

KÄRCHER

makes a difference

ALLTAG IST FÜR UNS DIE SCHÖNSTE HERAUSFORDERUNG DER WELT.

Der Alltag unserer Kunden steht für Kärcher im Mittelpunkt. Welche Reinigungsprobleme er auch bringt, wir finden eine wirkungsvolle Lösung. Mit Produkten, die immer leichter in der Handhabung, effizienter und umweltfreundlicher werden.

MARKT

Um zu wissen, was unsere Kunden brauchen, sind wir in der ganzen Welt unterwegs – mittlerweile als globales Unternehmen mit mehr als 12.000 Mitarbeitern aus über 130 Nationen. Trotzdem bleiben wir ein Familienunternehmen. Wir übernehmen Verantwortung für unsere Mitarbeiter, für die Gesellschaft und natürlich für das saubere Ergebnis, das man mit Kärcher-Produkten erzielt.

GESCHICHTE

Alfred Kärcher war ein innovativer Tüftler, der nie mit der erstbesten Lösung zufrieden war. Ob es darum ging, Flugzeugtragflächen zu enteisen oder große Oberflächen gründlich zu reinigen: Für seine Kunden vollbrachte er stets Spitzenleistungen. Manchmal sogar, bevor sie selbst wussten, was sie brauchten. Auch heute noch liegt es in der DNA von Kärcher, die Bedürfnisse der Menschen zu beobachten und zu verstehen. Nur so können wir die innovativen, unkomplizierten Produkte entwickeln, die uns zum Weltmarktführer für Reinigungstechnik gemacht haben.

- 1935 Gründung des Unternehmens durch Alfred Kärcher
- 1950 Entwicklung des ersten europäischen Heißwasser-Hochdruckreinigers
- 1959 Übernahme der Geschäftsführung durch Irene Kärcher und internationale Ausrichtung
- 1964 Gründung von Kärcher Österreich, der 2. Auslandsgesellschaft nach Frankreich
- 1974 Konzentration auf Hochdruckreinigung, Farbwechsel von Blau auf Gelb
- 1984 Erfindung des 1. tragbaren Hochdruckreinigers
- 1993 Einstieg in die Indoor-Reinigung
- 2008 Erfindung des weltweit 1. Akku-Fenster-saugers



- 2012 Übernahme des Geschäftsfelds Reinigung von Walter Bösch aus Vorarlberg
 - 2016 Launch der neuen Full Control Hochdruckreiniger-Generation, gefolgt von Full Control Plus
 - 2017 Launch der neuen EASY!Force-Pistole für professionelle Hochdruckreiniger
- Heute Weltweite Präsenz, über 3.000 Produkte, größter Komplettanbieter von Geräten, Reinigungsmitteln, Verbrauchsmaterial und Anwendungs-Know-how

PRODUKTE

HOME & GARDEN – FÜR PRIVATE ANWENDER

Unsere Lösungen für Haus und Garten helfen dabei, die Aufgaben des Alltags einfacher zu meistern. Unsere Produkte sind leise, energiesparend und effizient. Sie sind aber auch schön anzusehen und intuitiv zu bedienen. Der Spaß an der Reinigung steht bei Kärcher immer im Vordergrund.

Indoor: Staubsauger, Mehrzwecksauger, Fenster- und Dampfreiniger, Dampfbügelstationen oder auch Bodenpflegegeräte

sorgen im Handumdrehen für beste Reinigungsergebnisse.

Outdoor: Hochdruckreiniger, Kehrmaschinen – universell einsetzbar und umweltschonend.

Garden: Pumpen und Bewässerungssysteme – ressourcenschonend und hocheffizient.

PROFESSIONAL – FÜR GEWERBE UND INDUSTRIE

Gerade auf diesen Gebieten fällt eine Unzahl an spezifischen Reinigungsaufgaben an, die man mit speziell dafür entwickelten Kärcher-Geräten lösen kann. Sei es in Industrieunternehmen, im gewerblichen Bereich, in der Gastronomie oder im Stall – Kärcher macht den Unterschied! Unsere Produktpalette für Profis: Kaltwasser- und Heißwasserhochdruckreiniger, Trockensauger, Nass-/Trockensauger, Dampfreiniger und -sauger, Scheuersaugmaschinen, Kehr- und Kehr-saugmaschinen, Industriesauger, Wasserspender, Kommunaltechnik, Waschanlagen, Reinigungsmittel und Zubehör.

