



... IMMER DABEI!

Soletti - DAS österreichische Original - steht für einzigartige Qualität von Laugengebäck, Mischungen und Cräckern und zählt zu den absoluten Spitzenreitern der Markenartikelindustrie. Sympathie- und Bekanntheitswerte von über 98 Prozent bestätigen das eindrucksvoll. ... IMMER DABEI! ist ein Markenversprechen, das die Konsumenten und Freunde von Soletti seit über 65 Jahren erleben, und das Soletti zum Marktführer gemacht hat. Ob Jung oder Alt - Soletti hat es geschafft, Generationen zu verbinden. Soletti hat immer das richtige Produkt zum richtigen Zeitpunkt, und bringt dazu noch Spaß und gute Unterhaltung - mittlerweile in mehr als 45 Ländern der Welt.



einer der modernsten Backstraßen Europas. Die Marke ist nicht nur bei Jungen, sondern auch bei Senioren und Fitnessbewussten aufgrund der einzigartigen Technologie und Qualität sehr beliebt, sondern vor allem durch die Tatsache, dass die

Salzstangerl mit nur 2,6 Prozent Fett zu den fettärmsten Snacks zählen. Die Eckpunkte zur Firmengeschichte des Werks Feldbach:

- 1922 Erstmals wird FELDBACHER ZUCKERZWEBACK produziert
- 1930 Josef Zach übernimmt nach dem Tod seines Vaters die Führung des Unternehmens
- 1949 Einführung der Produktlinie Salzgebäck, eine Weltmarke war geboren: SOLETTI
- 1973 Der US-Lebensmittelkonzern General Mills Ltd. beteiligt sich mit 50 Prozent am Firmenkapital. Umwandlung der Firma in die FELDBACHER BACKWARENFABRIK DR. ZACH GESMBH.
- 1985 Verkauf der General Mills Ltd. Anteile an die KELLY GesmbH - ZACH wird eine 100-prozentige KELLY-Tochter. Übersiedlung der Extruderproduktion nach Wien.
- 2001 Installation Verpackungs-Anlage für Kleinpackungen (CRÄCKER- und LAUGENGEBÄCKMISCHUNGEN) für Airlines
- 2002 Aufstellung der Verpackungs-Anlage für SOLETTI SUPER SIZE.

MARKT

Aufgrund des international einsetzbaren Namens „Soletti“, der Sonne, Salz, Fun und Urlaubsstimmung zum Ausdruck bringt, und noch dazu leicht aussprechbar ist, haben die Produkte internationale Bedeutung gewonnen und werden in mehr als 45 Länder der Welt geliefert, wie z.B. Südafrika, Dubai, China, etc. Durch die hohe Qualität und Einzigartigkeit der Produktphilosophie zählt der Pro-Kopf-Verbrauch an Laugengebäck in Österreich zu den europäischen Spitzenreitern - im Durchschnitt etwa ein Kilogramm pro Konsument! Im Vergleich zu anderen Ländern wird in Österreich gleich viel Laugengebäck wie Kartoffelchips gegessen.

GESCHICHTE

Die Keimzelle der Marke Soletti entstand 1949 bei der Bäckerei Zach in Feldbach in der Steiermark. Ursprünglich verkaufte man Brezel, die aus dünnen Teignudeln geformt wurden. Da das händische Formen der Brezel einen erheblichen Zeitaufwand erforderte, entstand die Idee, diese einfach in gerader Form zu backen - das war die Geburt der Soletti Salzstangen. 1985 übernahm Kelly den Betrieb in Feldbach und registrierte den Produktnamen „Soletti“ als Marke. Heute sind im Werk in Feldbach ungefähr 150 Mitarbeiter beschäftigt und produzieren Soletti Produkte und seit kurzem auch Kelly PopcornChips an



1975 1976 1986 1987 1995 2009 2014

2008 Feldbach wird europäisches Kompetenzzentrum für gebackene Produkte für ganz Europa.

PRODUKT

Salzstangerl sind der Knabberklassiker aus dem Hause Soletti: Knusprig-goldbraun gebacken, mit Salzkörnern bestreut und in allerbesten Qualität. Im Feldbacher Werk in der Steiermark werden sie aus 100 Prozent österreichischem Weizenmehl gebacken und mit österreichischem Salz bestreut. Wegen des großen Erfolges hat man das Salzstangerl auch „verlängert“: Mit Soletti Super Size im Jahr 2001 bewies das Unternehmen erneut seinen Anspruch auf Innovationsführerschaft.

