



DAS PERFEKTE GRILLERLEBNIS!

GESCHICHTE

1952 entstand in Chicago der erste Holzkohlegrill in Kugelform und blieb als „Kugelgrill“ bis heute das Markenzeichen von Weber. Davor waren gemauerte Ziegelsteingrills üblich, worüber sich der Grillfan George Stephen derart ärgerte, dass ihm beim Anblick einer Boje die Idee kam, diese in zwei Hälften zu teilen sowie den unteren Teil mit drei Beinen zu versehen und den oberen Teil als Deckel zu verwenden.

Der verstorbene Gründer George Stephen gibt der Marke auch heute noch ein Gesicht. Aber neben Haubenköchen wie Johann Lafer, Michael Ritter und Toni Mörwald sind auch Grillweltmeister Adi Bittermann und Leo Gradl sowie Partyköchin Yulia Hayböck als Testimonials für Weber im Einsatz. Die Grills von Weber-Stephen sind seit nunmehr 35 Jahren in Österreich erhältlich, wobei erst 2003 die Weber-Stephen Österreich GmbH gegründet wurde. Den Firmensitz in Wels leitet seit 2007 Christian Hubinger. Gemeinsames Grillen gilt als gute Gelegenheit, um mit Freunden oder der Familie einen netten Abend zu verbringen. 78 Prozent der Österreicher haben einen Grill zu Hause – am beliebtesten sind Holzkohlegrills (73 %), gefolgt von Elektro- und Gasgrills (27 und 18 %). Fast jeder Vierte (24 %) besitzt darüber hinaus mindestens einen zweiten Grill.

INNOVATIONEN

Die Marke „Weber“ genießt unter anspruchsvollen Grillfans bereits „Kultstatus“. Die hochwertigen und durchdachten Grills sowie exakt darauf abgestimmte Zubehörteile und -materialien wie z. B. Räucherchips und Kohle spielen dabei schon längstens perfekt zusammen. In der Kernmarke Weber sind etwa die Grills Original Kettle, Go-Anywhere, Master-Touch, Spirit oder Genesis, die Zubehörlinie GBS, die für Gourmet BBQ System steht und eine große Vielfalt am Grill ermöglicht, von zentraler Bedeutung.



Weber setzt nach wie vor stark auf den stationären Verkauf und spricht seine überwiegend männliche Zielgruppe sowohl im Fachhandel als auch in Baumärkten an. Mit dem Konzept „Any Season is Grilling Season“ war Weber abermals Vorreiter. Ein weiteres Beispiel für die Innovationsfreude von Weber ist das bereits vor einiger Zeit eingeführte Gourmet Barbecue System – kurz GBS. Mit seinen flexiblen Rosteinsätzen für Pizzas, Wok usw. ist dieses scheinbar simple Konzept ungebrochen erfolgreich, so sehr, dass sowohl die Auswahl der Einsätze stetig vergrößert wird als auch die Anzahl der damit ausgestatteten Grillmodelle. Neuheiten und Aktualisierungen gab

es auch in anderen Produktreihen, z. B. innerhalb der Q-Serie. Gemeinsam mit den neuen Go-Anywhere-Modellen bedient sie den Trend des sogenannten Urban Grilling und setzt in Sachen Kompaktheit, Flexibilität und Unabhängigkeit

neue Maßstäbe. Alle Einsätze des Gourmet BBQ Systems bieten beste Hitzeverteilung und -beständigkeit. Ob Holzkohle-, Gas- oder Elektrogrill,

Weber überzeugt durch Qualität. Für Deckel und Kessel der Holzkohlegrills wird hochwertiger Stahl verwendet, der sich optimal mit der eingebrannten Emaillie verbindet. Dabei setzt Weber auf ein elektrostatisches Verfahren, das eine präzise Anpassung der Emaillie-Schicht an die Blechstärke des Stahls ermöglicht. Dies stellt sicher, dass sich beide Bestandteile beim Erwärmen und Abkühlen gleichmäßig ausdehnen und anschließend wieder zusammenziehen. Auch mit seinen

Elektro- und Gasgrills setzt Weber neue Standards. So belegen Blindverkostungen, dass Verbraucher keinerlei Unterschiede zwischen auf Holzkohle-, Gas- oder Elektrogrills zubereiteten Speisen feststellen können. Die hervorragende

Qualität der Grills bestätigt Weber seinen Kunden durch Garantien von bis zu 25 Jahren. Zudem stellt das Unternehmen sicher, dass während dieser Zeit sämtliche Ersatzteile verfügbar sind.

