



NOVOMATIC

Winning Technology

MARKT

Die NOVOMATIC-Gruppe ist als Produzent und Betreiber einer der größten Gaming-Technologiekonzerne der Welt und beschäftigt mehr als 25.000 Mitarbeiter. Die Unternehmensgruppe verfügt über Standorte in 45 Ländern und exportiert innovatives Gaming-Equipment, Systemlösungen, Lotteriesystemlösungen und Dienstleistungen in mehr als 70 Staaten. Die NOVOMATIC-Gruppe ist dank ihrer 27 Technologiezentren in 15 Ländern federführend bei der Entwicklung innovativer Produkte und Systemlösungen im Gaming-Bereich. Der Konzern betreibt selbst in rund 2.100 eigenen elektronischen Automatencasinos und Spielbanken sowie über Vermietungsmodelle insgesamt mehr als 260.000 Gaming-Terminals und Video-Lottery-Terminals (VLTs). Durch ihre zahlreichen internationalen Tochtergesellschaften ist die NOVOMATIC-Gruppe als Full-Service-Anbieter in allen Segmenten der Glücksspielindustrie tätig und bietet ein umfassendes Omni-Channel-Produktportfolio für Partner und Kunden weltweit. Das Spektrum reicht von terrestrischen Gaming-Produkten und Services über Management-Systeme und Cash-Management-Lösungen, Online-, Mobile und Social-Gaming-Lösungen, biometrische Spieleerkennung bis hin zu Lotterielösungen und Sportwetten-Lösungen sowie einer Reihe weiterer erstklassiger Produkte und Services.

GESCHICHTE

Das Unternehmen wurde 1980 vom Industriellen Prof. Johann Graf gegründet. In diesem Jahr wurde auch mit der Produktion der ersten „ADMIRAL“-Spielautomaten begonnen. Es folgte die Expansion nach Europa, erste Schritte wurden in Deutschland, Frankreich, Holland und der Schweiz gesetzt. 1984 entwickelte NOVOMATIC die Hardwareplattform „MPU 01“ (Micro Processor Unit 01). Sie gilt als Basis moderner Slotmaschinen. In den Achtzigern fand die Gründung der C.S.C. Casinoholding in der Schweiz statt, und es wurde weiter expandiert, beispielsweise in die Republik Südafrika. Zu Beginn der Neunzigerjahre wurde die NOVO-Invest Casino Development AG, die heutige NOVOMATIC AG und die ADMIRAL Sportwetten GmbH, als 100-prozentige Tochter der NOVOMATIC AG gegründet. 1984 kam auch „American Poker II“ auf den Markt und ging als „The Legend“ in die Geschichte des Glücksspiels ein.



1993 ist die Gruppe bereits in über 30 Ländern weltweit tätig. Neue Niederlassungen folgen in Deutschland, Norwegen, Polen, Lettland, Estland, Namibia und Botswana. 1996 wurde die NOVOMATIC Industries GmbH umstrukturiert und umbenannt in Austrian Gaming Industries GmbH (AGI). Die AGI übernahm den gesamten F&E-Bereich, die Produktion, den Vertrieb und das Marketing. Anfang 2000 waren die Produkte der NOVOMATIC-Gruppe in nahezu allen europäischen und vielen Übersee-Casinos vertreten, und über 2.000 Terminals von Novo Multi-Roulette™ - und Novo TouchBet® Live-Roulette-Anlagen waren weltweit installiert. In den letzten Jahren erwarb das Unternehmen Anteile an beispielsweise Empire Games, an der Spielbank Berlin, an der Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH und am italienischen VLT-Konzessionär G.Matica. Seit 2014 ist Niki Lauda Markenbotschafter von NOVOMATIC. Niki Lauda und NOVOMATIC teilen dieselben Werte und Eigenschaften. Technologie, Innovation, Präzision, hohe Glaubwürdigkeit, Sympathie, Ehrgeiz

und die Verbundenheit zum Heimatland sind nur einige der Werte, die ihn als Testimonial perfekt machen.

