



„IHRE FOTOS - UNSERE LEIDENSCHAFT“

## MARKT

Als innovativer Fotofinisher und Online-Druckservice-Anbieter blickt CEWE bereits auf mehr als 50 Jahre Unternehmensgeschichte zurück. Die Foto- und Imagingbranche unterlag in den letzten Jahren einem stetigen Wandel. Das heißt kontinuierlich neue Innovationen, die erforderlich sind, um die Marktposition nicht nur zu erhalten, sondern auch auszubauen. Sämtliche Aufnahmegeräte, vom Handy bis zur Spiegelreflexkamera, bieten erweiterte Möglichkeiten in der Bildausgabe und sind die Wachstumstreiber der Branche. Sie sorgen beim Verbraucher für nahezu unbegrenzten Spaß am Fotografieren. Dabei steht jede Aufnahme für einen ganz besonderen Moment, der bewahrt, geteilt und als bleibende Erinnerung in Form eines Fotoprodukts veredelt werden kann. Die Marke CEWE steht für Freude am Foto. Sie steht für die Begeisterung der Menschen, die schönsten Momente ihres Lebens für immer festzuhalten. Ob Hochzeit oder Reiseerlebnisse - über 40 Millionen Mal sind bis dato besondere Erlebnisse, Eindrücke und persönliche Erinnerungen zu einem CEWE FOTOBUCH gestaltet worden.

## ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

CEWE überzeugt mit Innovationskraft und Marktgespür und setzt mit neuen Produkten, Applikationen sowie Services, Meilensteine im Markt. 2016 feiert das Unternehmen 25 Jahre Digitalisierung und erhielt in diesem Zusammenhang den Digital Champions Award. Bereits in den 90er-Jahren erkannte man bei CEWE den Umbruch von der analogen zur digitalen Fotografie und schaffte es, wie kein anderer in der Branche, diesen Wandel zu gestalten. Bereits 2005 führte der Fotodienstleister mit dem CEWE FOTOBUCH ein Produkt ein, das das Beste aus zwei Welten verbindet: digitale Fotos und edle Haptik. Heute ist das CEWE FOTOBUCH das beliebteste Fotobuch Europas, das Millionen Menschen dabei begleitet, die Geschichten ihres Lebens zu erzählen. Mit seinen Marken CEWE CARDS, CEWE KALENDER und CEWE WANDBILDER sowie einer Vielfalt an Fotogeschenken bietet der Marktführer ein breites und qualitativ hochwertiges Produktsortiment.

## GESCHICHTE

Heute ist CEWE ein innovativer Anbieter von Foto- und Onlinedruckservices. Das Unter-



nehmen ist in 24 Ländern mit rund 3.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern vertreten. Über 25.000 Handelskunden werden europaweit beliefert.

Den Grundstein für die Erfolgsgeschichte der Firmengruppe legte Heinz Neumüller im Jahr 1961 mit dem CEWE COLOR Fotogroßlabor in Oldenburg. Der Wandel von der Schwarz-Weiß- zur Farbfotografie ließ das Unternehmen schnell wachsen. 1993 brachte Hubert Rothärmel den Fotodienstleister nach einer umfassenden Neustrukturierung erfolgreich an die Börse. Der Kapitalmarktzugang ermöglicht umfangreiche Investitionen in zukunftsfähige Ideen.

2005 stellte das Unternehmen mit der Einführung des Bestsellers CEWE FOTOBUCH wieder einmal das besondere Gespür für Trends und Marktentwicklungen unter Beweis. Neben dem Foto-Finishing wuchs auch der kommerzielle Online-Druck. Unter CEWE-PRINT.at und saxoprint.at findet der Konsument vielfältige Möglichkeiten zur Erstellung von Druckunterlagen. Das ermöglicht dem Unternehmen weiteres Wachstumspotenzial.

## PRODUKTE

Für noch mehr Freude am Foto bildet der Marktführer aus Oldenburg die gesamte



Bandbreite an persönlichen Fotoprodukten ab. Darunter seine Markenprodukte: der Bestseller CEWE FOTOBUCH sowie CEWE CARDS, CEWE KALENDER und CEWE WANDBILDER. Sie zeichnen sich durch ihre Hochwertigkeit aus, die sich in Haptik und Optik der gedruckten Produkte widerspiegelt. Das bestätigen auch zahlreiche Testsiege unabhängiger Medien. Den Wünschen der Verbraucher sind fast keine Grenzen gesetzt: Das CEWE FOTOBUCH ist in über 40 Varianten erhältlich – in verschiedensten Formaten, Papierqualitäten und mit hochwertigen Einbänden. Auch die anderen Produktbereiche zeichnen sich durch eine hohe Sortimentsvielfalt aus und werden stetig um neue Individualisierungsmöglichkeiten erweitert, wie beispielsweise Art-Prints oder selbst gestaltbare Handyhüllen. Die hierzu eigens entwickelte Gestaltungssoftware sorgt für Spaß beim Kreieren und für ein hochwertiges Ergebnis. Sie punktet durch ihre Bedienungsfreundlichkeit und macht die Erstellung von personalisierten Fotoprodukten ganz einfach. Auf Wunsch wählt der Software-Assistent in wenigen Schritten vollautomatisch aus einer Auswahl an Fotos die besten Aufnahmen aus und arrangiert sie auf den Seiten.

