



BOSE®

Better sound through research®

WENN SPITZENKLANG IN IHREM LEBEN EINE ROLLE SPIELT, WERDEN SIE FRÜHER ODER SPÄTER ZU BOSE KOMMEN.

MARKT

Wo immer guter Klang entscheidet, Bose ist da: zu Hause im Wohnbereich genauso wie an öffentlichen und kommerziellen Plätzen, in exklusiven Fahrzeugen führender Automobilhersteller, in Flugzeugen und sogar in der Space Station der NASA.

Bose hat eine Vielzahl eigener Vertriebs- und Servicegesellschaften in allen wichtigen Märkten rund um den Globus.

Im Bereich Home Audio ist Bose heute Marktführer in der Mehrzahl dieser Märkte.

Nach den USA ist Europa der bedeutendste Markt für das amerikanische Unternehmen. Mit Einführung des selektiven, fachhandelsorientierten Partner-2000-Vertriebskonzepts in Österreich im Jahr 1997 hat Bose die Standards für den konsequenten, markengerechten Qualitätsvertrieb neu definiert und seine Markenposition weiter ausgebaut.

Das Bose-Vertriebskonzept gilt heute als beispielhaft in den europäischen Märkten. Neben dem fachhandelsorientierten Qualitätsvertrieb verkauft Bose in vielen Ländern ein ausgesuchtes Produktportfolio sehr erfolgreich auch direkt an die Konsumenten. Die Marke Bose gilt heute weltweit als Synonym für exzellenten Spitzenklang in praktisch allen Einsatzbereichen.

Die Marke hat weltweit einen sehr hohen Bekanntheitsgrad und repräsentiert weit über den Audiomarkt hinaus die Innovationskraft eines forschungsgetriebenen Unternehmens.



Alltag zum ständigen Begleiter. Im professionellen Bereich setzen Bose-Systeme die gültigen Standards bei der Beschallung öffentlicher und kommerzieller Plätze jeder Art und jeder Dimension. Maßgeschneiderte Soundsysteme sorgen für das große Konzerterlebnis in den Fahrzeugen vieler weltweit führender Hersteller. Piloten und Passagiere schätzen die eindrucksvolle Klangwiedergabe und die aktive Lärmreduzierung

FIRMENGESCHICHTE

Die Bose Corporation wurde 1964 von Dr. Amar G. Bose gegründet, damals Professor für Elektrotechnik am Massachusetts Institute of Technology. Bose ist heute einer der weltweit führenden Hersteller von Audiosystemen in praktisch allen Anwendungsbereichen. Das Global Headquarter und Forschungszentrum des Unternehmens ist in Framingham bei Boston, USA. In Europa wurde 1995 die Bose Ges.m.b.H. als österreichische Vertriebsgesellschaft etabliert.

PRODUKT

Bose hat ein breites Angebot von Hi-Fi- und Home-Cinema-Lautsprechern sowie komplette Home-Entertainment-Systeme für die Kino- und Konzertsaalnahe Klangwiedergabe in jedem Wohnzimmer. Insbesondere die Lifestyle-Systeme setzen hier die Maßstäbe für Spitzenklang, Eleganz und einfachste Bedienung. Die Personal-Audio-Produkte machen Spitzenklang im

der komfortablen Bose Acoustic Noise Cancelling Headphones. Das Wave Music System bietet an jedem Platz zu jeder Zeit das große Konzerterlebnis und gilt als „die wohl kleinste Hi-Fi-Anlage der Welt“.

