poggenpohl sind in der Region angesiedelt. Dadurch können ökologische Standards kontinuierlich kontrolliert werden. Die kurzen Distanzen ermöglichen einen umweltschonenden Gütertransport. Die Design-Konzepte von Poggenpohl setzen Maßstäbe im Luxusküchensegment.

+SEGMENTO – Klare Linienführung

Die Küchenarchitektur +SEGMENTO besticht durch perfekte Linien und minimalistisches Design. Dahinter steht ein durchdachtes und technisch ausgereiftes Konzept. Die Kombination von eleganten, schmalen Arbeitsplatten und grifflosen Fronten erzeugt eine außergewöhnlich schnörkellose Optik. Die Fronten sind mit hochwertigen, vertikalen Distanzprofilen

ausgestattet, die ein einfaches Öffnen der Schränke ermöglichen. +SEGMENTO bietet mit ihrem edlen und klaren Design unendliche Gestaltungsmöglichkeiten.

+MODO – Präsentieren und Verbergen

Charakteristisch für +MODO ist die spannende Inszenierung von offenen und geschlossenen Funktionsbereichen innerhalb eines atmosphärischen Beleuchtungskonzepts. Der freie Raum zwischen der markanten Arbeitsplatte und den Unterschränken wird mit ausziehbaren Trays zum neuen Gestaltungsmerkmal. Geschirr, Töpfe und die schönen Dinge des täglichen Bedarfs lassen sich hier effektiv präsentieren. Eine neuartige Transparenz und Leichtigkeit entsteht – sowie eine starke Betonung der Horizontalen.

+ARTESIO – Ganzheitliches Raumkonzept

Die innovative Küchenarchitektur +ARTESIO bietet ein ganzheitliches Raumkonzept, bei der Möbeldesign, Wand, Boden und Decke miteinander verschmelzen. Geprägt wird das Design durch den +ARTESIO-Funktionsbogen, der eine architektonische Verbindung schafft und die Grenzen zwischen

Küchen- und Wohnbereich aufbricht. Es entsteht ein neuartiger Raum – vollständig offen, aber gleichzeitig durch den Funktionsbogen strukturiert.

2005 initiierten Poggenpohl und das Studio F. A. Porsche eine einzigartige Markenkooperation. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit sind bislang zwei außergewöhnliche Küchenkonzepte entstanden:

Die P 7340 Design by Studio F. A. Porsche basiert auf einer speziell entwickelten Rahmenkonstruktion aus Aluminiumprofilen. Die einzelnen Schrankelemente lassen sich innerhalb der unterschiedlich großen Rahmen frei positionieren. Dadurch ergibt sich ein großzügiges, modulares System, welches eine flexible Nutzung ermöglicht und freie Flächen bewusst in die Gestaltung einbezieht. Das sehr puristische Design und die Verwendung von außergewöhnlich hochwertigen Materialien machen die P 7340 Design by Studio F. A. Porsche zu einer besonderen und sehr luxuriösen Küche.

2014 führten Poggenpohl und das Studio F. A. Porsche ihre erfolgreiche Kooperation mit der Entwicklung der P 7350 Design by Studio F. A. Porsche fort. Charakteristisch für diese Küchenarchitektur ist die vollständige Neuinterpretation der klassischen Linienführung durch die innovative Technik der industriellen Gehrungsbearbeitung von Front und Korpus. Die Front läuft in der Gehrung mit dem Korpus zusammen und bildet eine sehr filigrane, vertikale Linie. Der Gehrungsschnitt des Korpus wird zusätzlich mit einem Aluminiumprofil in Edelstahloptik belegt. Als erster Küchenhersteller kann Poggenpohl diese aufwendige Bearbeitung mit Hilfe von hochmodernen und außergewöhnlich präzisen Fertigungstechniken industriell durchführen.

AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

Die Anforderungen an die klassische Einbauküche und damit an das Küchendesign verändern sich. Poggenpohl analysiert die



individuellen Bedürfnisse an das persönliche Wohnumfeld kontinuierlich und entwirft auf dieser Basis zukunftsweisende Konzepte. Mit der Entwicklung der hochfunktionalen Themenschränke +STAGE setzt Poggenpohl ganz bewusst den Genuss und die Konzentration auf das Wesentliche und Wertvolle in den Mittelpunkt des Wohnens. Tätigkeiten, die bisher in verschiedenen Bereichen stattfanden, werden auf dem kompakten Raum von 120 Zentimeter Breite zusammengefasst und erhalten eine stilvolle Bühne. Die Funktionen von +STAGE lassen sich durch speziell entwickelte Ausstattungselemente individuell definieren und zusammenstellen. Als Basis bietet Poggenpohl die vollständigen Themenpakete „Bar“, „Büro“, „Frühstück“, „Garderobe“, „Küche“ und „Tee“ an. +STAGE lässt sich sowohl im Küchen- als auch im Wohnbereich positionieren und kombinieren. Mit diesem innovativen Konzept bietet Poggenpohl dem Kunden ein Maximum an Individualität.

MARKENWERT

Die Markenidentität von Poggenpohl basiert auf den Kernwerten Historie, Innovation und Perfektion. In der 125-jährigen Unternehmensgeschichte ist die Verantwortung für zukünftige Generationen fest verankert. Jedes Element wird sorgfältig auf die Einhaltung deutscher Qualitäts- und Sicherheitsstandards geprüft, bevor es das Werk in Herford verlässt.

Die Designer von Poggenpohl schaffen einzigartige und inspirierende, maßgefertigte Küchen, die den individuellen Wünschen der Kunden gerecht werden. Als älteste und bekannteste Küchemarke präsentiert sich das Unternehmen weltweit mit einem einheitlichen Corporate Design.

Poggenpohl ist stolz darauf, in über 70 Ländern vertreten zu sein und damit die Historie, die Innovation und die Tradition der deutschen Küchenherstellung auf der ganzen Welt präsentieren zu können.



WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- POGGENPOHL-KÜCHEN WERDEN AUSSCHLIESSLICH IN DEUTSCHLAND PRODUZIERT.
- POGGENPOHL ENGAGIERT SICH REGELMÄSSIG FÜR SOZIALE PROJEKTE IN DER REGION OSTWESTFALEN UND UNTERSTÜTZT IN DIESEM RAHMEN U. A. DIE AUSSTATTUNG VON THERAPIERÄUMEN ODER SPENDET KÜCHEN FÜR WOHNGRUPPEN.
- POGGENPOHL STATTETE 442 WOHNUNGEN DES „BOSTON MILLENNIUM TOWERS“ MIT MASSGEFERTIGTEN KÜCHEN AUS. DER „MILLENNIUM TOWER“ GILT ALS EINES DER LUXURIÖSESTEN BAUPROJEKTE DER WELT, ALLEIN DAS PENTHOUSE WECHSELTE FÜR 30 MILLIONEN DOLLAR DEN BESITZER.