



WirtschaftsBlatt

Klare Fakten. Klare Entscheidung.

MARKT

Österreichs einzige Wirtschafts-Tageszeitung versteht sich als Gesamtienstleister österreichischer Wirtschaftstreibender. Sie ist die Zeitungsmatrix für Unternehmer, Führungskräfte und wirtschaftliche Entscheidungsträger. Mit Analysen, Tipps und Experteninterviews ist das WirtschaftsBlatt für viele die Entscheidungsgrundlage im täglichen Wirtschaftsleben. Das WirtschaftsBlatt ist österreichweit verbreitet und in Großunternehmen wie in Klein- und Mittelbetrieben (KMU) gleichermaßen stark verankert.

orientierte Service-Elemente zählen zu den wichtigsten Grundstützen der Blattlinie und machen das WirtschaftsBlatt in seiner Zielgruppe zu einer unersetzlichen Informationsquelle. Umfangreiche internationale Berichterstattung, Service-Seiten wie Recht- und Steuertipps, Kommentare und Meinungen sind ebenso Teil des redaktionellen Spektrums wie jeden Freitag der Karriere- und Immobilien-Teil. **wirtschaftsblatt.at**

Der 24-Stunden-Online-Service überzeugt einkommensstarke und einflussreiche User. Schließlich wird das Online-Portal wie das WirtschaftsBlatt selbst vor allem von Führungskräften und Wirtschaftstreibenden als Tool im täglichen Berufsalltag genutzt.

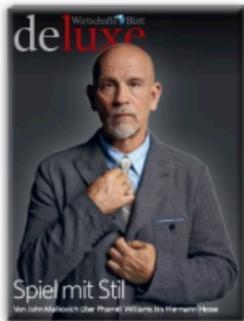
WirtschaftsBlatt Regional

Einmal im Monat erscheint die Regionalausgabe des WirtschaftsBlatts für jedes Bundesland. Der Fokus liegt auf Wirtschaftsberichterstattung auf Bundeslandebene für und über mittelständische Betriebe und deren Protagonisten, die mit ihrem regionalen Standort verwurzelt und entscheidende Wirtschaftsfaktoren sind. Die Wirtschaftszeitung im Kleinformat wird monatlich an über 200.000 ausgewählte Unternehmer, Manager und Top-Entscheider in allen Bundesländern versendet.

WirtschaftsBlatt deluxe - das Hochglanz-Magazin im WirtschaftsBlatt

Das Lifestyle-Magazin deluxe erscheint acht-mal jährlich mit mindestens 68 Seiten Umfang auf bestem Papier und bietet Lesegenuss auf höchstem Niveau.

Dabei dreht sich alles rund um kosmopolitischen Lebensstil. Das WirtschaftsBlatt deluxe verpackt die Welt des Luxus aus den Bereichen Uhren, Schmuck, Auto, Reisen, Mode, Beauty, Techno, Interieur und Immobilien in intelligenten Journalismus, opulente Bilder und ausgezeichnete Optik.



Kompetenz, Seriosität, Objektivität: Grundpfeiler der Blattlinie. WirtschaftsBlatt-Leser sind Top-Entscheider und Meinungsbildner: Unternehmer, Geschäftsführer, Manager sowie Politiker und Interessenvertreter lesen regelmäßig das WirtschaftsBlatt.

Exklusive Berichterstattung und anwendungs-

ERRUNGENSCHAFTEN UND ERFOLGE

Das WirtschaftsBlatt wurde von Apple in die Bestsellerliste 2012 gewählt:

Die Redaktion des Apple App Store hat die Aufbereitung der digitalen Ausgabe des WirtschaftsBlatts für iPad und iPhone in die „App Store Best of 2012“ gewählt und in der Kategorie „Zeitungskiosk“ bewertet.

Austria's Leading Companies: Österreichs wahrscheinlich größter und bedeutendster Wirtschafts-Award. Mittels eines objektiven Kennzahlensystems werden die besten Klein-, Mittel- und Großunternehmen des Landes gekürt.

Ihr 24/7 Informant.

wirtschaftsblatt.at: die erste Adresse der Wirtschaft.

Für aktuelle Entscheidungen braucht man aktuelle Informationen. Mit wirtschaftsblatt.at sind Sie überall und jederzeit auf dem letzten Stand. Mit allen Informationen zum aktuellen Wirtschaftsgeschehen, Börse, Finanzen, mit Expertenanalysen und hilfreichen Tipps und Services.

Klare Fakten.
Klare Entscheidung.

WirtschaftsBlatt

Österreichs beste Familienunternehmen
Das WirtschaftsBlatt ist speziell bei Klein- und Mittelbetrieben gut verankert und berichtet regelmäßig über Österreichs Familienbetriebe, verbunden mit der jährlichen Auszeichnung von Österreichs besten Familienbetrieben im Rahmen einer großen Gala.

