



CARGLASS®

MAKING A DIFFERENCE BY SOLVING PEOPLE'S PROBLEMS WITH REAL CARE



MARKT

Carglass® gehört zur internationalen Belron® Gruppe, dem Weltmarktführer im Bereich Reparatur und Austausch von Fahrzeugglas. Die Unternehmensgruppe beschäftigt weltweit rund 26.000 Mitarbeiter und ist in 33 Ländern in fünf Kontinenten aktiv. Neben Carglass® gehören u. a. Autoglass® (Irland, Großbritannien), O'Brien® (Australien) und Safelite® (USA) zur Belron® Gruppe. Im Jahr 2016 erzielte das Unternehmen weltweit einen Umsatz von mehr als drei Milliarden Euro und setzte rund elf Millionen Reparaturen und Neueinbauten von Fahrzeugglas um. Seit 2013 ist die Marke Carglass® auch in Österreich vertreten.

PRODUKT

Carglass® hat sich auf die Reparatur und den Neueinbau von Fahrzeugglas spezialisiert. Durch diese Spezialisierung kann ein einheitlich hoher Qualitätsstandard garantiert werden, unabhängig davon, um welchen Kfz-Hersteller, um welches Fahrzeugmodell oder um welches Baujahr es sich handelt.

Dank unternehmenseigenen Innovationen optimiert Carglass® die eigene Servicequalität kontinuierlich. Das eigene Forschungs- und Entwicklungszentrum Belron® Technical forscht an neuen Werkzeugen, Materialien und fortschrittlichen Techniken. So wurde unter anderem das Spezialharz

HPX4® entwickelt und patentiert, das stärker ist und eine längere Haltbarkeit hat als Harze, die zuvor verwendet wurden. Carglass® Österreich verfügt über ein Netzwerk von 14 Service-Centern in ganz Österreich. Zusätzlich bietet der mobile Service die Möglichkeit, den Glasschaden direkt beim Kunden vor Ort zu beheben. Carglass® kooperiert in Österreich mit den meisten führenden Versicherungen und arbeitet mit zahlreichen Maklern zusammen.

INNOVATION

Die steigende Zahl an Fahrerassistenzsystemen (FAS) und Head-Up-Displays ist ein anhaltender Trend in der Automobilentwick-

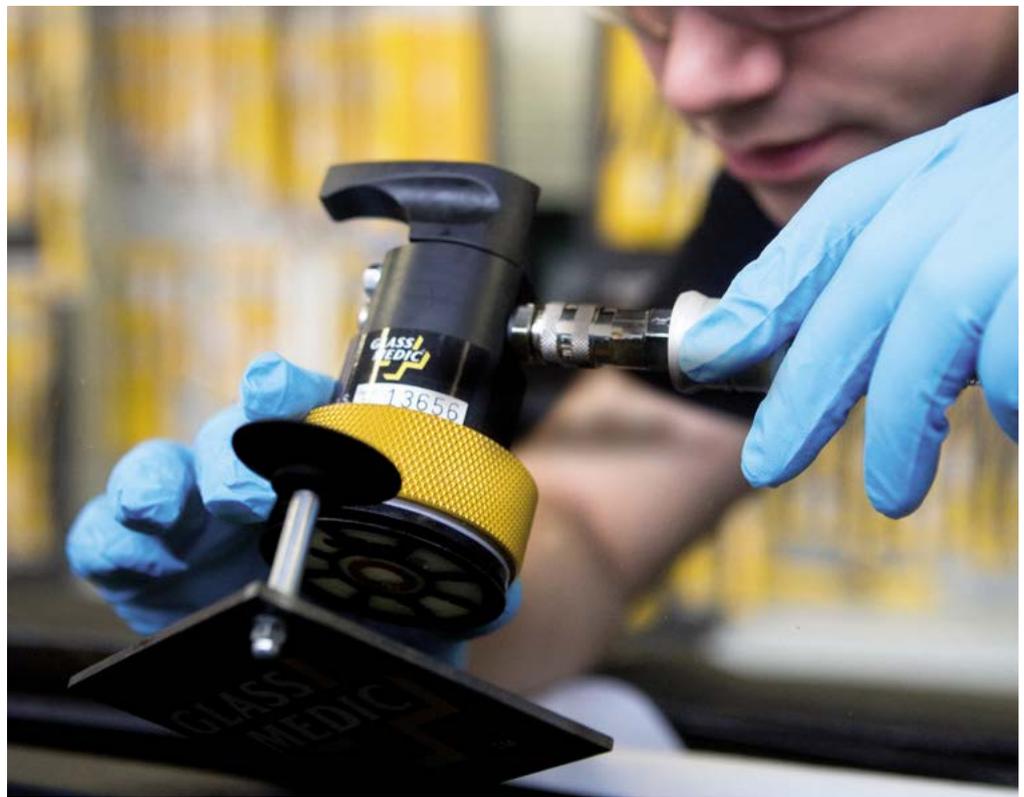
lung. Carglass® Österreich hat frühzeitig begonnen, sich darauf einzustellen, und kann schon heute ein flächendeckendes Netz an Kalibrierungsgeräten und ausgebildetem Fachpersonal aufweisen.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