INNOVATION

Allein in den letzten drei Jahren hat das Unternehmen mehr als 250 Millionen Euro in die Forschung und Entwicklung neuer Technologien investiert. NOVOMATIC entwickelt jährlich mehr als 230 neue Spielevariationen und Spieledesigns. Durch die Dualität als Produzent und Betreiber kann NOVOMATIC alle Neuheiten den Kunden schnell zur Verfügung stellen.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

- 2007 „Golden Dice“ Trophy (European Casinos – The Elite)
- 2008 Austrian Export Trade Award (Foreign Export Association Austria / Außenwirtschaft Österreich)
- 2009 Best Table Game Product or Innovation (Global Gaming Business Magazine / Gaming & Technology Awards)



- 2009 Slot Machine Game „Book of Ra“ (International Gaming Award London)
- 2010 International Manufacturer of the Year Award (Casino Life & Business Magazine)
- 2011 Best Table Game Product or Innovation (Global Gaming Business Magazine / Gaming & Technology Awards)
- 2012 Media Award for the NOVOMATIC Magazine (Totally Gaming Award)
- 2012 Best Manufacturer of the Year (NOVOMATIC Gaming Industries GmbH, Totally Gaming Award)
- 2013 Annual Report Competition Award – Category Gold (Academy of Communication Arts and Sciences)
- 2013–2016 MVNO World Award „Services to Telecoms“ (for I-New Unified Mobile Solutions AG)
- 2015 Austrian Leading Company (Leitbetriebe Austria GmbH)
- 2016 Gold Pixel Award for Annual Report (Award for Advanced and Innovative Printing Projects)

CORPORATE RESPONSIBILITY

Die NOVOMATIC-Gruppe versteht die Übernahme von sozialer und gesellschaftlicher Verantwortung und Nachhaltigkeit im Kerngeschäft als strategisches Corporate Responsibility & Sustainability Management.

Klassische CR-Aktivitäten wie Spenden, Sponsoring und Volunteering sind nur ein Teil dessen.

Die strategischen CR-Handlungsfelder sind:

- Responsible Entertainment: u. a. Spielerschutz, Responsible Advertising & Marketing, Responsible Gaming Symposium
- Enjoy working with us: u. a. Arbeitssicherheit, Gesundheitsmanagement, Diversity, Work-Life-Balance
- Corporate Governance: Menschenrechte, Anti-Korruption, Lieferketten-Verantwortung, lokale Verankerung, Wissensmanagement, etc.
- Going green: Produktökologie, Refurbishment, Energie-Effizienz, Wasser- und Abfall-Management, Ressourcen-Effizienz
- Active in the Community: Freiwilligenarbeit, Spenden, Sponsoring