GESCHICHTE

- 1995 wird das WirtschaftsBlatt als erste Special-Interest-Wirtschafts-Tageszeitung des Landes gegründet
- Bis Mai 2006 gehört das WirtschaftsBlatt zu 50 Prozent der schwedischen Bonnier-Gruppe und zur Hälfte verschiedenen österreichischen Investoren, darunter die Styria-Gruppe.
- Im Juni 2006 übernimmt die österreichische Styria Medien AG das WirtschaftsBlatt zu 100%.
- Mai 2010 Gründung der „WirtschaftsBlatt Digital GmbH“.
- 2013 Gründung der Styria Digital One als digitale Vermarktungsgesellschaft.
- 2013 Launch des WirtschaftsBlatt Regional.

PRODUKT

Das Credo von Österreichs einziger Special-Interest-Wirtschafts-Tageszeitung lautet „News to Use“. Die Leserinnen und Leser werden von Montag bis Freitag mit exklusiven, aktuellen und nützlichen Wirtschaftsinformationen aus Österreich und der Welt versorgt. Die wichtigsten redaktionellen Schwerpunkte sind:

• Unternehmen & Märkte

Fakten und Hintergrundinformationen zu Österreichs wichtigsten Unternehmen und zu regionalen KMU.

• CEE und Emerging Markets

Täglich internationale Wirtschafts-News mit Fokus auf österreichische Betriebe in diesen Regionen.



- **Finanzen & Börse Inland & International**
Relevante Infos, Kennzahlen und Expertenempfehlungen für Finanzprofi und Privatanleger.
- **Nachrichtenüberblick**
24 h als schneller Nachrichtenüberblick.
- **Business Talk**
Mitte in der Business Community.
- **Tägliche Serviceseiten** zu wöchentlich wiederkehrenden Themenschwerpunkten.

AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

Das WirtschaftsBlatt versucht stets, sich an die sich ändernden Bedürfnisse seiner Leserschaft anzupassen. So wurde 2013 höchst erfolgreich das WirtschaftsBlatt Regional gelauncht, das einmal pro Monat an 200.000 Top-Entscheider in Österreich persönlich adressiert wird. Die redaktionelle Berichterstattung über Klein- und Mittelbetriebe und die regionale Wirtschaft wird verstärkt und es gibt mehr anwendungsorientierte Service-Geschichten.

MARKETING UND UNTERNEHMENSIDENTITÄT

„Wir unterstützen unsere Leser bei ihrem Geschäftserfolg. Das WirtschaftsBlatt soll dabei helfen, den Blick auf Geschäftsmöglichkeiten zu fokussieren. Es ist eine unerlässliche Arbeitsunterlage für Wirtschaftstreibende mit immer denselben Leistungsversprechen. Unsere Abonnenten-Liste liest sich wie das Who-Is-who der Wirtschaftsbosse Österreichs. Unsere Anzeigenkunden suchen genau dieses Umfeld. Die Top-Entscheider dieses Landes. Das WirtschaftsBlatt vernetzt diese exklusive Community“, sagt Romana Stelzl, Geschäftsleitung Werbemarkt.

WirtschaftsBlatt-Chefredakteurin Eva Komarek: „Das WirtschaftsBlatt hat es geschafft, sich in der österreichischen Wirtschaft, die es politisch oft nicht leicht hat, als Sprachrohr zu einer festen Säule zu etablieren. Darauf bin ich sehr stolz.“

„News to Use. Wir sind für Österreichs Wirtschaftsbosse seit mittlerweile fast 20 Jahren Pflichtlektüre. Wenn ich zwei Euro am Kiosk für das WirtschaftsBlatt ausbebe und daraus eine Information ziehe, die ich wirtschaftlich

nutzen kann, dann ist das doch ein super Return on Investment“, sagt Hans Pleininger, leitender Redakteur ALC und Familienunternehmen.

MARKENWERT

Das WirtschaftsBlatt versteht sich nicht nur als Tageszeitung, sondern auch als Werkzeug für Entscheider und als Anwalt und Freund der Wirtschaft. Die Redaktion besteht aus reinen Wirtschaftsexperten. Die Mission lautet, die Leser tagtäglich für den Geschäftsalltag fit zu machen und ihnen somit einen Vorsprung am Markt zu sichern.

wirtschaftsblatt.at

Aktuelle Fakten
sind die beste Grundlage für aktuelle Entscheidungen.

Informative Magazine (Magazine)

Das Magazin „Aktuelle Fakten“ enthält nur die besten Inhalte aus dem WirtschaftsBlatt. Es ist ein unverzichtbares Werkzeug für Entscheider, um sich über die neuesten Entwicklungen in der Wirtschaft zu informieren.

Elisa Pleininger
Elisa Stelzl

WirtschaftsBlatt
www.wirtschaftsblatt.at

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- SEIT DER GRÜNDUNG DES WIRTSCHAFTSBLATTS IM OKTOBER 1995 HAT DER BUSINESS TALK ÜBER FAST 15.000 VERANSTALTUNGEN UND EVENTS BERICHTET.