Der Soletti HappyMix ist eine gelungene Mischung aus kleinen lustigen Laugengebäckfiguren und frechen Cräckern und darf auf keiner Party fehlen. Soletti Brezel sind der knusprige Knabberspaß und „brezeln“ jede Runde – ob groß oder klein – auf Soletti und Cracker in allen möglichen Logovarianten runden das Sortiment von Soletti ab, das Premiumprodukt Bistrello darf in keiner Bar fehlen. Soletti minikornspitz haben den Original Kornspitz 24 Stunden lang frisch und knusprig gemacht, dazu wurde die Originalrezeptur von Kornspitz übernommen. Für die kleine Jause zwischendurch. Die jüngste Innovation aus



dem Hause Soletti sind die Soletti BrezelChips, die es geschafft hat, innerhalb von wenigen Wochen die KonsumentInnen zu begeistern, erhältlich in den Sorten gesalzen und Mohn-Sesam – das Produkt lässt sich ideal mit Käse, Schinken, Lachs, Aufstrichen und mehr kombinieren und wird dadurch vom klassischen Snack zur kleinen kreativen Mahlzeit. Die Kampagne rund um das Produkt wurde im Jahr 2014 mit zwei Effies in Gold ausgezeichnet.

MARKENWERT

„Soletti – ... IMMER DABEI!“ – ein Markenversprechen, das die Konsumenten und Freunde von Soletti seit über 65 Jahren erleben

... „IMMER DABEI!“, zu jedem Zeitpunkt, zu jedem Anlass, in jeder Lebenssituation – ob

Jung oder Alt, Soletti ist die Marke, die es geschafft hat, Generationen zu verbinden und noch viel mehr: Spaß und gute Unterhaltung in jeder Lebenssituation zu liefern.

Die Markenfigur Joe Soletti hat der Marke ein unverwechselbares Gesicht und eine unique Markenpersönlichkeit gegeben. Er verkörpert das Original im wahren Sinn des Wortes und ist Präsenter der Marke – zusammen mit dem spezifischen Farbcode der Marke, die von Anfang an bis heute konsequent



gepflegt wurde, und die Marke bis heute unverwechselbar macht (blau – gelb – rot). Das Werk Feldbach ist IFS zertifiziert. Seit Erfindung der Marke Soletti werden die Produkte am gleichen Standort produziert – im Herzen der Steiermark, in Feldbach. Das Werk hat mit über 20.000 Tonnen Produktion Europareife erlangt und kann dadurch im europäischen Wettbewerb erfolgreich bestehen. Besonders stolz ist man in Feldbach darauf, seit dem Jahr 2008 das Entwicklungszentrum für die Kategorie gebackene Produkte für die gesamte Internack-Gruppe zu sein. Jahrzehntelange Backtradition und Know-how der Mitarbeiter sowie eine enorme Verbindung der Mitarbeiter zum Unternehmen sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor der Marke Soletti. Die durchschnittliche Verweildauer eines Mitarbeiters in Feldbach beträgt 20 Jahre. UND: Das Werk Soletti ist zum Stolz der gesamten Region geworden, denn die Stadt Feldbach hat die Soletti Salzstangerl in seinem Stadtwappen verewigt.

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- SOLETTI IST IN MEHR ALS 45 LÄNDERN DER WELT ZUHAUSE.
- SOLETTI GEHÖRT ZU DEN GRÖSSTEN HEIMISCHEN MEHLABNEHMERN.
- FÜR SOLETTI PRODUKTE WIRD HEIMISCHES SALZ VERWENDET.
- SOLETTI PRODUKTE SIND TRANSFETTSAUREFREI.
- JÄHRLICH WERDEN 8.000 TONNEN ÖSTERREICHISCHES WEIZENMEHL IM WERK FELDBACH ZU 10 BILLIONEN SALZSTANGERLIN VERARBEITET. DER LÄNGE NACH ANEINANDER GEREiht, ERGÄBE DIESER MENGE AN SOLETTI SALZSTANGEN DREI MAL DIE STRECKE VON DER ERDE ZUM MOND.
- SOLETTI VERZICHTET AUF GESCHMACKSVERSTÄRKER UND SETZT NUR MSG-FREIE GEWÜRZE EIN.