MARKETING UND UNTERNEHMENSIDENTITÄT

Verkauf wird vor allem bei den autorisierten Handelspartnern – deshalb konzentriert Bose einen entsprechend großen Anteil seiner weltweiten Maßnahmen auf den Point of Sale. Hier sorgt Bose für einen einheitlichen Markenauftritt. Produkte mit dem Bose-Logo sind auch schon auf den ersten Blick klar unterscheidbar. Neben einem besonderen Design bietet jedes Bose-Produkt einzigartige Nutzenvorteile, deren überzeugende Vorführung im Verkaufsraum der entscheidende Schlüssel zum Verkaufserfolg ist. Der überregionale Werbeauftritt in einer Vielzahl von Print- und elektronischen Medien fokussiert ebenso auf die

entscheidenden Unterschiede und einzigartigen Vorteile der Bose-Produkte. Die Markenkommunikation unterstreicht stets den Bose-Anspruch „Better sound through research“.

AKTUELLE ENTWICKLUNGEN

Bose stellt immer wieder die Audio-Welt auf den Kopf, zum Beispiel mit den vielfach ausgezeichneten Lifestyle-Home-Entertainment-Systemen für das große Kino- und Konzerterlebnis zu Hause. Grenzenlose Mobilität bieten heute moderne Medien wie Smartphones oder Tablet-PCs mit ständiger Verbindung zu den Quellen der Wunschmusik. Kompakte SoundLink-Bluetooth-Lautsprecher von Bose sowie Kopfhörer in individuellen Designs bringen diese Quellen eindrucksvoll zum Klingen. Diese Innovationkraft sichert Bose weiterhin seinen Spitzenplatz am Markt.

MARKENWERT

Seit fünf Jahrzehnten haben Bose-Technologien nicht nur die Audio-Welt nachhaltig verändert. Bose-Produkte wurden immer wieder mit bedeutenden Preisen wie zum Beispiel dem Red Dot Design Award „best of the best“ ausgezeichnet. Kern des Unternehmens



ist die Forschungsabteilung, die zu den größten der Audio-industrie zählt. Bose hält heute eine Vielzahl von Patenten, die über die Welt des guten Klangs hinaus in vielen Hightech-Bereichen des modernen Lebens unverzichtbar geworden sind. Das Unternehmen gilt als eine der innovativsten „Denkfabriken“ der Consumer Electronics und als einer der Orte, wo Zukunft gemacht wird.

WAS SIE NOCH NICHT WUSSTEN ...

- BOSE ACOUSTIC NOISE CANCELLING HEADPHONES ERMÖGLICHTEN 1986 DEN NONSTOP-WELTREKORD-FLUG DER „JOYRIDER“ RUND UM DEN GLOBUS. SIE ERLAUBTEN DIE KLARE KOMMUNIKATION IM EXTREM LAUTEN COCKPIT UND BEWAHRTEN DEN PILOTEN VOR DAUERHAFTEN HÖRSCHÄDEN.
- DIE BOSE EXPERIENCE CENTER IN WIEN UND LINZ ARBEITEN HAND IN HAND MIT DEN AUTORISIERTEN BOSE-FACHHÄNDLERN.
- VIELE WETTKAMPFSTÄTTEN BEI DEN OLYMPISCHEN SOMMER- UND WINTERSPIELEN SETZTEN AUF BOSE.
- BOSE SORGT AUCH IN DER SIXTINISCHEN KAPELLE IN ROM FÜR DEN GUTEN KLANG.
- DAS BOSE CORPORATE DESIGN CENTER WURDE MIT DEM INTERNATIONALEN AWARD „RED DOT DESIGN TEAM OF THE YEAR 2008“ AUSGEZEICHNET. BIS HEUTE ERHÄLT BOSE ZUDEM 3.3 RED DOT PRODUCT DESIGN AWARDS.
- BEREITS ZUM FÜNFTEN MAL ERHIELT BOSE 2014 DIE INTERNATIONALE MARKENAUSSZEICHNUNG PLUS X AWARD MOST INNOVATIVE BRAND.
- BOSE IST NACH 2006/2007 UND 2013 ZUM DRITTEN MAL SUPERBRAND AUSTRIA.
- 2014 FEIERT DAS ANGESEHENE UNTERNEHMEN IM AUDIOBEREICH SEIN 50. FIRJENJUBILÄUM.

