



„SIE DRÜCKEN DEN KNOPF, WIR ERLEDIGEN DEN REST“

MARKT

Als eines der global führenden Unternehmen der Aufzugsindustrie bietet KONE Aufzüge, Rolltreppen, Tür- und Torsysteme sowie Lösungen für Wartung und Modernisierung an, und leistet somit einen wesentlichen Beitrag zur Werterhaltung von Gebäuden über ihren gesamten Lebenszyklus. Durch effiziente People-Flow®-Lösungen sorgt KONE für sicheren, bequemen und zuverlässigen Personenfluss durch höhere, smartere Gebäude. Das Produktportfolio von KONE umfasst Aufzüge, Rolltreppen, Zutrittssysteme, automatische Tür- und Torsysteme sowie smarte Tools für Bedienung, Steuerung und Monitoring der Anlagen. Für alle Produktbereiche werden neben dem Einbau von Neuanlagen auch Wartungs-, Reparatur- und Modernisierungslösungen angeboten. Die Breite des Portfolios ist gleichzeitig ein wichtiges Alleinstellungsmerkmal. KONE ist für Kunden ein „One Stop Shop“ für alles, was den Personenfluss in Gebäuden selbst, aber auch Zutritt bzw. Zufahrt anbelangt. „People Flow® Intelligence“ aus einer Hand.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

- KONE wurde 2016 bereits sechsmal in Folge durch das „FORBES“-Magazin unter die 50 innovativsten Unternehmen der Welt gereiht.
 - Mit der Einführung des maschinenraumlosen Aufzugs revolutionierte KONE buchstäblich den Aufzugsmarkt. Das Konzept wurde vom Markt derart gut aufgenommen, dass der MonoSpace nach kurzer Zeit gleichsam zum Industriestandard wurde.
 - CDP 2016 Climate A List
 - 2016 CDP Supplier A List
 - Newsweek Green Rankings 2015 – Unter den globalen Top 500 belegt KONE den 12. Platz. Das Unternehmen ist unter den Top 50 übrigens das einzige der Aufzugs- und Rolltreppenbranche.
 - LEED-Gold-Zertifikat für Produktion
 - Energy Globe Award Österreich Nominierung 2007
 - KONE Österreich ist klimaneutral (2017 und 2018).
 - 3-mal iF Design Awards
 - 3-mal GOOD DESIGN AWARD
 - 4-mal Red Dot Design Award
- Systematische und nachhaltige Investitionen in Forschung und Entwicklung sind die Grund-



lage für KONEs erfolgreiche Innovationsgeschichte. Im Streben nach dem perfekten Dienst am Kunden verliert das Unternehmen die Technologien anderer Branchen niemals aus dem Blickfeld, orientiert die strategische Ausrichtung an den Megatrends, am Wandel der Märkte, Kundenbedürfnisse und Arbeitsweisen. Über die Jahre ist es dadurch gelungen, eine breite Palette zukunftsfähiger Innovationen einzuführen. So verfügt KONE über mehr als 3.000 Patente bei Aufzügen und Rolltreppen.

GESCHICHTE

KONE Österreich wurde im Jahr 1914 als Sowitsch Aktiengesellschaft gegründet. Sowitsch entwickelte sich in der Folge als eines der innovativsten Unternehmen im Aufzugsbau, mit Aktivitäten in mehreren mittel- und osteuropäischen Märkten. Im Jahr 1970 wurde Sowitsch von KONE übernommen und war somit die erste Akquisition der wachsenden

KONE außerhalb Nordeuropas. Zahlreiche Innovationen ließen in den Folgejahren auch KONE Österreich stark wachsen. Hier sind insbesondere die Entwicklung und Markteinführung des ersten maschinenraumlosen Aufzugs zu erwähnen, wodurch KONE in Österreich Ende der 90er-Jahre erstmals Marktführer im Bereich der Neuanlagen wurde. KONE konnte im Laufe der Jahre immer wieder mit Innovationen überzeugen:

- 1962 Schnellster Aufzug Europas mit 6,3 m/s (Donauturm, Wien)
- 1996 Erster maschinenraumloser Aufzug (KONE MonoSpace®)
- 1999 Schnellster Aufzug der Welt KONE Alta™ mit 17 m/s (ca. 62 km/h)
- 2001 Erstes weltweit patentiertes Modul-Wartungsprogramm für Aufzüge
- 2005 Erster Aufzug ohne Maschinenraum und ohne Gegengewicht (KONE MaxiSpace®)
- 2006 Erster Rollsteig ohne Grube (KONE Innotrack™)

- 2006 Erster Solaraufzug (KONE SuperEco™)
- 2010 Erster Aufzug Österreichs mit Energieeffizienz A nach VDI 4707 (Donauturm, Wien)
- 2010 Weltweit erster Standard-Wohnhaus-Aufzug mit Energieeffizienz A (VDI 4707) für die Nutzungskategorie 1, 2 und 3
- 2012 Schnellste Aufzüge Österreichs mit 8 m/s (DC-Tower, Wien)
- 2013 Product of the Year (World Architectural News) KONE MonoSpace® 500
- 2013 Erstes Aufzugssystem mit 1.000 m Förderhöhe (KONE UltraRope™)
- 2014 KONE NanoSpace™ – erster Aufzug mit Hybridantriebssystem für problemlosen Komplettersatz
- 2014 KONE ProSpace™ – raumeffizientester Aufzug der Welt mit integriertem Schacht für nachträglichen Einbau auf engstem Raum
- 2016 KONE erster Personenfluss-Komplettanbieter (Aufzüge/Rolltreppen/Automatiktüren und Zutrittskontrolle)
- 2017 KONE Connected Services 24/7 (IoT-basierte Wartungslösung mit vorausschauender Intervention)

MARKENWERT

KONE-Aufzüge werden weltweit mit einer durchschnittlichen Verfügbarkeit von 99,5 % betrieben. Um das zu ermöglichen, steht das Service-Center rund um die Uhr zur Verfügung – sieben Tage die Woche und 365 Tage im Jahr.

