

# GRAYLING

## MARKT

Als Österreichs führende Kommunikationsberatung entwickelt Grayling Austria ideenreiche, ganzheitlich integrierte Kommunikationslösungen, die sich rasch und effektiv anpassen lassen, um für Unternehmen und Organisationen einen messbaren Mehrwert zu schaffen.

Grayling leistet fundierte Kommunikation für Unternehmen und Organisationen im öffentlichen Sektor und in den Bereichen Energie, Industrie, Infrastruktur, Konsumgüter, Tourismus, Gesundheit und Technologie.

Die Positionierung von Unternehmen und Organisationen, Marken- und Produkt-PR, strategische Medienarbeit, interne Kommunikation, Corporate Social Responsibility sowie Finanz- und Krisenkommunikation gehören zu den Kernkompetenzen von Grayling. In einer komplexen Welt, in der Chancen und Herausforderungen so nah beisammen liegen, unterstützt Grayling Kunden dabei, sich zu engagieren, sich flexibel anzupassen und sich weiterzuentwickeln. Unabhängig von traditionellen Agentur-Silos und geografischen Grenzen entwickelt die Agentur einen Kommunikations-Mix mit effektiven Maßnahmen, die sich einfach und rasch auf weitere Bereiche und Märkte anpassen lassen.

Für Kunden, die in mehreren Märkten operieren, bietet Grayling Kommunikationslösungen aus einer Hand und verknüpft dabei lokaler mit internationaler Expertise. Die internationale PR-Gruppe hat eigene Niederlassungen in allen drei deutschsprachigen Ländern und



verfügt über eine einzigartige Präsenz in Russland, Zentral-, Süd- und Osteuropa. Das Management-Team von Grayling bringt eine langjährige Beratungserfahrung - in Österreich und im internationalen Netzwerk mit. Zudem haben die Mitglieder eine breite Branchenexpertise - von Markenartikeln über Gesundheit zu Technologie und Industrie bis hin zum öffentlichen Sektor und Infrastruktur.

## FIRMENGESCHICHTE

Grayling ist seit 2001 am österreichischen Markt tätig, firmierte allerdings bis 2009 unter dem Namen Trimedia.

Grayling ist Teil der in London notierten PR-Holding Huntsworth plc. In den 80er- und 90er-Jahren war die PR-Gruppe in erster Linie auf Westeuropa ausgerichtet. 2006 erwarb der Mutterkonzern Huntsworth MMD - dem PR-Marktführer in Zentral- und Osteuropa. 2009 erfolgten schließlich die Fusion von Trimedia und MMD mit dem US-Schwesterunternehmen Grayling und

die Neupositionierung als globaler PR-Player unter der Marke Grayling. CEO von Grayling in Österreich ist Sigrid Krupica. Zum lokalen Management-Team gehören auch Nicole Hall, Dirk Moser, Günter Schiester und Elisabeth Totschnig. Grayling gehört seit der Firmengründung zu den Top-3-Kommunikationsberatungen Österreichs, und seit 2011 führt die Agentur die heimischen PR-Rankings an. International gehört Grayling zu den 20 größten PR-Holdings weltweit. PR ist eine relativ junge Disziplin, die in den letzten Jahren in Österreich und international eine starke Professionalisierung erfahren hat. Dies gilt sowohl für den

Ausbildungsbereich als auch für die Art, wie Kommunikationsdienstleistungen entwickelt, implementiert und evaluiert werden. Gute PR vermittelt komplexe Zusammenhänge und Botschaften einfach und nachvollziehbar, nutzt eine zielgruppengerechte Sprache und wählt für Botschaften die jeweils richtigen Verbreitungskanäle. Dazu gehören, neben den klassischen Medienkanälen (Presse, Radio und TV), auch das Internet und Social-Media-Plattformen wie Facebook oder Twitter.

Kunden von guten PR-Agenturen erhalten Kommunikationslösungen, die auf klar formulierten Zielen basieren, in die übergeordnete Kommunikationsstrategien des Unternehmens integriert sind und darüber hinaus messbare Ergebnisse liefern.

## MARKENWERT

Wo, warum und wie Menschen mit Marken und Organisationen in Verbindung treten, ändert sich ständig. Etablierte

Einflussbereiche verlieren an Bedeutung und die Macht der Konsumenten steigt. Die Bevölkerung fordert immer mehr Transparenz und Dialog-Möglichkeiten. Kommunikationskanäle lassen sich ebenso wenig kontrollieren, wie die öffentliche Reaktion absehbar ist.

Grayling entwickelt kreative und integrierte Kommunikationslösungen am Puls der Zeit, die auf die Ziele und Bedürfnisse von Unternehmen und Organisationen zugeschnitten sind.

Senior-Beratung auf Abruf, leistungsstarke Inhalte und ein einzigartiges Netzwerk sind nur einige der Vorzüge, die es der Agentur ermöglichen, Marken professionell zu positionieren und für Kunden einen messbaren Unterschied zu schaffen. Die Rankings von Branchenmedien wie Horizont, Medianet und Extradienst bestätigen Grayling als die führende PR-Agentur Österreichs. Fünf österreichische Staatspreise für PR und eine Reihe internationaler Auszeichnungen liefern weitere Belege für die Qualität der Kommunikationsberatung.

