

# NOBLEX

## Mercado

En 1936 nació Noblex, una marca argentina que mantiene desde entonces su nivel de excelencia y compromiso con la calidad e innovación tecnológica.

La buena imagen lograda durante más de 70 años en el mercado nacional, el mantenimiento de su nivel de calidad, su amplia y eficiente red de distribución comercial y servicios técnicos, sostiene e incrementa el éxito en el lanzamiento de sus nuevos productos.



LCD de alta definición.

Una vez más, reafirma su compromiso con el país, trabajando y apostando para el bienestar de los consumidores argentinos.

La empresa orienta sus acciones en el mercado local a fin de ofrecer al consumidor una alta confiabilidad tecnológica y diseños de avanzada desde sus legendarios televisores, radios y combinados de sonido que han llevado tecnología a miles de hogares argentinos, hasta los más actuales DVD's, acondicionadores de aire, microondas, reproductores de MP3 portátiles y las nuevas pantallas de alta definición LCD.

## Historia

En 1935 nació la primera empresa de fabricación de radios de la Argentina, de la mano de Armando Pla bajo el nombre de Nobleza Radio.

Su primer producto fue la radio eléctrica Noblesse, que logró rápidamente una fuerte aceptación a nivel nacional.

Diez años después llegó un nuevo éxito: se

Noblex cuenta con más de 4.000 puntos de venta distribuidos a lo largo de toda la República Argentina, en donde comercializa sus productos y sigue trabajando por y con los argentinos.

Por esos motivos es considerada una marca de orgullo nacional.

## Logros

Noblex trabaja teniendo en cuenta las necesidades y aspiraciones del consumidor. Es por eso que día a día es elegida, habiendo logrado permanecer en el mercado por más de 70 años.

A lo largo de su trayectoria se ha esforzado como ninguna otra en ofrecer el mayor valor en forma de productos de tecnología y diseño de avanzada, con una alta confiabilidad operativa.

Entre sus logros más recientes ha puesto en funcionamiento una estrategia de comercialización y producción nacional de pantallas de



lanzó al mercado el Combinado Nobleza.

Pero la verdadera revolución llegaría con la aparición de los primeros televisores blanco y negro y la primera radio a transistores del país: el receptor TS8.

Sobre esa base se desarrolló y se fabricó el mayor éxito de ventas de radio de la Argentina: la Noblex Carina.

Corrían los años 60 y los cambios tecnológicos se aceleraban cada vez más. Noblex comenzó a invertir fuerte en investigación y desarrollo de nuevos productos y, con ese impulso, nació el Noblex Micro 9, el primer televisor transistorizado portátil.

Ya establecida con el nombre actual, Noblex Argentina inició la ampliación de sus plantas con la construcción de sus nuevos centros fabriles en Buenos Aires y Chaco.

A fines de los '70 lanzó su primera TV color con una fuerte campaña publicitaria y, casi simultáneamente, sacó al mercado un plan de ahorro



previo gracias al cual mucha más gente logró acercarse a la marca.

En 1982, con la inauguración de otra planta en Tierra del Fuego y la firma de convenios de cooperación con empresas japonesas, abrió significativamente su abanico de productos, transformando totalmente su perfil.

Unos 10 años después generó y protagonizó un nuevo gran éxito con la aparición de la primera VCR cuatro cabezas, cuyas ventas se fueron duplicando en un muy corto plazo.

Con nuevas tecnologías logradas a partir de los convenios con empresas extranjeras, se empezaron a producir heladeras con freezer y una amplia línea de electrodomésticos. Pero ya estaban en puerta las dos grandes crisis latinoamericanas de 1995 y de 2002, que sacudirían el mercado.

En 2000 se sumó al grupo New San y comenzó con el desarrollo de la línea hi-tech y, actualmente, con la comercialización de pantallas LCD, entre otros grandes lanzamientos.

### Producto

Noblex presenta la más amplia gama de productos de electrónica de avanzada: sistemas de audio, home theatres, reproductores de MP3 y MP4, tarjetas SD y microSD, auto-estéreos, speakers, reproductores y grabadores de DVD, aires acondicionados, microondas, televisores convencionales, de tubo plano, de plasma y de LCD, todos ellos respetando siempre los estándares más altos de producción y diseño internacionales.

### Desarrollos recientes

Fiel a su estilo de perfeccionamiento e innovación constante, la firma inicio recientemente la comercialización de sus televisores de LCD en la Argentina.

