



MEMBER OF  
dun & bradstreet  
WORLDWIDE NETWORK

INTELLIGENTE DATEN. SICHER ENTSCHIEDEN.

## MARKT

Bisnode D&B ist ein führender europäischer Anbieter für Data & Analytics. Wir unterstützen Unternehmen dabei, Kunden zu finden und über den gesamten Kundenlebenszyklus zu managen. In wirtschaftlich herausfordernden Zeiten wird vor allem die laufende Überprüfung der Bonität von Geschäftspartnern immer wichtiger, seien es nun potenzielle oder existierende Kunden oder Lieferanten.

Die Marke Bisnode in Kombination mit unserem Netzwerkpartner Dun & Bradstreet verleiht uns eine herausragende Vorrangstellung: Die Welt wird immer „kleiner“, Geschäftspartner werden internationaler, und wir sind dank unserer einzigartigen Datenbank mit weltweit über 260 Millionen Unternehmen in der Lage, unsere Kunden lokal wie auch international erstklassig zu betreuen.

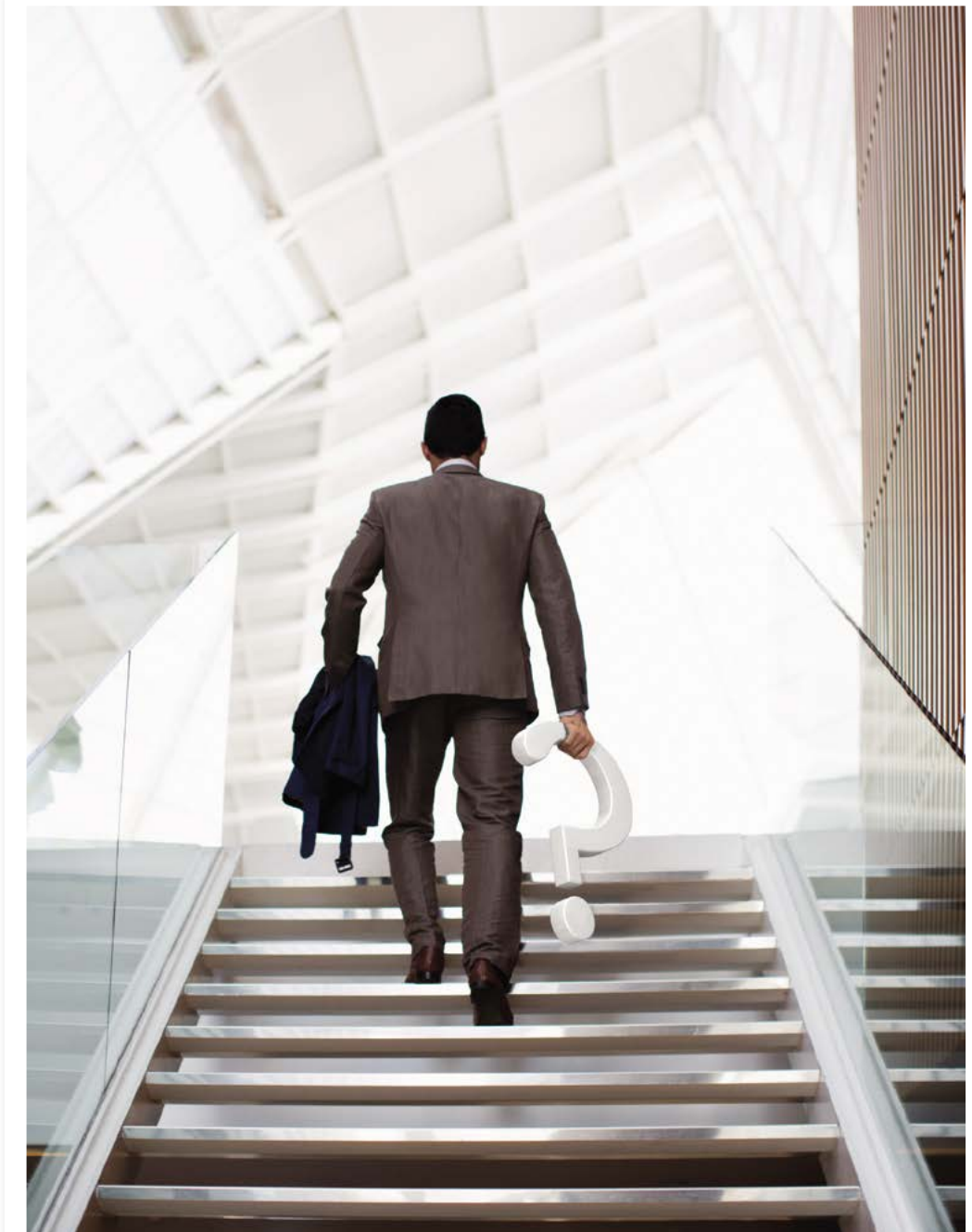
## ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