### AKTUELLE ENTWICKLUNG

Die Weiterentwicklung im Kamera- und Handybereich und eine zunehmende Konnektivität nehmen Einfluss auf die Verhaltensweisen rund um das Fotografieren und sorgen für starke Zuwächse persönlicher Bilddaten. Je mehr Fotos gemacht werden, desto größer wird der Speicher- und Organisationsaufwand. Auch hier bietet der Marktführer CEWE innovative Lösungen an: CEWE MYPHOTOS, ein Service, das so mobil ist wie seine Nutzer. Ob mit der Digitalkamera, dem Smartphone, dem Tablet oder der digitalen Spiegelreflexkamera fotografiert – sind die Bilder einmal in CEWE MYPHOTOS geladen, unterstützt die Software den Nutzer beim Ordnen, Bewerten, Teilen, Be- und Weiterverarbeiten sowie beim Bestellen seiner Fotos und Fotoprodukte. Darüber hinaus bietet CEWE noch viele weitere Apps, mit denen Bilder bearbeitet und direkt bestellt werden können.

### WERBUNG

Rund um die Produkte finden Vermarktungsaktivitäten im Sinne einer konsistenten



Kommunikation über alle Kanäle statt. Das Unternehmen ist mit TV-Spots das ganze Jahr über im Fernsehen präsent. So unter anderem in der „Best Minute“ vor der Tagesschau. Parallel dazu finden Print-Anzeigen-Kampagnen und begleitende Pressearbeit statt. Online-Marketing-Aktivitäten und Aktionen in den Social-Media-Kanälen unterstützen den Markenauftritt gezielt.

### MARKENWERT

Im Zentrum einer konsequenten Markenführung stehen bei CEWE hohe Qualitätsansprüche, der Kundendialog und die Kundenzufriedenheit. Diese Aspekte sind Garanten für eine langfristige positive Entwicklung der Marke. Der Marktführer arbeitet stetig daran, die Unternehmenswerte und Markenversprechen auf alle Produkte zu übertragen. Der Fotofinisher wächst kontinuierlich und nachhaltig weiter und baut damit seine führende Marktposition aus. 2016 verzeichnete das Unternehmen einen Umsatz von 593,1 Millionen Euro. Solche Ergebnisse

können nur mit starken Marken und einer außergewöhnlichen Kundenzufriedenheit gelingen. Auszeichnungen als Testsieger, aktuelle Umfragen und das tatsächliche Kaufverhalten belegen die hohe Zufriedenheit der Kunden mit den Produkten von CEWE. Seinen Qualitäts- und Serviceanspruch untermauert der Marktführer mit einem besonderen Versprechen: der Zufriedenheitsgarantie. Mit dem Erfolg wächst auch das unternehmerische Verantwortungsbewusstsein. Gesellschaftlich verantwortliches Handeln und soziales Engagement sind bei CEWE selbstverständliche Bestandteile der Unternehmenskultur und wichtiger Baustein der Erfolgsgeschichte. So werden beispielsweise das CEWE FOTOBUCH und alle CEWE-Marken klimaneutral gedruckt. Durch Waldprojekte in Afrika werden CO<sub>2</sub>-Emissionen kompensiert, die bei der Produktion entstehen. Auch für die Zukunft hat sich der Marktführer weitere hohe Standards auferlegt und setzt deshalb in sämtlichen Unternehmensbereichen nachhaltige Konzepte um.



### WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- CEWE HAT 1994 DEN PHOTO INDEX – DAS ERSTE DIGITALE MASSESPRODUKT ÜBERHAUPT – ERFUNDEN.
- DANK CEWE WAR ES BEREITS 2004 MÖGLICH, FOTOS MIT DEM HANDY ZU BESTELLEN.
- DAS 30-MILLIONSTE CEWE FOTOBUCH WURDE 2014 IN AUFTRAG GEgeben.
- SEIT BEGINN DER KOOPERATION MIT SOS-KINDERDÖRFER HAT CEWE RUND EINE MILLION EURO GESPENDET.



WWW.CEWE-FOTOBUCHAT