



# ATOMIC

## #WEARESKIING

Atomic ist die Marke von Skifahrern für Skifahrer und ist Spezialist im Skisport seit 1955, in allen Bereichen des Sports. Skifahren ist für Atomic eine unerschöpfliche Quelle der Inspiration und das, was das Unternehmen ausmacht. Das war immer so und wird auch immer so bleiben.

## MARKT

Atomic ist die weltweite Nr. 1 bei Alpin-Ski und die Nr. 2 bei Alpin-Skischuhen (wertmäßig). In Österreich steht Atomic bei 32 Prozent Marktanteil bei Alpin-Ski (nach Menge) und 26 Prozent Marktanteil bei Alpin-Skischuhen (nach Wert).

Atomic wurde im Herzen der österreichischen Alpen gegründet, und diesem Standort ist der Skisport-Artikel-Hersteller seit mehr als 60 Jahren treu. Seit 1955 haben es die Produkte aus Altenmarkt unzählige Male aufs Podium geschafft. Und weiter ins Backcountry, schneller die Piste hinunter und höher über die Halfpipe hinaus.

Das Erfolgsrezept? Das Know-how und die Leidenschaft der Mitarbeiter und Athleten. Denn Skifahren ist Teil des Lebens von Atomic.

## GESCHICHTE

- 1955 - Gründung von Atomic durch Alois Rohmoser. Mit der Herstellung von 40 Paar Ski pro Jahr in seiner Stellmacherei legt er den Grundstein für das Unternehmen in einer Zeit, in der Skifahren immer beliebter wird.
- 1971 - Annemarie Moser-Pröll holt ihren ersten von sechs Weltcup-Gesamtsiegen und kann die heiß begehrte Kristallkugel mit nach Hause nehmen. Die erste Weltcup-Gesamtsiegerin auf Atomic-Ski.
- 1975 - Atomic beginnt mit der Herstellung von Langlaufski, die das umfassende Alpinski-Angebot ergänzen.
- 1988 - Rupert Huber von Atomic schöpft seine Inspiration aus einem neuen Trend, dem Snowboarden, und beginnt mit der Entwicklung und Tests eines neuen Prototyps: der weltweit erste Fat Powder Ski.
- 1989 - Atomic übernimmt die KOFLACH und ESS und wird das erste Alpinski-Unternehmen, das komplette Ausrüstungen anbietet - Ski, Bindungen, Schuhe und Stöcke, die perfekt aufeinander abgestimmt sind.



1996 - Die bahnbrechende Beta-Technologie wird patentiert und von den Atomic-Athleten bei Rennen getestet, darunter auch Hermann Maier.

1998 - Mit zwei Goldmedaillen bei den Olympischen Winterspielen in Nagano und der Kristallkugel für den Gesamtweltcup führt in diesem Jahr Hermann Maier das Ranking an.

2005 - Der deutsche Langlauf-Athlet Tobias Angerer gewinnt den Gesamtweltcup. Im darauffolgenden Jahr verteidigt er den Titel und dominiert die Tour de Ski.

2007 - Der Atomic Hawx-Skischuh kommt auf den Markt und wird mit dem ISPO Award für das innovativste Produkt in seiner Kategorie ausgezeichnet. Der Hawx ist bis dato der meistverkaufte Skischuh von Atomic.

2008 - Atomic schließt sich mit dem Freeski-Profi Chris Benchetler zusammen. Aus der Partnerschaft geht der legendäre Bent Chetler Ski hervor, der eine große Wende sowohl für Atomic als auch für den gesamten Freeski-Bereich bedeutet.

2011 - Atomic launcht Skintec, den ersten High-Performance-Langlauf-Fellski, der Mohair-Fell in der Kickzone verwendet.

2016 - Marcel Hirscher holt den historischen fünften Gesamtweltcup-Titel in Folge.

2017 - Marcel Hirscher und Mikaela Shiffrin gewinnen den Gesamtweltcup und jeweils zwei Titel bei der Weltmeisterschaft in St. Moritz.

## PRODUKT

Auf der Piste, im Powder, in der Langlauf-Loipe oder im Weltcup: Überall, wo Ski gefahren wird, ist Atomic mittendrin. Von Altenmarkt aus designt, konzipiert und produziert Atomic ein breites Sortiment an Equipment: Ski, Bindungen, Skischuhe, Skistöcke, Helme, Skibrillen und Ausrüstung, die exakt auf die Bedürfnisse verschiedenster Skifahrer zugeschnitten sind. Mit Atomic wird Skifahren spannender, einfacher, besser, erfolgreicher und: Es macht mehr Spaß!

## INNOVATION

Genau wie alle Top-Skifahrer entwickelt sich Atomic kontinuierlich weiter und probiert immer wieder Neues aus. Technologien werden optimiert, und Entwicklungen im Skisport werden laufend vorangetrieben.

Für die Saison 2017/18 präsentiert Atomic Produkt-Innovationen, die das Zeug dazu haben, den Markt zu revolutionieren: Der neue Redster-Ski wurde mit Servolenkung (Servotec) ausgestattet - damit fahren Wintersportbegeisterte auf der Rennstre-



cke noch schneller. Außerdem wurden die Cloud-Modelle erneut verfeinert – für ein besonders geschmeidiges Fahren auf der Piste. Beim Hawx Ultra XTD wurden die besten Alpin- und Backcountry-Technologien kombiniert. Das Ergebnis: ein erstklassiger Skischuh fürs All-Mountain-Skifahren und zum Tourengehen.