Mehr als 150.000 Kunden profitieren von unserer Kompetenz im Bereich Smart Data. Wir helfen ihnen, die eigenen Daten zu managen, Risiken in ihren Kundenportfolien zu steuern und Entscheidungen basierend auf korrekten Daten zu treffen – um damit sowohl den Umsatz zu steigern wie auch Verluste zu vermeiden. Mit Bisnode erhalten Kunden alles aus einer Hand: Bonitätsdaten zu über 260 Millionen Unternehmen weltweit, zu über 500.000 österreichischen Firmen, zu über 7,5 Millionen österreichischen, sieben Millionen schweizer und durch Partner über 49 Millionen deutschen Privatpersonen, wie auch weltweit bonitätsgeprüfte Direktmarketingdaten für die Neukundenakquise. Bisnode beschäftigt über 2.100 Mitarbeiter in 18 Ländern.

## FIRMENGESCHICHTE

Die Bisnode-Gruppe kann auf eine mehr als 170-jährige Geschichte zurückblicken. Bei Bisnode mit D&B als Netzwerkpartner reicht das „Erbe“ bis 1841 zurück.

- 1837 - In Schweden wird Bonnier gegründet, heute eines der größten skandinavischen Medienunternehmen.
- 1841 - Informationen über Zahlungsfähigkeit waren nur vereinzelt vorhanden. Deshalb gründete Lewis Tappan in New York die „Mercantile Agency“.
- 1926 - Hoppenstedt wird in Berlin gegründet.



- 1933 - John M. Bradstreet fusioniert mit Dun & Co. und wird zu Dun & Bradstreet.
- 1937 - Schimmelpfeng übernimmt die deutsche Tochter der R. G. Dun & Co.
- 1960 - Die Dun Europa GmbH wird ab jetzt unter Dun & Bradstreet GmbH geführt.
- 1962 - Die D-U-N-S®-Nummer (D-U-N-S = Data Universal Numbering System) als eindeutiger Identifikationsschlüssel von Unternehmen wird eingeführt.
- 1984 - Dun & Bradstreet übernimmt die Auskunftsfrei Schimmelpfeng.

- 1989 - Der Vorläufer von Bisnode, Bonnier Business Information, wird in Schweden gegründet, als Tochter der Bonnier-Verlagsgruppe.
- 2004 - Bonnier Business Information übernimmt die D&B-Geschäfte in zehn europäischen Ländern als Franchise, darunter auch in Österreich.
- 2005 - Die schwedische Investorengruppe Ratos AB übernimmt 2005 70 Prozent an Bonnier Business Information und somit auch an D&B Österreich. Die so neu entstandene Unterneh-

mensgruppe Bisnode AB ist heute einer der größten Business-to-Business-Informationsanbieter in Europa.

2013 - Bisnode firmiert europaweit Tochterfirmen zur einheitlichen Marke „Bisnode“ um: Seit 3. Juni treten die Wirtschaftsauskunftei Wisur, Hoppenstedt Wirtschaftsinformationen und D&B Österreich unter dem Namen Bisnode als „Bonitätsdienstleister“ bzw. „Wirtschaftsauskunftei“ auf dem österreichischen Markt auf.

## PRODUKT

Bisnode D&B bietet über die Onlineplattformen WiDATA & DBAI Bonitätsdaten zu über 260 Millionen Unternehmen weltweit, zu über 500.000 österreichischen Unternehmen und über 7,5 Millionen österreichischen, sieben Millionen schweizer und durch Partner über 49 Millionen deutschen Privatpersonen an. Bisnode ist exklusiver Netzwerkpartner von Dun & Bradstreet in vielen europäischen Ländern. Verbraucher treffen auf die Marke etwa durch den Bisnode-Zahlungsindex für Österreich, der das durchschnittliche Zahlungsverhalten der heimischen Unternehmen wiedergibt oder den D&B Global Insolvency Index, der die Anzahl der Firmeninsolvenzen (auch weltweit) analysiert.

## AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

Mit den Lösungen von Bisnode D&B analysieren Unternehmen ihre Märkte, finden Zielgruppen und kommunizieren mit ihnen. Sie überprüfen und erweitern ihre Daten, pflegen ihre geschäftlichen Beziehungen und automatisieren die Entscheidungsfindung. Kurz: Mithilfe von Bisnode D&B treffen Unternehmen intelligentere Entscheidungen! Dazu zählen Tools wie D&B Connect für SAP und der Portfolio Manager. Zur Gewinnung von Neukunden stellt Bisnode D&B Interessenten neben makro-ökonomischen Analysen auch ein sehr effektives Werkzeug bereit.