MARKENWERT

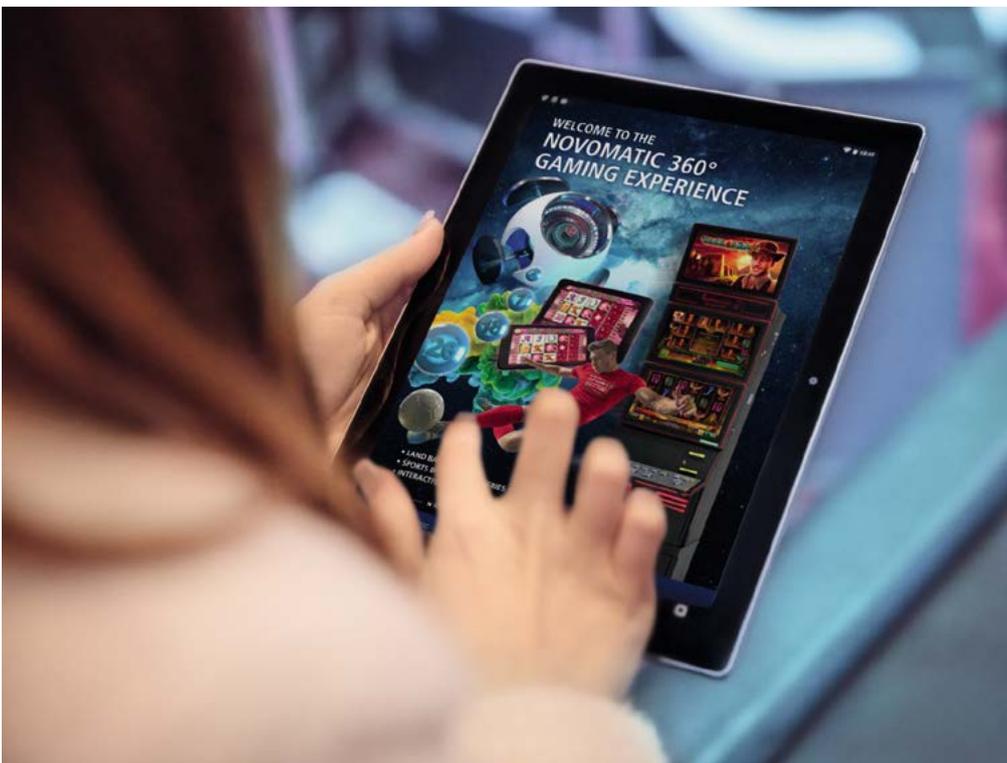
Mit Innovationskraft und strategischen Akquisitionen konnte der Markenwert von NOVOMATIC auf mehr als 3,1 Milliarden Euro ausgebaut werden. NOVOMATIC ist dabei das einzige Unternehmen, das seit mehr als zehn Jahren ein kontinuierliches Wachstum seines Markenwerts aufweist. Mit einem erneuten Plus von 8,4 Prozent beziehungsweise 246 Millionen Euro Markenwertsteigerung setzt die NOVOMATIC-Gruppe

mit dem erfolgreichsten Geschäftsjahr in der 37-jährigen Unternehmensgeschichte ihre Vormachtstellung als wachstumsstärkstes Markenunternehmen Österreichs weiter fort. Der weltweit tätige Full-Service-Anbieter der Gaming-Branche verfügt über mehr als 4.000 Marken, Patente und andere Schutzrechte. Das Unternehmen setzt zudem bei der Entwicklung von Hightech Gaming Equipment Branchentrends. Dazu zählt auch die Verschmelzung von Gaming mit bekannten Themen der Popkultur, wie TV-Sendungen und Blockbuster. NOVOMATIC setzt in diesem Bereich ebenfalls auf „Branded Games“ und verfügt über Lizenzen sowohl für die Batman-Trilogie von Christopher Nolan, die Sherlock-Holmes-Verfilmung von Guy Ritchie als auch seit Neuestem für „From Dusk Till Dawn“, anlässlich des 20-jährigen Jubiläums des Filmklassikers von Quentin Tarantino und Robert Rodriguez aus dem Jahr 1996.



MAG. HARALD NEUMANN
CEO DER NOVOMATIC AG

„Das Superbrand-Siegel bestätigt die hohe Wertschätzung und Bekanntheit der Marke NOVOMATIC und ist ein schöner Beleg für die erfolgreiche und konsistente Markenführung und -positionierung.“



WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- NOVOMATIC BESCHÄFTIGT RUND 3.300 MITARBEITER IN ÖSTERREICH, DAVON 1.200 AM STANDORT GUMPOLDSKIRCHEN.
- NOVOMATIC BETREIBT EINE DER GRÖSSTEN UND MODERNSTEN TISCHLEREIEN NIEDERÖSTERREICHS.
- AUF DER GRÖSSTEN INTERNATIONALEN FACHMESSE, DER „INTERNATIONAL CASINO EXHIBITION (ICE)“, STELLT NOVOMATIC AUF DEM MIT 4.500 M² GRÖSSTEN STAND DER MESSE DIE WICHTIGSTEN INNOVATIONEN FÜR DAS AKTUELLE GESCHÄFTSJAH VOR. DER MESSESTAND ENTSPRICHT IN ETWA DER GRÖSSE EINES FUSSBALLFELDES.