

AXOR

hansgrohe

ZWEI STARKE MARKEN.

GESCHICHTE

Der Tuchmachermeister Hans Grohe (1871–1955) war ein Tüftler, den es 1899 nach Schiltach im Schwarzwald zog. Zwei Jahre später gründete er einen Handwerksbetrieb für Metalldruckwaren. Da sein Element das Wasser war, verlagerte sich der Unternehmer ab 1901 auf den noch jungen Sanitärbereich. Zudem kam seinerzeit das private Hausbad gerade in Mode. Hans Grohe spezialisierte sich auf Blechbrausen und legte damit den Grundstein für die einzigartige Erfolgsgeschichte des Unternehmens. So schrieb der ideenreiche Erfinder Badgeschichte und gilt noch heute als Pionier der deutschen Sanitärindustrie. Mit 82 Jahren erfindet er die Brausestange, an der sich die Handbrause in beliebiger Höhe fixieren lässt. 1953 – ein sanitärer Geniestreich. Erfinder- und Unternehmergeist übertrugen sich auf seinen jüngsten Sohn, Klaus Grohe, der von 1968 bis 2008 in der Firma aktiv war. Unter seiner Führung entstanden zahlreiche Technologien und Designs, die Form und Funktion von Wasser in Bad und Küche bis heute prägen. Diese Innovationskraft tragen die Mitarbeiter der Hansgrohe Group noch heute in sich und in die Welt hinaus. 2016 wurden 77 Prozent des Umsatzes außerhalb von Deutschland erwirtschaftet. Die österreichische Niederlassung wurde bereits vor über 30 Jahren gegründet und operiert erfolgreich in Wiener Neudorf. So entwickelte sich der Drei-Mann-Betrieb im Kinzigtal sich im Verlauf von 116 Jahren zu einem weltumspannenden Global Player und beschäftigt heute über 4.800 Mitarbeiter. Mit ihren Marken AXOR und hansgrohe zählt die Hansgrohe Group zu den international führenden Unternehmen in Qualität, Innovation und Design für Bad und Küche. Neben dem seit 1985 investierten Mehrheitseigner Masco Corporation halten die Nachkommen des Firmengründers 32 Prozent der Anteile am Unternehmen.

INNOVATIONEN

Die über hundertjährige Firmengeschichte ist geprägt von Erfindungen. Es verwundert also nicht, dass die Hansgrohe Group über 17.000 aktive Schutzrechte hält, um ihren Vorsprung zu sichern. 2017 präsentierten die Marken AXOR und hansgrohe über 500 Neuprodukte, darunter eine innovative Strahlart, die Duschgenuss neu definiert:



Der sanfte PowderRain schafft ein samtig wohlige Gefühl auf der Haut. Entwickelt wurde er in jahrelanger Forschungs- und Entwicklungsarbeit von den Schiltacher Spezialisten für Wasserstrahlen. Mit ihrem Ansatz, stets „vom Menschen zum Produkt“ zu entwickeln, macht sich die Premium-Marke hansgrohe mit einer revolutionären Spülenkombination in der Küche einen Namen: Die funktionale Einheit aus Spüle und Armatur erleichtert die Bedienung über einen ergonomisch am vorderen Spülenrand positionierten Hebel. Doch ruht sich die Hansgrohe Group nicht auf ihren Lorbeeren aus: Mit Investitionen in ein neues Forschungs- und Entwicklungslabor geht der Puls im Schwarzwald immer ein Stückchen vor und nicht nur mit der Zeit.

MARKENWERT

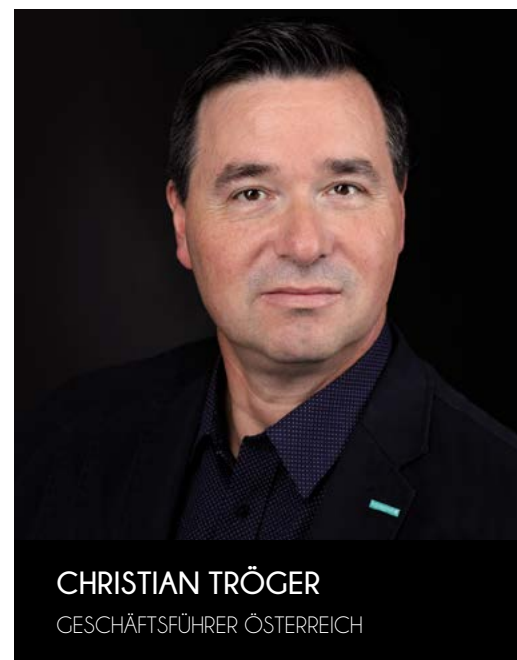
Unter dem Dach der Hansgrohe Group firmieren die beiden Marken AXOR und hansgrohe. AXOR entwickelt, konstruiert und produziert Armaturen, Brausen und Accessoires für luxuriöse Bäder und Küchen in Perfektion. Auf höchstem ästhetischem und technischem Niveau entstehen so avantgardistische Unikate und Kollektionen. Sie alle tragen den Anspruch „Form Follows Perfection“ in sich – nicht eher mit einem Entwicklungsprozess aufzuhören, bis sich nichts mehr hinzufügen oder entfernen lässt. Mit weltweit anerkannten Designern, darunter Philippe Stark, Antonio Citterio, Jean-Marie Massaud und Patricia Urquiola entstehen so seit mehr als 20 Jahren zukunftsweisende Designobjekte. hansgrohe ist die Premium-Marke für Brausen, Duschsysteme, Bad- und Küchenarmaturen und Küchenspülen. Mit ihnen gestaltet hansgrohe den Fluss des Wassers in Küche und Bad. Denn hier verbringen die Menschen Zeit, die ihnen besonders wichtig ist – und erleben mit hansgrohe die schönsten Momente mit Wasser. Für diese Momente entwickelt hansgrohe zukunftsweisende Lösungen, die