Mit der Bisnode-Firmendatenbank können Unternehmen DACH-weit nach potenziellen Neukunden suchen. Ein erster Startpunkt ist dabei eine Marktanalyse. In der Bisnode-Firmendatenbank kann nach verschiedensten Kriterien gesucht werden, von der Branche über die Unternehmensgröße und Eigenkapitalstärke bis hin zur Konzernorganisation. Sie ist dabei sehr einfach zu handhaben und erlaubt, die Suche so lang zu verfeinern, bis die richtigen Kunden gefunden worden sind. Sind auch weltweite Unternehmensinformationen relevant, kommt die Onlinelösung GRS zur Anwendung. Mit den Segmenten Credit-Management B2B/B2C, Sales & Marketing, Analytical-Insights, Compliance- und Data-Management bietet Bisnode D&B Austria Lösungen für die Verarbeitung der täglich wachsenden geschäftsrelevanten Datenmengen im Unternehmen. Schwerpunkte von Bisnode D&B sind die laufende Verbesserung der Datenqualität, sowie Produkte und Lösungen auf den Markt zu bringen, die es den Kunden erlauben, die richtigen Informationen zu finden und daraus klare Erkenntnisse und Antworten abzuleiten.

## MARKETING UND UNTERNEHMENSIDENTITÄT

Die Unternehmensidentität von Bisnode D&B wird getragen von den Werten unternehmerisches Denken und Handeln, lokaler Schwerpunkt, positive Einstellung, Integrität und Offenheit. Bisnodes Mission ist es, bestmögliche Erkenntnisse und Antworten zu liefern. Teil von Bisnode D&B zu sein, ist einzigartig, weil Menschlichkeit großgeschrieben wird. Bisnode D&B Austria ist eingebettet in einen großen europäischen Konzern mit der Möglichkeit, lokal unabhängig zu agieren. Das macht die Arbeit besonders interessant. Die Zielgruppe sind sowohl international agierende Unternehmen als auch KMU, wie beispielsweise der Installateurbetrieb um die Ecke. Im Bereich Corporate Social Responsibility nützt Respekt.net, eine mittlerweile

bekannte Projekt-Plattform für gesellschaftliches Engagement, seit 2011 die weltweite Datenbank von Dun & Bradstreet zur Recherche von Unternehmensbeteiligungen österreichischer PolitikerInnen. Die Ergebnisse sind danach auf „MeineAbgeordneten.at“ öffentlich einsehbar. Ebenfalls geholfen wird „Ärzte ohne Grenzen“ und dem Behindertensport (u. a. Golf).

## MARKENWERT

Das Geheimnis der Marke Bisnode sind einerseits die qualitativ hochwertigen und vertrauenswürdigen Daten über Unternehmen wie auch Privatpersonen und andererseits die darauf aufbauenden Lösungen. „Die Informationsflut ist nach wie vor eine riesige Herausforderung für fast jedes Unternehmen. Über die erstklassigen Wirtschaftsinformationen von Bisnode D&B hinaus erwarten unsere Kunden heute zu Recht geschäftsrelevante Erkenntnisse“, meint Macario Juan, Geschäftsführer von Bisnode D&B Austria.



**MACARIO JUAN**

Geschäftsführer von Bisnode D&B Austria

„Mit unseren Lösungen analysieren unsere Kunden ihre Märkte, identifizieren ihre Zielgruppen und reduzieren ihre Ausfallrisiken. Sie überprüfen und erweitern ihre Daten, pflegen ihre geschäftlichen Beziehungen und automatisieren ihre Entscheidungsfindung. Kurz: Sie treffen damit intelligente Entscheidungen!“

## WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- DAS 1962 EINGEFÜHRTE D-U-N-S, DER EINZIGARTIGE „FINGERABDRUCK“ FÜR UNTERNEHMEN, WIRD HEUTE UNTER ANDEREM VON DER EUROPÄISCHEN KOMMISSION WIE AUCH DEN VEREINTEN NATIONEN UND VIELEN MEHR ALS WELTWEITER STANDARD AKZEPTIERT UND VERWENDET.



- [WWW.BISNODE.AT](http://WWW.BISNODE.AT)

**FINDEN SIE JETZT NEUKUNDEN – IN ÖSTERREICH ODER INTERNATIONAL**

[www.bisnode.at/firmendatenbank](http://www.bisnode.at/firmendatenbank)

HEUTE REGISTRIEREN UND GRATIS NUTZEN

Kostenlose Customer Service Hotline: 0800 400 5335

MEMBER OF  
dun & bradstreet  
WORLDWIDE NETWORK