MARKENWERT

Kein Grillhersteller kann auf so einen ausgeprägten Erfahrungs- und Wissensschatz blicken wie Weber. Die Erfindung des Kugelgrills war der Grundstein für diese Erfolgsgeschichte. Was folgte war die gezielte Weiterentwicklung des „Weber Way of Grilling“ – dem Grillen mit Deckel. Perfekt durchdachte Grillsysteme, die sich an den Bedürfnissen der Kunden orientieren, wurden der Produktpalette ebenso hinzugefügt wie vielfältiges



Zubehör und Services. Weber-Stephen ist ein Familienunternehmen und prägt nach dem Motto „authentisch, echt, hochwertig“ alljährlich die Grillkultur auch in Österreich mit Weber steht für Qualität, für echte Typen mit Ecken und Kanten und wird von der Gesellschaft sozusagen als das „iPhone“ unter den Grills wahrgenommen. „Weil wir von unserer Qualität so überzeugt sind, geben wir je nach Grill und Bauteil bis zu zehn Jahre Garantie“, betont Hubinger.

Eine Ende 2014 durchgeführte Imagestudie von Weber-Grillern ergab eine Markenbekanntheit von 83 Prozent, und für 91 Prozent, der Befragten stehen diese für höchste Qualität im Grillbereich. Bei den spontanen Erstnennungen wurde die Marke Weber zu 58 Prozent, als Erste genannt.

ERFOLGE

Laut einer Ende 2014 durchgeführten GfK Studie hat Weber einen Marktanteil in Stück von 41 Prozent, nach Umsatz von 53 Prozent, und ist nicht nur darum international ein Synonym für das Grillen geworden. Die neueste Innovation des Weltmarktführers, das Gourmet BBQ System (GBS), bietet noch mehr Freude, Abwechslungsreichtum und perfekte Grillmomente. Das GBS, Grundlage für verschiedene Grillsteinsätze, ist genau richtig für alle, die den individuellen Grillgenuss lieben. Die Basis dazu bilden 8 Grilleinsätze – Wok, Sear Grate, Pfanne, Pizzastein, Dutch Oven, Ebelskiver Einsatz für dänische süße oder herzhaft Pfannkuchen sowie der Geflügelhalter und der Koreanische BBQ Einsatz. Drei Jahrzehnte Grillgenuss, drei Jahrzehnte „Genesis“: 1985 hat Weber-Stephen seinen brandneuen Gasgrill „Genesis“ vorgestellt, der dank des markanten Designs der Hingucker jeder Grillparty ist. Der „Genesis“ überzeugt mit Features wie der XLGrillfläche, einem Seitenkocher oder auch dem Flavorizer-Bars-Aromaschienensystem. Dieses fängt heruntertropfendes Fett sicher auf. Zur Popularität von Weber leisten auch die unter der Patronanz von Spitzenköchen stehenden Weber Grillakademien einen großen Beitrag.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Weber unterstützt beispielsweise seit sieben Jahren das Kinderhospiz Bärenherz Wiesbaden u. a. mit Geld- und Produktspenden wie auch den Verein Mainz 05 Hilft e. V. Seit 2007 ist Weber auch offizieller Sponsor des (Fußball-)Klubs 1. FSV Mainz 05 und fördert zusammen mit

Thomas Müller (FC Bayern München) seit 2013 die Nicolaidis YoungWings Stiftung. Das Thema bewusste Ernährung ist den Grillspezialisten ebenfalls wichtig. „Nicht nur bei den Grills legen wir Wert auf Qualität, sondern auch bei den Zutaten, die gegrillt werden sollen“, versichert Hubinger. Mit der Kampagne 2013/2014 „Viel mehr als ...“ habe man diesen Anspruch noch einmal unterstrichen. „Denn wer etwas Gutes grillen möchte, muss auch etwas Gutes auf den Grill legen.“



CHRISTIAN HUBINGER
GESCHÄFTSFÜHRER

„Bei Weber geht es nicht um Produktwerbung, Rabattschlachten oder ‚Kaufzwang‘. Es geht darum, den Menschen einen Lebensstil, Zusammenhalt, Freundschaft und Leidenschaft zu vermitteln. Mit einem Weber-Grill kauft man viel mehr als ein Produkt!“



WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- JEDER WEBER-GRILL HAT EINEN DECKEL, UM SOWOHL DIREKT ALS AUCH INDIREKT ZU GRILLEN MEHR ALS 60 GRILLS UND ÜBER 300 ZUBEHÖRPRODUKTE UMFASST DAS SORTIMENT DES US-FAMILIENUNTERNEHMENS
- DAS GRILL-STANDARDWERK „WEBER'S GRILLBIBEL“ WURDE IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM SCHON ÜBER 1.000.000 MAL VERKAUFT.
- DER GASGRILL-KLASSIKER „GENESIS“ VON WEBER FEIERT 2015 SEINEN 30. GEBURTSTAG.
- DIE WEBER GRILLAKADEMIE HAT INZWISCHEN 10 STANDORTE IN ÖSTERREICH.