Unternehmerische Verantwortung ist bei Carglass® fest in der Unternehmensstrategie verankert. Neben fairen und gesundheitsfördernden Bedingungen für die Mitarbeiter und ethischen Richtlinien für die Lieferkette macht sich Carglass® Österreich unter dem Motto „Wir denken an morgen“ schon seit Beginn für den Umweltschutz stark. Darüber hinaus hat das Unternehmen in Österreich bei der Überprüfung durch EcoVadis Silber-Status erreicht. Carglass® Österreich trägt mit umfangreichen Maßnahmen, wie zum Beispiel der Repair-First-Strategie, dazu bei, seinen ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Für die kommenden Jahre hat sich das Unternehmen vorgenommen, das Engagement in vier strategischen Handlungsfeldern weiter auszubauen. Neben Umwelt und Soziales zählen dazu auch die Bereiche Lieferkette & Services sowie Menschen & Mitarbeiter.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Carglass® Österreich trägt als modernes Unternehmen im Bereich Fahrzeugglas Verantwortung für seine Tätigkeiten. Es ist klar, dass sich alle Aktivitäten auch auf die Umwelt auswirken, und daher trägt das Unternehmen eine ökologische Verantwortung für die gegenwärtigen sowie für zukünftige Generationen. Diese Unternehmensleitsätze sind die Basis für das tägliche Handeln und ein ethisches Miteinander. Als vertrauenswürdige und



angesehenes Unternehmen sieht man es bei Carglass® Österreich als Verpflichtung, das Handeln in eine gesamtgesellschaftliche Perspektive einzuordnen, und ist davon überzeugt, dass der langfristige Erfolg eines Unternehmens von einer nachhaltigen Welt abhängt, in der Menschen gerecht behandelt werden und faire Chancen auf ein gutes Leben haben. Die Unternehmen der Belron® Gruppe verfolgen dabei das Ziel, die Umwelt zu achten, Verantwortung für sie zu übernehmen, Ressourcen zu schonen und unnötige Umweltbelastungen zu vermeiden. Schon seit Beginn engagiert sich Carglass®

Österreich ebenso im sozialen Bereich und unterstützt durch finanzielle Mittel lokale und internationale Organisationen.

MARKENWERT

„Kundenbegeisterung“ und höchste Qualität sind bei Carglass® in Österreich gelebte Unternehmensphilosophie. Die Spezialisierung auf das Segment Fahrzeugglas, die Einbindung in ein internationales Netzwerk sowie der ständige Austausch von Know-how ermöglicht es dem Unternehmen, einen hohen und einheitlichen Qualitätsstandard zu gewährleisten. Eine Stärke von Carglass® Österreich ist es, dass die Werbeversprechen in Bezug auf Kompetenz, Qualität, Verlässlichkeit und Kundenfreundlichkeit an allen Touch-Points mit dem Kunden auch tatsächlich eingelöst werden. Garanten dafür sind technische Innovationen, die regelmäßigen Schulungen von Mitarbeitern in Bezug auf Kundenkommunikation und die kontinuierliche Weiterentwicklung des Serviceangebots.

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- CARGLASS® HAT EINEN EIGENEN JINGLE: „CARGLASS® REPARIERT, CARGLASS® TAUSCHT AUS“. DIESER WIRD FÜR WERBEKAMPAGNEN GEZIELT EINGESETZT. CARGLASS®-EIGENE MITARBEITER, DIE IN DEN SERVICE-CENTERN ZU DEN ÖFFNUNGSZEITEN ANGETROFFEN WERDEN KÖNNEN, SPRECHEN SELBST DIE RADIOSPOTS EIN - HIERDURCH WIRD DIE WERBUNG AUTHENTISCH. DADURCH KONNTE DIE MARKE IN KURZER ZEIT IN ÖSTERREICH BEKANNT GEMACHT WERDEN.