De esta forma amplió su línea de TV, manteniendo el compromiso de calidad y durabilidad asumido por la marca a lo largo de toda su historia.

Otro de sus desarrollos más recientes es la producción de una nueva línea de reproductores de MP3 y MP4 que se caracteriza por su diseño ergonómico e innovador y por su capacidad para transportar información en los más diversos formatos.

A través de sus desarrollos se advierte de qué forma Noblex selecciona todas aquellas tecnologías de avanzada que, mediante su adaptación y adecuación inteligente, le permiten ofrecer mejores productos y servicios a los consumidores actuales y potenciales.



### Promoción

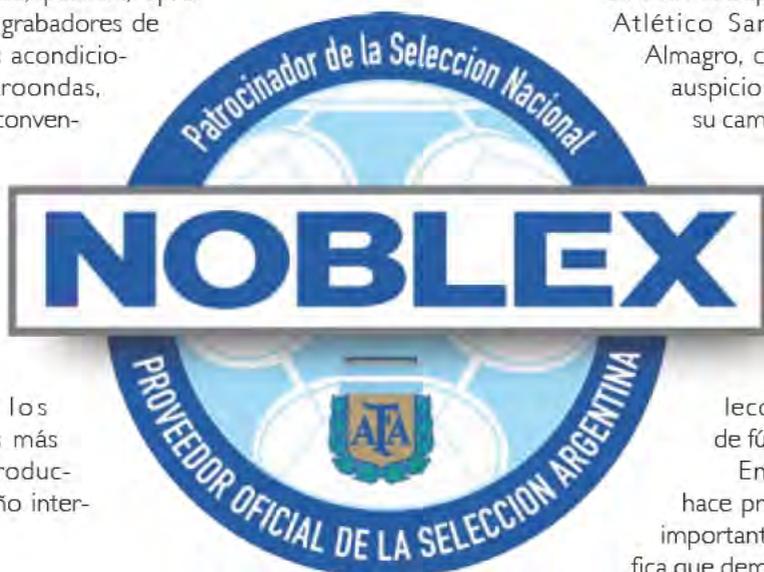
Noblex es una marca que tiene un lazo de compromiso y unión con los argentinos. Es por ello que siempre estuvo al lado y apoyando las grandes pasiones locales, como el deporte.

El fútbol es uno de los ámbitos en los que Noblex estuvo, está y estará presente.

En 2001 fue sponsor del Club Atlético San Lorenzo de Almagro, campeón con el auspicio de Noblex en su camiseta.

En 2007 reafirmó su pasión, siendo uno de los sponsors oficiales que acompañan a la Selección Argentina de fútbol.

En esa línea, se hace presente con una importante campaña gráfica que demuestra el apoyo y aliento al equipo.



### Valores de la marca

Desde sus inicios Noblex ha logrado, como marca nacional, ganarse el afecto y reconocimiento de la gente.

Noblex tiene puntos esenciales que le dan valor a la marca:

- Productos de alta calidad, respetando siempre los estándares más altos de producción y diseño internacionales.
- Servicio excepcional gracias a su amplia red de distribución y servicios postventa.
- Innovación pensado en lo que vendrá: Supo siempre anticiparse a las tendencias tecnológicas que se impondrían.
- Experiencia, lograda con años de trabajo, satisfaciendo las necesidades de los argentinos.
- Excelente relación precio-calidad: La investigación de nuevas tecnologías y nuevos materiales y la gran eficiencia y productividad del

departamento de investigación de Noblex lo hacen posible.

- Liderazgo: Se ha transformado en una de las marcas más respetadas en el plano nacional por su prestigio y su inserción en el mercado, logrados a lo largo de su indiscutida trayectoria.
- Confiabilidad: La seguridad transmitida por la marca es un sello de incalculable valor.

[www.noblex.com.ar](http://www.noblex.com.ar)

### Lo que usted no sabía sobre Noblex

- La radio Noblex Carina fue la más vendida en la Argentina, con más de 1.500.000 unidades en el mercado.
- El televisor más vendido en la Argentina fue el Noblex Micro 14. Sus líneas de total vanguardia, diseñadas en el país, sedujeron a más de medio millón de clientes.
- La primero VHS del país fue presentada en 1979 y correspondió al modelo VCR 754 de Noblex.