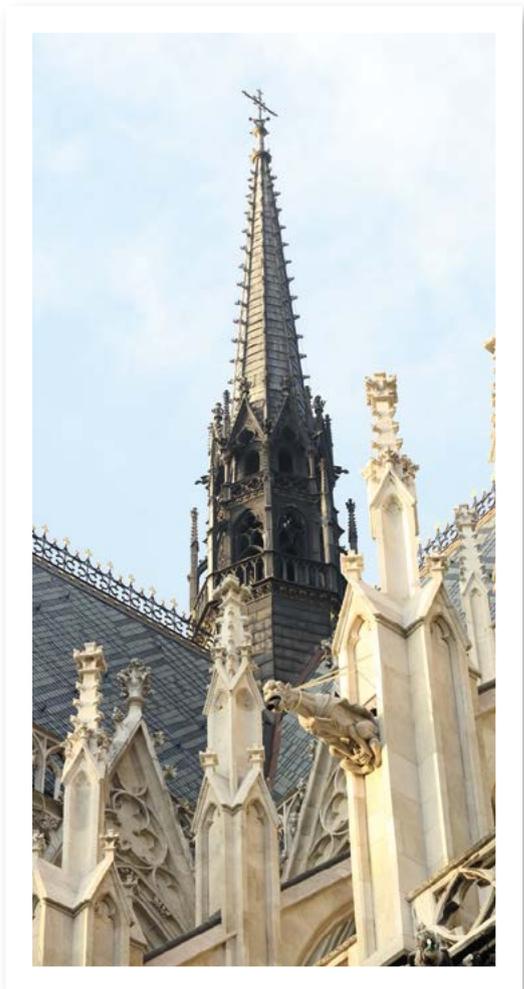
GLÄNZENDE SPITZENLEISTUNGEN FÜR UNSERE KUNDEN

Für unsere Kunden sind wir nicht nur ein Anbieter von Top-Reinigungsprodukten, sondern auch ein starker Partner – jederzeit und mit umfassendem Kundenservice. Die Kärcher-Ansprechpartner sind weltweit an über 50.000 Service- und Verkaufspunkten persönlich zur Stelle – von der Anwendungs-

beratung bis zur Gerätewartung. Unsere Kunden erreichen uns, wann sie wollen und wo sie wollen: online, telefonisch im Customer Care Service, im nächsten Kärcher Center oder bei einem unserer vielen Fachhändler.

MARKETING UND UNTERNEHMENSIDENTITÄT

Kärcher makes a difference – auch in der Kommunikation! Unsere Marke ist einer unserer wichtigsten Erfolgsfaktoren. Sie wird professionell geführt und weiterentwickelt. Wir sind stolz darauf, eine einmalige Marke zu sein, die unsere Kunden auch deshalb mögen, weil sie immer wieder etwas Besonderes erwarten können. Ob im Zuge von Produktneuheiten, in der Werbung oder auch bei unserem gesellschaftlichen Engagement. Als Sponsor unterstützt Kärcher verschiedene Projekte aus Kultur, Umwelt und Sport – durch kostenlose Bereitstellung von Geräten, mit tatkräftiger Unterstützung durch unsere Reinigungsexperten oder auch mit „monumentalen“ Reinigungseinsätzen bei Denkmälern, Gebäuden und Monumenten in aller Welt. Von den fast 3.400 Jahre alten Memnon-Kolossen in Ägypten über die Präsidentenköpfe am Mount Rushmore bis zum London Eye. Auch österreichische Institutionen setzen auf den Weltmarktführer für Reinigungstechnik: So befreite Kärcher den Vierungsturm der Votivkirche in Wien mittels Trockeneisreinigung von der Schmutzlast, die sich in der fast 140-jährigen Geschichte des Bauwerks angesam-



