



ROYAL CANIN

WISSEN UND RESPEKT

MARKT

ROYAL CANIN ist verantwortungsvollen Tierbesitzern bestens bekannt. Bei dem international agierenden französischen Hersteller und Vertreiber von Hunde- und Katzenfutter steht das Tier im Mittelpunkt. Alle Aktivitäten von ROYAL CANIN orientieren sich am Wissen über die Natur und am respektvollen Umgang damit.

Das Unternehmen verpflichtet sich, das Wissen zum Wohle des Tieres ständig zu erweitern und zu vertiefen. Seit ROYAL CANIN Ende der Sechzigerjahre gegründet wurde, arbeiten alle Mitarbeiter nach der Philosophie „Wissen und Respekt“. Mit ein Grund, warum der Pionier der Trockenahrung ROYAL CANIN heute dank intensiver Forschung mit an der Spitze der Entwicklung in der Hunde- und Katzenernährung steht.

GESCHICHTE

Die neue Epoche der Tierernährung leitete der französische Tierarzt Jean Cathary ein. 1967 entwickelte er eine spezielle Futtermischung aus Maisflocken, Getreide und Fleisch, um eine von ihm diagnostizierte Hautkrankheit bei Hunden durch die richtige Nährstoffmischung zu heilen. Der Erfolg gab ihm recht. Dies war die Geburtsstunde sowohl des Trockenfutters als auch der Marke ROYAL CANIN. Denn Cathary erkannte, dass die häufigsten Krankheitsbilder seiner vierbeinigen Patienten auf unausgewogener Ernährung basierten. Cathary begann, Trockenfutter in großem Maßstab, in einer eigenen Fabrik, herzustellen. 1972 verkaufte Cathary das zwar



erfolgreiche, aber immer noch kleine Unternehmen an die Guyomarch-Gruppe, die ROYAL CANIN zu einer namhaften Kraft auf dem Markt für Tiernahrung machte. Zwischen 1972 und 1982 begann der kommerzielle Erfolg von ROYAL CANIN: In Frankreich, aber auch in Deutschland, Belgien, Skandinavien, Italien und Spanien wurde die Marke zunehmend bekannt und erfolgreich. Besonders erfolgreich waren Produkte, die sich speziell an Züchter wandten. Ab 1983 entwickelte sich ROYAL CANIN zu einem Global Player, erwarb Firmen und Produktionsstätten in den USA und in Brasilien. Zwischen 1990 und 1997 expandierte ROYAL CANIN weiter nach Asien, Lateinamerika und Osteuropa. Die Produktlinien wurden systematisch ausgebaut. 2002 wurde ROYAL CANIN von der Unternehmensgruppe Mars Inc. gekauft; ROYAL CANIN bleibt jedoch als Marke und als Unternehmen erhalten und agiert weiterhin selbstständig im Markt. Die Geschichte von ROYAL CANIN Österreich beginnt bereits in den 90er-Jahren über Vertriebspartner. Die österreichische Niederlassung gibt es schon seit mehr als 10 Jahren. Die Gründung der österreichischen Filiale war im Jahr 2002.

PRODUKT

Die Produkte von ROYAL CANIN haben die „Gesundernährung“ von Hund und Katze zum Ziel. Kontinuierliche Forschung, Beobachtung von Tierärzten und Züchtern und Erkenntnisse aus der Wissenschaft sind die Basis beständiger Entwicklungsarbeit. Sie zielt darauf ab, präzise Ernährungs-Antworten für den individuellen Bedarf zu bieten. ROYAL CANIN verfügt heute über ein Experten-

Netzwerk, das wichtige neue Informationen aus Wissenschaft und Forschung liefert. Es berichtet zudem über die Wirkung der Nahrungsmittel. Diese Anregungen sind der Treiber für Innovationen im Unternehmen. Entwickelt werden dann die neuen Produkte auf Grundlage dieser wissenschaftlichen Erkenntnisse im Forschungs- und Entwicklungszentrum von ROYAL CANIN, in Zusammenarbeit mit dem britischen Waltham Centre for Pet Nutrition (WCPN), sowie vielen anderen Universitäten und veterinärmedizinischen Einrichtungen in Europa, den USA, Kanada, Australien und Neuseeland. Jedes neue Ernährungskonzept wird zunächst im Hunde- und Katzenkennel auf Akzeptanz und Verdaulichkeit getestet. Die „professionellen Verkoster“ vertreten rund 15 Katzen- und über 25 Hunderassen. Für die Bewertung der Schmackhaftigkeit analysiert ROYAL CANIN Faktoren, wie Geschwindigkeit der Nahrungsaufnahme, genau. So wird festgestellt, wie gut die Neuentwicklungen bei den „Endverbrauchern“ ankommen. Größe und Textur von Kroketten werden auf die Optimierung von Verdaulichkeit und Zahnhigiene hin ausgerichtet. Je nach Anforderungen des Tieres können sie etwa die Nahrungsaufnahme erleichtern, zu

längerem Kauen anregen und dabei die Zähne mechanisch reinigen. Dafür misst ROYAL CANIN beispielsweise mit dem Texturometer die Eindringtiefe der Zähne in die Krokette und die zum Durchbeißen erforderliche Kraft.

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

1997 wurde die Produktlinie RCCI Size eingeführt, das weltweit erste maßgeschneiderte Ernährungsprogramm, das auf das Alter, das Niveau, die Aktivität und die Größe des Hundes eingeht. Heute erzielt ROYAL CANIN mehr als die Hälfte des Wachstums mit Produkten, die jünger als drei Jahre sind.

