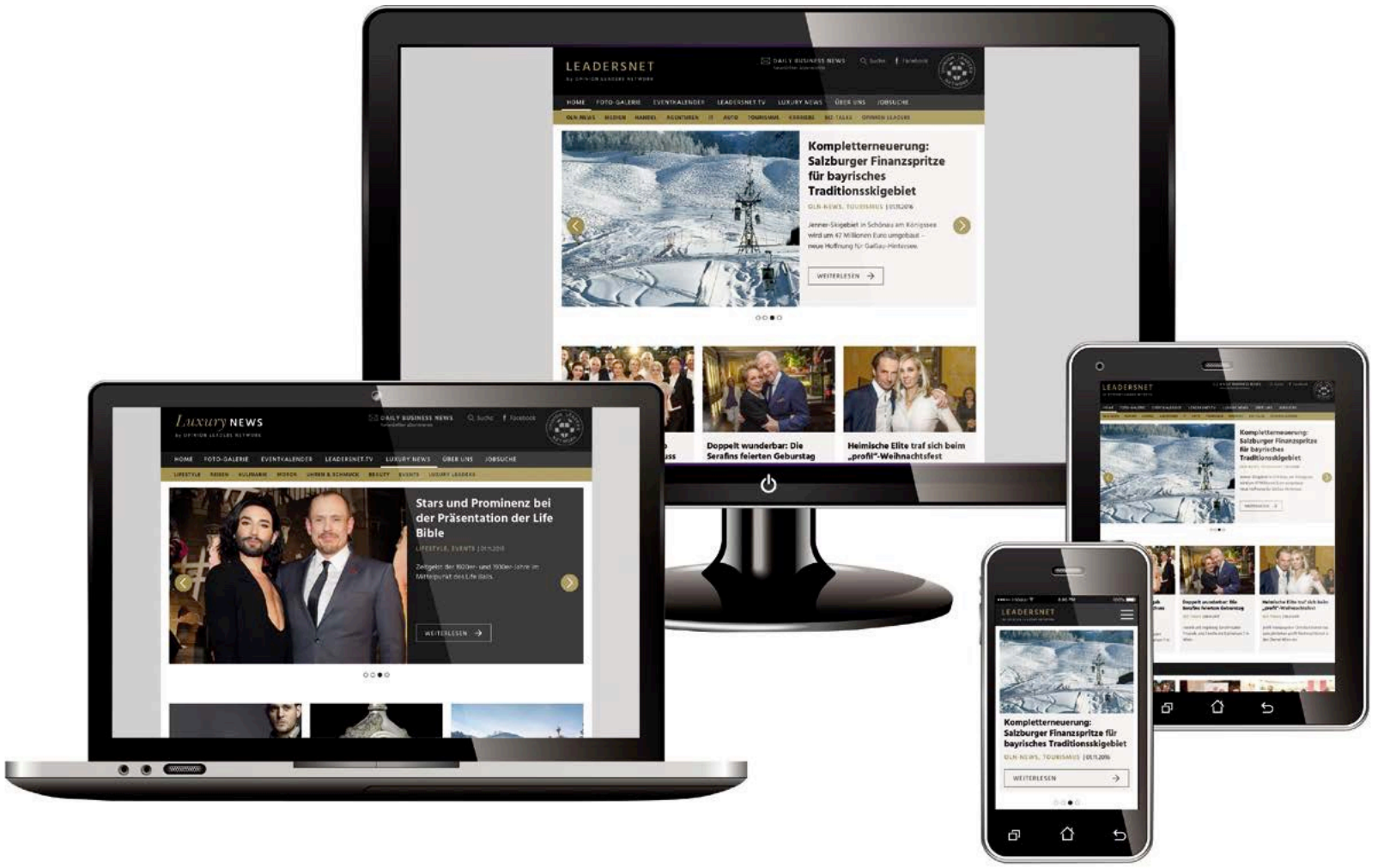

MARKT

Opinion Leaders Network ist die Business-Netzwerkplattform Österreichs! Die Digitalisierung ermöglicht, auf datenbasierte Kundenwünsche zu reagieren und 360° Kommunikationslösungen für Unternehmen anzubieten. Opinion Leaders Network ist eine einzigartige Mischung aus Onlinemedium und Werbeagentur. Entscheidungsträger, die sich vernetzen wollen und die sowohl die Informationen des Onlinemediums als auch die Agenturleistungen in Anspruch nehmen, sind Partner von LEADERSNET – eben richtige Opinion Leader.