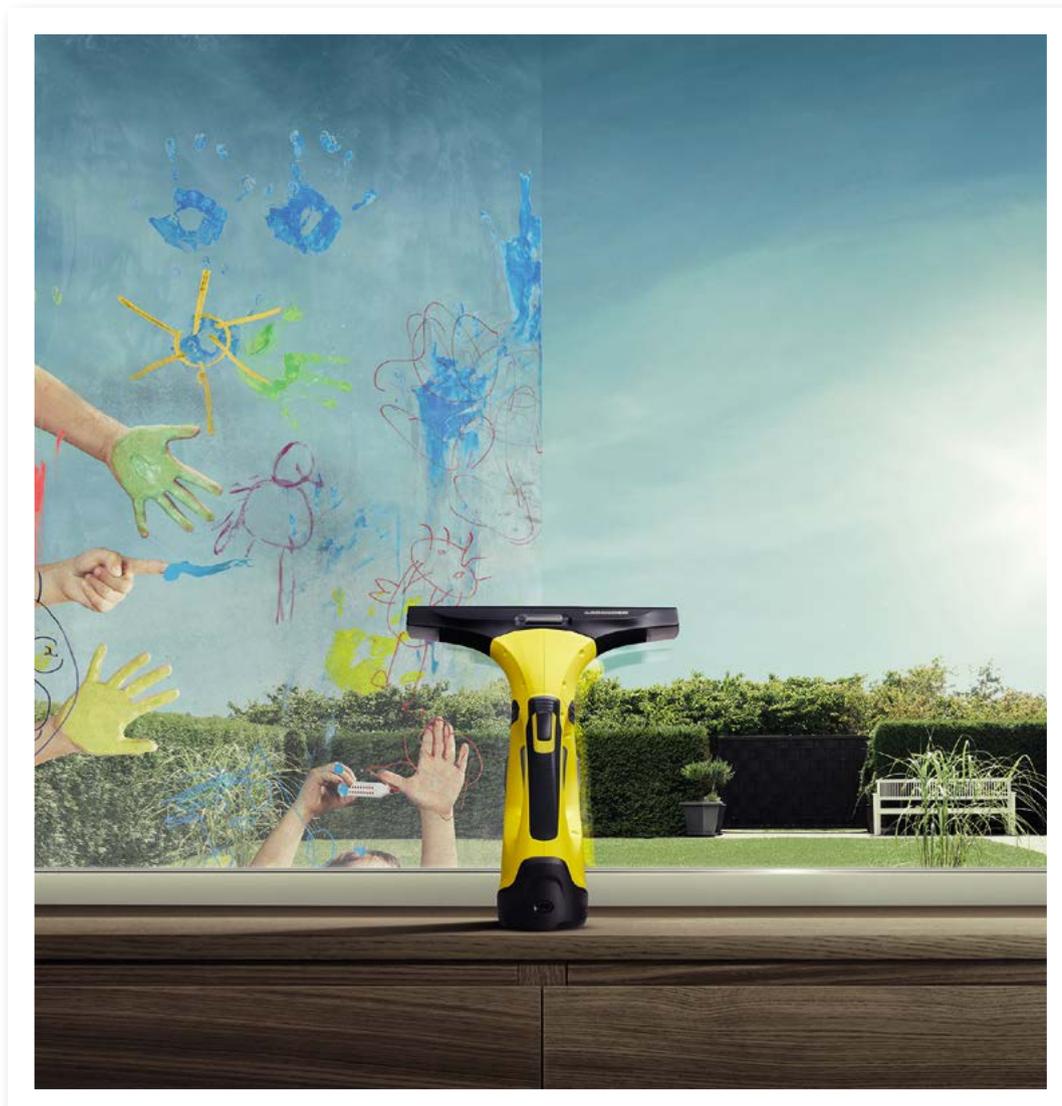
melt hatte. Und auch die Wiener Volksoper schwört auf die bühnenreife Performance verschiedener Kärcher-Geräte.

NEUE ZIELGRUPPEN IM FOKUS

Noch mehr als bisher wird Kärcher in Zukunft die Zielgruppe 20 plus und die Zielgruppe der Frauen im urbanen Bereich ansprechen. Der Schwerpunkt wird auf innovativen Indoor-Geräten liegen, die in keinem Haushalt fehlen dürfen.

MARKENWERT

Alles von einem, einer für alles! Nach Übernahme der Bösch Reinigungssysteme GmbH ist Kärcher Österreich die erste Kärcher-Gesellschaft in Europa, die federführend ein „Gesamt-Reinigungspaket“ für Gewerbe, Gastronomie, Hotellerie, Handel, den Gesundheits- und Pflegebereich, öffentliche Gebäude und Kommunen anbieten kann. Ob Geräte, Verbrauchsmaterial, Reinigungsmittel oder Anwendungs-Know-how: Nie war ein Komplettsystem kompletter. Ein Erfolgsrezept, das von Österreich aus sukzessive auf weitere Kärcher-Länder ausgeweitet wird.



WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- ÜBER 80 % DER KÄRCHER-PRODUKTE SIND JÜNGER ALS 5 JAHRE.
- KÄRCHER WURDE BISHER MIT MEHR ALS 1.000 AWARDS AUSGEZEICHNET.
- WIR BESITZEN ÜBER 1.300 PATENTE.