Die größten und bekanntesten Unternehmen und Marken Österreichs gehören zum Kundenstock von Grayling. In vielen Fällen dauern die Beziehungen zwischen Agentur und Kunde mehrere Jahre.

Die Rückmeldungen auf regelmäßig durchgeführte Kundenumfragen stellen der Agentur ein ausgezeichnetes Zeugnis aus. Und auch das stabile Mitarbeiter-Team spricht eine klare Sprache: Grayling zieht die größten Kommunikationstalente des Landes an - mit Erfolg.

- Branchenmedien bestätigten Grayling bisher fünfmal als die Nummer eins unter den PR-Agenturen Österreichs.
- Grayling Austria beschäftigt derzeit 35+ Consultants.

- Alle Consultants verfügen über einen oder mehrere Hochschulabschlüsse und fachspezifische Zusatzausbildungen.
- Das österreichische Team betreut aktuell 50 Kunden am Standort Wien.
- 80 Prozent des Teams sind in zwei Sprachen verhandlungssicher.
- Das Team von Grayling arbeitet nicht nur international - es ist auch international.
- Das internationale Agenturnetzwerk wurde bereits vor 30 Jahren gegründet, arbeitet weltweit in mehr als 30 Ländern mit über 50 Büros über 15 Zeitzonen hinweg.
- 20 Prozent des Agenturgeschäfts werden über internationale Etats abgewickelt.

## ERFOLGE

Die Bausteine des Erfolgs von Grayling:

- Nummer-1-PR-Agentur seit 2011
- die besten Kommunikationstalente des Landes unter einem Dach
- Digital Mindshift erfolgreich umgesetzt
- vielfach ausgezeichnet (5 PR-Staatspreise)
- erfolgreiche Neupositionierung ab Mitte 2014, Top-Platzierung im Ranking trotz Change-Prozess gehalten

## CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Grayling berät Unternehmen und Organisationen bei der Konzeption und Umsetzung von CSR-Programmen, Publikationen und strategischen Kommunikationsaktivitäten. Der Schwerpunkt liegt dabei in der kommunikativen Umsetzung, Begleitung und Implementierung von integrierten CSR-Aktivitäten. Grayling-Mitarbeiter verfügen über entsprechende Erfahrungen auf nationaler und internationaler Ebene.

Die Agentur kann ein vielfältiges, hoch qualifiziertes Berater-Team vorweisen und pflegt eine offene, wertschätzende und internationale Firmenkultur.

In der täglichen Arbeit ist Grayling dem Ehrenkodex vom Public Relations Verband Austria (PRVA) verpflichtet. Darüber hinaus unterliegt die Agentur als 100-prozentige Tochter eines britischen Unternehmens den gesetzlich verankerten Compliance-Vorgaben Großbritanniens. Diese gehören zu den strengsten Antikorruptionsgesetzen der Welt. Sämtliche Mitarbeiter absolvieren dazu in regelmäßigen Abständen umfassende Trainingsprogramme. 2010 hat Grayling als erste PR-Agentur das Umwelt-Service-Paket der Stadt Wien implementiert und wurde dafür vom ÖkoBusinessPlan Wien ausgezeichnet. Darüber hinaus ist Grayling immer bemüht, eigene Events möglichst nachhaltig zu gestalten.

Für Kunden hat Grayling bereits eine Reihe von Green Events umgesetzt, und im Bereich Unternehmenskommunikation verfügt die Agentur über eine jahrelange Erfahrung in der Konzeptionierung und inhaltlichen Gestaltung von Nachhaltigkeitsberichten.

Zu den größten CSR-Projekten, die Grayling in den letzten Jahren für Kunden entwickelt und umgesetzt haben, gehören u. a. die Initiativen „Österreich sucht die Technikqueens“ (OMV), die Milka Nachhaltigkeitskampagne „Lila liebt Grün“ zum Schutz der Vielfalt im Nationalpark Hohe Tauern, die Aktion „Klassereise“ der Reiseplattform checkfelix zur Unterstützung von Schulkreisen oder die Initiative „A1 Internet für Alle“ (A1/Telekom Austria Group).

Zusätzlich unterstützt Grayling die Initiative „Sounds and Science: Musik und Medizin“ mit Kommunikationsarbeit.

## WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- ÖSTERREICHS FÜHRENDE KOMMUNIKATIONSBERATUNG.
- LOKAL UND INTERNATIONAL BESTENS VERNETZT.
- VERSIERT IN ALLEN BRANCHEN.
- LIEFERT ALS FULL-SERVICE-AGENTUR SÄMTLICHE KOMMUNIKATIONSLEISTUNGEN AUS EINER HAND.
- ERFAHRUNG IN DER KUNDENBETREUUNG IN BIS ZU 33 LÄNDERN GLEICHZEITIG.
- IM BÜRO IN DER WIENER SIEBENSTERNGASSE SIND MITARBEITER AUS ZEHN NATIONEN TÄTIG.
- 800 CONSULTANTS WELTWEIT SIND IM GLOBALEN GRAYLING-NETZWERK FÜR KUNDEN IM EINSATZ.