LEISTUNGEN

Opinion Leaders Agency ist eine Full-Service-Agentur mit Fokus auf Empfehlungsmarketing in Kombination mit Einladungsmanagement, Eventmarketing, Video- und Fotoproduktionen, Grafik & Design sowie PR-Aktivitäten.

LEADERSNET

LEADERSNET ist Österreichs größtes Businessportal mit tagesaktuellen Businessnews und der größten nationalen Business-Fotogalerie. Die „Daily Business News" erscheinen fünf Mal wöchentlich und werden von 89.000 Unique Clients gelesen. Wobei über zwei Millionen Pageviews monatlich auf dem Portal zu verzeichnen sind. Infotainment ist dabei die Ausrichtung, auf die man setzt. Schnelle Businessberichte mit Fotogalerien und viel Bewegtbild-Content, lesbar auf allen Endgeräten, ist die richtige Antwort auf das Konsumverhalten von Medien der heutigen Zeit. Die Leser werden durch das hohe Involvement der Berichterstattung Teil der Community von Opinion Leaders Network.

Leadersnet TV

- Österreichs umfangreichster Business-Bewegtbildcontent auf LEADERSNET
- Videos von nationalen Top-Business & Societyevents
- Die Agentur Opinion Leaders Network bringt mit dem Wirtschaftstalk „Peter & Paul" ein 14-tägiges Fernsehformat für den Wiener Regionalfernsehsender W24 auf den Markt, bei dem sich Wirtschaftsdiskussion, Comedy und Eventberichterstattung vereinen.
- Für den Regionalfernsehverbund R9, der die neun größten nationalen Privatfernsehsender vereint, werden wöchentlich die besten Businessevents produziert.

Luxury News

Der Luxusmarkt boomt wie nie zuvor und erreicht im Gegensatz zu anderen Konsumgütersparten Wachstumsraten im zweistelligen Prozentbereich. In Zeiten der Banken- und Finanzkrise haben haptische Wertanlagen und mit ihnen auch die Premium Brands an Relevanz gewonnen. Luxury News ist eine Portfolioerweiterung von Österreichs größtem Business-Portal LEADERSNET, mit

dem wir die nationalen Top-Entscheider erreichen, die letztendlich aufgrund ihres Einkommens genau die Zielgruppe der Premium- und Luxusgüterindustrie bilden. Luxury News hat eine klare Endkonsumentenausrichtung und damit auch einen eigenen Luxury-Newsletter, der ausschließlich an die Opinion Leader der Wirtschaft versandt wird. Mit den redaktionellen Themen Lifestyle, Reisen, Kulinarik, Motor, Uhren & Schmuck sowie Beauty lassen wir keine Branche in diesem Segment aus. Das hochwertige Design, unter anderem mit großformatigen Bildern, soll der Werbewirtschaft beweisen, dass ihre Premium- und Luxusprodukte nicht nur in den Hochglanzmagazinen des Landes gut aufgehoben sind. Mit Luxury News gibt Opinion Leaders Network einmal mehr die Online-Antwort auf die sich so stark wandelnde Medienwelt.

OPINION LEADERS
AGENCY

LEADERSNET
by OPINION LEADERS NETWORK

Luxury NEWS
by OPINION LEADERS NETWORK

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

OPINION LEADERS NETWORK

- BETREUT 306, DAVON 282 GLÜCKLICHE KUNDEN.
- ZEIGT 338.000 FOTOS AUF DER WEBSITE.
- HAT 1.260 VIDEOS PRODUZIERT.
- VERSCHICKT 9.452.347 E-MAILS PRO JAHR.
- TRINKT 12.522 TASSEN KAFFEE PRO JAHR.

ALLE INFOS UNTER:

WWW.LEADERSNET.AT

WWW.OPINIONLEADERSNETWORK.AT