Aufzüge sind die einzigen Kraftfahrzeuge, für deren Betrieb keine spezielle Ausbildung erforderlich ist. Gleichzeitig ist der Aufzug das sicherste Verkehrsmittel. Selbst Kinder können modernste Aufzüge sicher bedienen. Deshalb vertrauen sich Milliarden von Nutzern täglich bedenkenlos dem Aufzug an. Doch immer, wenn Leistungen besonders einfach aussehen, steckt dahinter ein simples Konzept: harte und konsequente Arbeit. Für umfassende Anlagenbetreuung setzt KONE höchste Standards, um die längste Lebensdauer und die beste Leistung für Anlagen zu gewährleisten. Wartungsmethoden werden kontinuierlich an Anforderungen von Normen und Gesetzen angepasst. Ob KONE-Equipment oder Anlagen dritter Hersteller: Die Wartungslösungen bieten höchste Qua-

lität und zuverlässigsten Service. Zukunftsorientiert sind die webbasierten 24/7 Connected Services von KONE, die eine präventive Störungsbehebung ermöglichen und so neue Standards für Sicherheit und Verfügbarkeit setzen. Smarte und transparente Tools für Nutzer und Betreiber, Aufzüge, die mit der Cloud in Verbindung stehen und allfällige Störungen melden, ehe sie noch entstehen, oder intelligente Zutritts- und Leitsysteme, die Nutzer berührungslos in Gebäuden an ihr gewünschtes Ziel bringen: Dies sind nur einige Beispiele, die durch die rasante technische Entwicklung möglich sind. Zukunft passiert jetzt – und KONE ist mittendrin und vorne dabei. Gleichzeitig ist KONE Vorreiter beim Streben nach Eco-Effizienz für Gebäude und ganze Städte. Das Unternehmen gestaltet die eigenen Betriebsabläufe so grün wie möglich und entwickelt auch für jeden die passende „grüne Lösung“.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

KONE trägt mit seinen Produkten und Dienstleistungen konsequent dazu bei, zukunftsichere Gebäude mit höchster Umwelteffizienz zu gestalten. Besondere Aufmerksamkeit richtet das Unternehmen auf einen möglichst geringen Energieverbrauch bei maximaler Sicherheit und bestem Komfort für die Benutzer der Aufzüge, Rolltreppen und Rollsteige. Für diese Bemühungen gab es bereits einige Auszeichnungen.

- KONE hat für seine umfassende Umweltberichterstattung im Rahmen des „Carbon Disclosure Projects“ (CDP) mit 100 Punkten die bestmögliche Bewertung im „Nordic Report 2014“ erhalten. Neben KONE erreichten nur vier weitere von 260 teilnehmenden Unternehmen aus den nordischen Ländern diesen Spitzenwert.
- Unter den globalen Top 500 des Newsweek Green Rankings 2014 belegt KONE den 12. Platz. Das Unternehmen ist übrigens das einzige unter den Top 50 der Aufzugs- und Rolltreppenbranche.
- LEED-Gold-Zertifikat für Produktion
- Energy Globe Award Österreich Nominierung 2007

Neben der Entwicklung, Herstellung und Montage der energieeffizientesten Aufzüge und Rolltreppen beachtet KONE auch seine operativen Tätigkeiten und deren Ökoeffekt und ist seit 2017 als klimaneutrales Unternehmen zertifiziert. So gelang es dem Unternehmen durch verschiedene Maßnahmen, den CO₂-Ausstoß der Fahrzeugflotte durch „Rightsizing“ der Fahrzeuge, deren richtige Beladung, Fahrverhaltens-Schulung und laufende Routenoptimierung um 12,8 % zu reduzieren. Durch Effizienzsteigerungs-Maßnahmen in der Logistik, konnte eine 4,5-prozentige CO₂-Reduktion realisiert werden. Intelligentes Druckmanagement brachte eine deutliche Einsparung des Papierverbrauchs. KONEs Aufzüge ermöglichen Energieeinsparungen im Ausmaß von zirka 80 % und diese wurden in Energiemonitoringberichten durch die Kunden bestätigt.



GERNOT SCHÖBITZ
VORSTANDSVORSITZENDER

„Ohne unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die unser Markenversprechen mit Leben erfüllen, könnten wir nicht von uns als Marke sprechen. Deshalb an dieser Stelle herzlichen Dank an unsere Belegschaft – die Botschafter der Marke KONE.“



GÜNTER BACA
DIREKTOR MARKETING &
UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

„Eine starke Marke ist mehr als ein bloßes Versprechen. Sie ist der Garant für exzellente Produktqualität und den leidenschaftlichen Kundenservice, den unsere Mitarbeiter Tag für Tag leisten.“

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- IN ÖSTERREICH BEFÖRDERN KONE-AUFZÜGE TÄGLICH RUND 6,7 MILLIONEN PERSONEN. IN EINEM JAHR BEWEGEN AUFZÜGE, DIE VON KONE BETREUT WERDEN, 300-MAL DIE GESAMTE BEVÖLKERUNG ÖSTERREICHS.
- DABEI BETRÄGT DIE DURCHSCHNITTICHE WARTEZEIT AUF EINEN AUFZUG WENIGER ALS 20 SEKUNDEN. WELCHES ANDERE TRANSPORTMITTEL IST DAZU IN DER LAGE?