INNOVATIONEN DER LETZTEN JAHRE

2011 Size Health Nutrition

Ergänzung des Size Konzepts um X-Small (1-4 kg im Erwachsenenalter)

Size Health Nutrition - Konzept - Nahrung nach Größe und Alter

Das Ernährungskonzept SIZE HEALTH NUTRITION ist speziell auf Größe, Alter, Aktivität und Lebensstil zugeschnitten. X-Small (1-4 kg im Erwachsenenalter), Mini (5-10 kg im Erwachsenenalter), Medium (11-25 kg im Erwachsenenalter), Maxi (26-44 kg im Erwachsenenalter), Giant (ab 45 kg im Erwachsenenalter)

2012 Canine Health Nutrition (Feuchtnahrung)

Das Ernährungsprogramm CANINE HEALTH NUTRITION-Wet ist speziell auf die Bedürfnisse von kleinen Hunden abgestimmt. Je nach Alter und Lebensstil erhält Ihr Hund somit eine bedarfsgerechte Ernährung, optimal angepasst an seine Bedürfnisse.



2014 Lifestyle Health Nutrition

Die Gesundheit des Hundes hängt davon ab, wie und wo er lebt. Lebensstile beeinflussen und unterscheiden nicht nur uns, sondern auch unsere Hunde. Produkte: Urban Life und Sporting Life

2015 Feline Care Nutrition Wet (Feuchtnahrung)

Das ROYAL CANIN Ernährungskonzept bietet für jede Katze die passende Feuchtnahrung.

2016 Feline Breed Nutrition Feuchtnahrung

Produkte: Maine Coon und British Shorthair

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Alle Produktionsstandorte von ROYAL CANIN arbeiten auf Grundlage derselben Umweltschutzbestimmungen und verwenden einheitliche Systeme auf einer einheitlichen Know-how-Basis. Alle Werke der Gruppe arbeiten nach dem Prinzip der Lean Production, das heißt: Ihre individuelle Ausstattung ist auf dem neuesten Stand. In jedem Land wird bei der Auswahl der Rohstofflieferanten mit der gleichen Sorgfalt vorgegangen. Kriterien sind unter anderem die Verdaulichkeit der Proteinquellen, die Qualität des Getreides und die Lebensmittelsicherheit. Unmittelbar bei Wareneingang, noch vor dem Entladen der LKWs, wird eine Konformitätsprüfung durchgeführt, und zwar systematisch, bei jeder einzelnen Lieferung. Erst wenn nach 45 Minuten die Laborergebnisse vorliegen, darf abgeladen werden. Proben der angelieferten Rohstoffe sowie der Endprodukte werden außerdem im Zentrallabor für zwei Jahre archiviert. Darüber hinaus wird jeder Rohstoff immer nur in exklusiv für diesen Stoff bestimmten Containern transportiert. So werden Verunreinigungen vermieden.

MARKENWERT

Heute ist ROYAL CANIN weltweit eine der Referenzmarken auf dem Trockenfuttermarkt, an der sich andere Produkte messen lassen

müssen. Seine Spitzenstellung verdankt ROYAL CANIN vor allem dem ständigen Bestreben, neueste Erkenntnisse der Medizin, der Nahrungsmitteltechnologie, der Biochemie und der Biophysik in sein Tierfutter einfließen zu lassen. Das Herz des Unternehmens schlägt auf dem Campus im südfranzösischen Aimargues. Dort konzentriert sich auf 24 Hektar Fläche alles, was ROYAL CANIN ausmacht:

- Know-how, die Abteilung Forschung und Entwicklung mit den Labors;
- Die enge Beziehung zu Hund und Katze in Form des Kennels (15 ha), wo 160 Hunde (26 Rassen) und 180 Katzen (15 Rassen) getrennt nach Rasse, Größe und Alter gehalten werden. Mit diesen Tieren testet ROYAL CANIN die Schmackhaftigkeit und die Verdaulichkeit der Produkte;
- Der Vertrieb als Verbindung zu Groß- und Einzelhandel, Züchtern und Tierärzten;
- Das Marketing und die Einkaufs- und Logistik-Abteilung;
- Und schließlich eine der Produktionsstätten, die jährlich unter Einsatz modernster Fertigungstechnologien rund 150.000 Tonnen Trockenfutter herstellt.

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

ROYAL CANIN-PRODUKTE WEISEN AUF ALLEN FÜNF KONTINENTEN DIE GLEICHEN EXKLUSIVEN MERKMALE AUF:

- NÄHRSTOFFBASIERTE ERNÄHRUNGSKONZEPTE IN EINER ARTGERECHTEN, OPTIMAL AUSGEWOGENEN KOMBINATION VON PROTEINEN, FETTEN, KOHLENHYDRATEN, VITAMINEN, MINERALSTOFFEN UND SPURENELEMENTEN.
- PRODUKTIONSVERFAHREN AUF GRUNDLAGE FUNDIRTER KENNNTNISSE BEI KONTINUIERLICHER PRÜFUNG DER EINGESetzten ROHSTOFFE.
- UMSETZUNG UNSERES WACHSENDEN KENNNTNISSTANDES IN EINEN WELTWEIT EINHEITLICHEN QUALITÄTSSTANDARD DER PRODUKTE.