

Messe Tulln^T

MARKT

In der Messe Tulln finden jährlich bis zu 12 Messen statt: HausBau + EnergieSparen Tulln, bike-austria Tulln, Austrian Boatshow – Boot Tulln, pool + garden Tulln, Kulinar Tulln, Int. Gartenbaumesse Tulln, Austro Agrar Tulln und Gastveranstaltungen wie z. B. Oldtimermesse Tulln, Du & das Tier Tulln, Gesund & Wellness Tulln. Die Messe Tulln bietet Platz für Kongresse, große Veranstaltungen wie den „Musikantenstadl“ oder die Show „Apassionata“ und ist die ideale Plattform für Produktpräsentationen.

FIRMENGESCHICHTE

Seit mehr als 60 Jahren setzt die Messe Tulln Impulse für Wirtschaft, Unterhaltung und Kommunikation. Über 85.000 m² Gesamtfläche ermöglichen Messen, Großkonzerte, Events und Präsentationen von internationalem Format. Am 29. August 1953 fasste eine kleine Runde unter dem Vorsitz des Bürgermeisters den Entschluss, einen Blumenkorso durchzuführen. 1954 fand neben dem Korso unter dem Motto „Der Park im Saal“ die erste Hallenblumenschau im Stadtsaal statt. 1963 wurde die „Tullner Blumen- und Gartenbaumesse GesmbH“ gegründet. 1965 fand die erste österreichische Gartenbaumesse statt. 2013 wurde „60 Jahre Int. Gartenbaumesse Tulln“ gefeiert. Die Int. Gartenbaumesse Tulln ist der wichtigste Event für alle Hobbygärtner und Gartenprofis. 530 Aussteller präsentieren alle Trends für den Garten. Angefangen von Blumen, Pflanzen, Obst, Gemüse bis hin zu Pools und Gartenmöbel. Und die Beliebtheit der Messe Tulln bestätigen auch die Besucherzahlen. 2017 ging die Int. Gartenbaumesse Tulln als Österreichs größter Gartenevent mit 97.895 Besuchern und einer Steigerung von 2,9 % gegenüber 2016 sowie 530 Ausstellern aus elf Nationen erfolgreich zu Ende.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

Bedeutende Eigenveranstaltungen wie im Besonderen die Austrian Boat Show – Boot Tulln, die Int. Gartenbaumesse Tulln, die Austro Agrar Tulln oder die pool + garden Tulln, die Kulinar Tulln und Bike Austria ziehen regelmäßig ein interessiertes Publikum aus ganz Österreich und Zentral- und Osteuropa an. Rund 400.000 Besucher jährlich bestätigen die hohe Kundenzufriedenheit.



Frontansicht Messehalle 3 & Messegelände

Von 2012 bis 2015 wurde die Messe Tulln in einem umfassenden Investitionsprogramm komplett modernisiert und auf die bevorstehenden künftigen Veranstaltungen neu ausgerichtet.

PRODUKT

Mit rund 30.500 m² Hallenfläche und bis zu 19 Metern Hallenhöhe bietet die Messe Tulln optimale räumliche und technische Voraussetzungen für Großveranstaltungen,



Wolfgang Strasser überreicht Preis „Motorrad des Jahres“ an BMW Österreich.



Citylights Int. Gartenbaumesse 2017, Beispiel Standort Stubenring

Konzerte, Sportveranstaltungen, Ausstellungen und spektakuläre Events. Die Messe Tulln bietet mit ihrem großzügigen, begrünten Freigelände und ihren modernen Hallen Impulse für die Entwicklung der ganzen Region. Höhepunkt des aktuellen Investitionsprogrammes war 2015 die Eröffnung der Halle 3 – Niederösterreichs größte Messehalle. Neben 6.500 m² Hallenfläche findet sich ein neuer Gastronomie-Bereich mit über 500 Sitzplätzen und ein neues, multifunktionales Tagungszentrum.

Die Messestadt Tulln an der Donau liegt nur 30 km westlich von Wien. Sie ist ein pulsierendes Wirtschaftszentrum, das mit besten Verkehrsanbindungen und schneller Erreichbarkeit den gesamten Markt in Österreich und Zentral- und Osteuropa erschließt. Barrierefreie Hallen und 7.000 Parkplätze rund um das Messegelände stehen zur Verfügung. Die Infrastruktur ist, wie Aussteller bestätigen, perfekt für Präsentationen. So liegt beispielsweise die Lichtstärke in allen Hallen bei bis zu 700 Lux. Die technische Ausstattung der Hallen entspricht höchsten Anforderungen an Funktionalität und Flexibilität: Große Tore für die Anlieferung von Ausstellungsgütern sowie Hängepunkte für flexible Präsentationen lassen keine Wünsche offen.

MARKETING UND UNTERNEHMENSIDENTITÄT

Die Veranstaltungskonzepte haben einen klaren Fokus: Jede Messe ist auf definierte Zielgruppen ausgerichtet, danach werden die Kampagnen aufgesetzt. Als Kommunikationsmittel kommen TV-, Hörfunk- und Printkampagnen sowie Plakate, Kulturplakate, Citylights und Mailings zum Einsatz. Interessenten und Besucher werden über gezielte Web-2.0-Kampagnen direkt erreicht. Permanente Arbeit an den Aussteller- und Besucherprozessen ist die Basis für eine erfolgreiche Umsetzung der Veranstaltungen.

AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

Ziel der Messe Tulln ist die Serviceführerschaft, wofür die Prozesse für Aussteller und Besucher laufend angepasst werden. Die Messe Tulln arbeitet mit viel Leidenschaft daran, dass der Messeauftritt gelingt. Für die Besucher wurde Mitte 2016 ein neuer, besonders einfacher Online-Ticketshop installiert. Durch das neue Verkehrsleitsystem werden die Besucher rasch und reibungslos zu den rund 7.000 Parkplätzen um das Messegelände geleitet. Das neu eingeführte All-in-Ticket inkludiert den kostenlosen Transfer von und zu den Bahnhöfen Hauptbahnhof Tulln sowie zum Hochleistungsbahnhof Tullnerfeld und retour. „Wir freuen uns sehr, dass wir als Branchensieger und einziges Messeunternehmen neben den führenden Marken in Österreich den Superbrands Award erhalten haben. Diese Auszeichnung bestätigt auf Basis aufwendiger Bewertungsverfahren den aktuellen Weg der Markenpositionierung und Serviceführerschaft von Messe Tulln.“ so Geschäftsführer Mag. Wolfgang Strasser.