Zu den jüngsten Innovationen im Langlauf gehören ein neuer Redster S9 Carbon-Ski, der unglaublich leicht, schnell und stabil ist, und der neue Redster C9 Skintec, der leichtester und schnellster Fellski, den Atomic jemals hergestellt hat.

Hohe Aufmerksamkeit verdient die komplett neue Revent-Helmkonstruktion ebenso wie die wegweisende Technologie (Fusion Double Lens), die das Konzept der Doppelscheibe bei Skibrillen neu definiert.

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

### CO<sub>2</sub>-BILANZ verbessert

In den letzten Jahren haben Atomic und Amer Sports eine Reihe wichtiger Maßnahmen ergriffen, um die CO<sub>2</sub>-Bilanz der eigenen Skifabrik deutlich zu verbessern. Heute stammt der gesamte Strom aus erneuerbaren Energiequellen. Außerdem legt das

Unternehmen sehr viel Wert auf eine hohe Energieeffizienz, weshalb viel in Gebäudeisolierung, Infrastruktur und Wärmerückgewinnungssysteme investiert wurde. Der Stromverbrauch für das Beheizen der Gebäude konnte so um 50 Prozent reduziert werden. Die Heizleistung für die Fabrik sowie die Stadt Altenmarkt kommt zur Gänze aus Biomasse und wird von einem ortsansässigen Kraftwerk erzeugt, das je zur Hälfte von Amer Sports und der Gemeinde finanziert wird. In der Vergangenheit hat die Fabrik fast eine Million Liter Öl pro Jahr verbraucht. Heute wird kein Öl mehr benötigt, und die jährlichen CO<sub>2</sub>-Emissionen konnten um zehn Millionen Kilogramm verringert werden.

### Preisgekröntes Recycling-System

In einer Skifabrik kommt eine große Anzahl unterschiedlichster Materialien zur Verwendung. Holz, Aluminium, Stahl, Kunststoffe, Glasfaser, Carbon usw. Und obwohl im Herstellungsprozess in Altenmarkt auf einen effizienten Einsatz dieser Materialien geachtet wird, ist es unvermeidbar, dass am Ende ein kleiner Teil als Restmüll übrigbleibt. Glücklicherweise verfügt die Produktionsstätte über ein preisgekröntes Abfallmanagementsystem, das mit dem österreichischen Abfallwirtschaftspreis Phönix 2014 ausgezeichnet wurde. Im Zentrum des ausgeklügelten Recyclingprozesses steht ein ganz spezieller Schredder, der Abfallmaterialien zu sehr kleinen Partikeln verarbeitet, die leicht zu verpacken und transportieren sind und innerhalb anderer Industrien zur Wiederverwertung kommen.

### MARKENWERT

**WE ARE PASSIONATE** – Die Menschen bei Atomic sind begeisterte Skifahrer und lieben das, was sie tun.

**WE ARE PIONEERING** – Es werden Risiken eingegangen, Neues ausprobiert und neue Standards gesetzt.

**WE ARE AUTHENTIC** – Die Geschichte des Unternehmens ist wichtig, sie ist Teil der Zukunft von Atomic.

**WE ARE BOLD** – Mit Erreichtem gibt man sich nicht zufrieden, sondern man stellt sich immer wieder neuen Herausforderungen.  
**WE ARE ALL ABOUT PERFORMANCE** – Performance steht bei Atomic im Vordergrund – egal ob es um große Rennen oder kleine Erfolge geht.



**WOLFGANG MAYRHOFFER**  
GESCHÄFTSFÜHRER

„Als kleines Land hat Österreich nicht viele Marken, die in ihrem Segment weltweiter Marktführer sind – Atomic hat dies eindrucksvoll geschafft. Wir produzieren an unserem Standort in Altenmarkt/Salzburg seit 1955 Ski – mittlerweile ist unser Standort die größte und modernste Skiproduktion der Welt. Wir sind weltweit die Nummer 1 bei Alpin-Ski, Nummer 2 bei Alpin-Skischuhen und Nummer 3 bei Langlaufski, aber wir sind nicht nur wirtschaftlich erfolgreich, sondern auch im Sportmarketing die Besten: Atomic hat in der abgelaufenen Saison sowohl bei den Damen als auch bei den Herren mit Mikaela Shiffrin und Marcel Hirscher den Gesamtweltcup gewonnen, war zudem die erfolgreichste Marke bei der Skiweltmeisterschaft in St. Moritz. Auf das alles können wir, aber auch alle Österreicher stolz sein.“



### WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- ATOMIC ENTWICKELTE 1988 DEN WELTWEIT ERSTEN FAT POWDER SKI.
- ATOMIC-SKI WAREN DIE ERSTEN AM MOUNT EVEREST: 1996 FUHR HANS KAMMERLANDER VOM GIPFEL DES MOUNT EVEREST AUF ATOMIC-SKI AB.
- IVAN ORIGONE HÄLT MIT 254,958 KM/H DEN WELTREKORD IM SPEED-SKIFAHREN – AUF ATOMIC-SKI.
- BEI DER LETZTEN ALPINEN SKIWELTMEISTERSCHAFT HAT ATOMIC 12 VON MÖGLICHEN 30 MEDAILLEN ABGERÄUMT UND WAR DAMIT MIT ABSTAND DIE ERFOLGREICHSTE SKIMARKE.