

HEROLD

MARKT

HEROLD ist der Spezialist für digitale Medien und Marketing Solutions. Auf seinen digitalen Medienplattformen stellt das Unternehmen praktische Services zur Verfügung, die einen Mehrwert für Konsumenten bringen. Im Mittelpunkt steht dabei HEROLD.at – der lokale Guide mit den besten Empfehlungen für Menschen, die nach Produkten oder Dienstleistungen suchen und hier die passenden Anbieter finden.

Die digitalen Marketing-Solutions sind auf die individuellen Bedürfnisse von Unternehmen abgestimmt. Sie bieten kosteneffiziente Lösungen zur Gewinnung neuer Kunden und zur Umsatzsteigerung. Neben Werbemöglichkeiten auf seinen eigenen reichweitenstarken Plattformen, aber auch auf Fremdseiten wie Facebook und Google hat sich HEROLD dabei seit 2008 auf die Erstellung von effizienten Websites spezialisiert und gehört heute zu den größten Website-Anbietern Österreichs.

GESCHICHTE UND INNOVATION

Die Anfänge von HEROLD reichen in das Jahr 1919 zurück, als Georg Haring den Verlag in Graz gründete. In den ersten Jahrzehnten lag der Fokus der Geschäftstätigkeit auf der Herausgabe von gedruckten Nachschlagewerken. 1988 erwies sich das Unternehmen als Trendsetter, als es erstmals zusätzlich zu

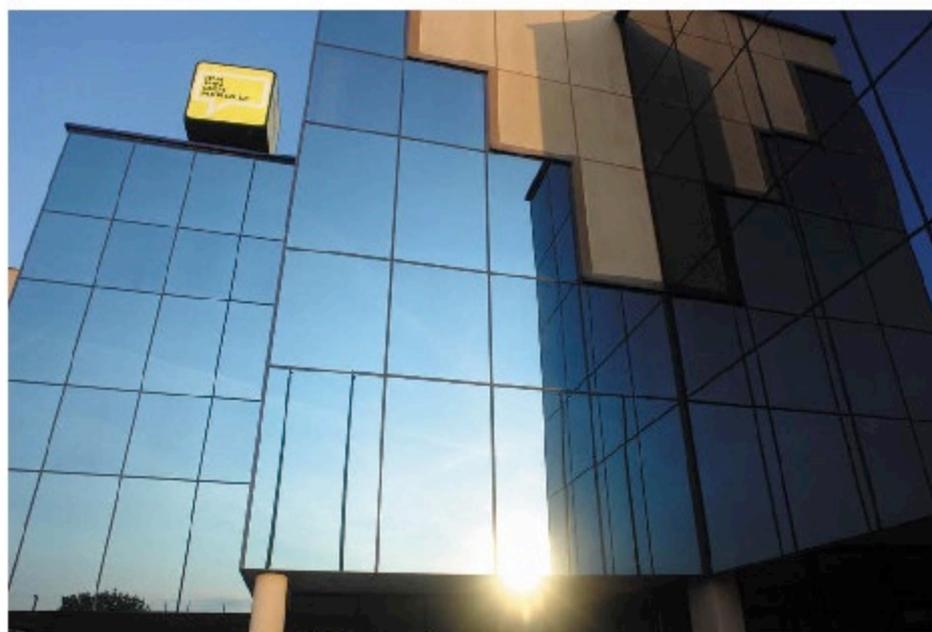


Foto: Markus Jerko

den Printprodukten auch eine CD-ROM mit sämtlichen Firmendaten Österreichs auf den Markt brachte. Zehn Jahre später kam mit der Marketing-CD ein ausgereiftes B2B-Marketingtool auf den Markt, das eine große Akzeptanz bei Österreichs Unternehmen fand und in den Folgejahren permanent um weitere wertvolle Features angereichert wurde.

Einen besonders wichtigen Meilenstein in der Firmengeschichte markierte das Jahr 1991: HEROLD wurde offizieller Partner der österreichischen Post, die damals mit der Herausgabe der österreichischen Telefonbücher betraut war, und öffnete den Gelbe-Seiten-Markt in Österreich. Ein weiterer Beleg für die Innovationskraft des Unternehmens wurde

1996 mit dem Launch des ersten Internet-Produkts erbracht. Eine neuerliche Voreiterraum übernahm der HEROLD, als zur Jahrtausendwende die Gelben Seiten und das Telefonbuch für WAP-Handys angeboten wurden. Diese ausgesprochen

frühen Erfahrungen mit einer mobilen Anwendung haben die Basis dafür gelegt, dass HEROLD am Handy jetzt zu den erfolgreichsten Mobile-Angeboten Österreichs gehört. Heute stehen neben den nach wie vor gut genutzten Printprodukten moderne Informationsplattformen online und am Handy im Mittelpunkt der Geschäftstätigkeit. Die österreichischen Klein- und Mittelbetriebe unterstützt der HEROLD

in der immer komplexer werdenden Welt des Internets als kompetenter Marketingpartner. Seit der Übernahme relevanter Bereiche der Schober Information Group Österreich 2013 hat sich HEROLD zudem zu einem kompetenten Full-Service-Partner im Dialog-Marketing entwickelt – ein Geschäftsbereich, mit dem man nach der Gründung der HEROLD Medien Data GmbH in München 2014 auch in Deutschland punktet.

PRODUKT

Mit HEROLD.at online und mobile betreibt das Unternehmen eines der meistgenutzten Portale in Österreich. Für Menschen, die nach Produkten oder Dienstleistungen suchen, ist dies der lokale Guide mit den besten Empfehlungen. Dank der aktuellen Informationsaufbereitung durch das firmeneigene Redaktionsteam und Bewertungen aus der Community findet HEROLD für jeden den passenden Anbieter in seiner Nähe.

Insgesamt gibt es heute bereits weit über 90.000 Bewertungen, unter der Lasche „Bewertungen“ übersichtlich nach Bundesländern und Kategorien von „Essen & Trinken“ bis zu „Haustier & Co.“

ICH BIN DER HEROLD!