herausragendes Design, langlebige Qualität und intelligente Funktionen für höchsten Bedienkomfort vereinen.

ERFOLGE

Die Meilensteine in der Erfolgsgeschichte von AXOR und hansgrohe sind zahlreich. 1928 bringt Hans Grohe die erste Handbrause mit weißem Porzellanriff auf den Markt. 1934 folgt die automatische Ab- und Überlaufgarnitur für Badewannen. Die verchromte Garnitur ist ebenfalls die Erste ihrer Art. Durch höhenverstellbare Fixierung befreit die Brausestange „Unica“ ab 1953 die Hände beim Duschen. „Selecta“, die weltweit erste Handbrause mit verstellbaren Strahlarten, eröffnet 1968 das Kapitel Duschgenuss. Anfang der 1970er-Jahre erhält mit der farbigen „Tri-bel“ Design-Ästhetik Einzug ins Badezimmer. Die Handbrause streicht auch den ersten Designpreis für Hansgrohe ein. In den 1980er-Jahren bringt Hansgrohe die weltweit erste Küchenarmatur mit Ausziehausschlauch und verstellbaren Strahlarten auf den Markt. 1987 senkt die „Mistral Eco“-Handbrause den Wasserverbrauch um satte 50 Prozent. 1993 wird die Marke AXOR ins Leben gerufen. 1994 kreiert sie gemeinsam mit dem weltbekannten Designer Philippe Starck ein völlig neues Badkonzept, das noch heute das Fundament für moderne Badgestaltung bildet. 2001 folgt eine technische Sensation: Das einzigartige Grundset iBox universal erleichtert Installateuren die Unterputzinstallation. Eine grundlegende Veränderung des Sanitärmarktes stößt die erste hansgrohe Raindance Handbrause mit großflächiger Strahlscheibe, einer flachen Silhouette und kurzem Griff im Jahr 2003 an. Die Wasser- und Energiespartetechnologien AirPower, mit der Wasser Luft beigemischt wird und die Tropfen füllig-weich werden, und EcoSmart überzeugen Verbraucher seit 2005 und 2007. Die letzte Badrevolution aus dem Hause Hansgrohe ist die Einführung

intuitiver Steuerung per Knopfdruck: Die innovative Select-Technologie erleichtert das Wechseln von Strahlarten, das Ansteuern von Kopf- und Handbrause und das An- und Ausstellen des Wasserflusses an Waschtisch und Spüle. Die funktionalen Innovationen und herausragenden Designs von AXOR und hansgrohe wurden mit weit über 500 Auszeichnungen geehrt, zuletzt mit dem iF Gold Award für die Zero und Select Stilvarianten von AXOR Uno.



CHRISTIAN TRÖGER

GESCHÄFTSFÜHRER ÖSTERREICH

„Wir sind leidenschaftlich. Deshalb erbringen wir bei Innovation, Design und Qualität absolute Spitzenleistungen und setzen immer wieder Zeichen in Bad und Küche. Das wissen unsere Kunden zu schätzen, genauso wie unseren Willen, in Österreich und auf der ganzen Welt vertrauensvoller und verlässlicher Partner zu bleiben.“

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- 2016 KNACKT DIE HANSGROHE GROUP ZUM ERSTEN MAL DIE UMSATZMILLIARDE: BEI 1,029 MILLIARDEN € FEIERN ALLE 4.800 MITARBEITER WELTWEIT EIN FEST.
- DIE HANSGROHE GROUP MÖCHTE STÄRKER ALS DER MARKT WACHSEN. 2016 HAT SIE IHR ZIEL MIT EINEM UMSATZPLUS VON 6,7 PROZENT ERREICHT.
- 2016 INVESTIERT DIE HANSGROHE GROUP 43,7 MILLIONEN € IN IHRE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT.
- 2017 NIMMT DIE HANSGROHE GROUP EIN HOCHMODERNES LOGISTIKZENTRUM IN BETRIEB. INVESTITIONSSUMME: 30 MILLIONEN €. BAUZEIT: ZWEI JAHRE.
- 2017 STELLEN DIE MARKEN AXOR UND HANSGROHE ÜBER 500 NEUPRODUKTE VOR.

