



Mercado

La historia moderna de Lysoform se empieza a escribir en el mercado de desodorantes y desinfectantes de ambientes, donde compite con el producto Lysoform Desinfectante de Ambientes y Superficies en Aerosol.

Este mercado se divide en dos grandes categorías: aromatizantes de ambientes y desinfectantes.

Lysoform Aerosol, por su formulación y beneficios particulares, se diferencia bien siendo el primer producto desinfectante en aerosol de la Argentina.

Lysoform Aerosol ha sido formulado para que actúe como un poderoso desinfectante que mata los gérmenes del hogar y elimina los malos olores desde su origen. Desde el inicio de la comunicación de este producto a fines de 1998, la categoría de desinfectantes en aerosol se ha

quintuplicado y Lysoform se constituyó como líder absoluto de este mercado.

En los años sucesivos la marca se fue extendiendo al mercado de limpiadores para el hogar, donde la desinfección es relevante.

Los atributos particulares y beneficios diferenciales de los productos de la marca versus los de los competidores hacen que Lysoform sea líder en desinfección en los segmentos en los que participa.

Logros

Luego del exitoso relanzamiento de Lysoform en 1998, al desinfectante en aerosol se fueron sumando otros productos que, además de ser poderosos desinfectantes, son efectivos limpiadores para las distintas superficies del hogar.

Se lanzaron al mercado el limpiador líquido desinfectante, el limpiador a gatillo para la limpieza diaria de los lugares más expuestos a suciedades y a gérmenes como el baño y la cocina, y productos específicos para la limpieza del baño como el limpiador manual y la canasta líquida desinfectante, ambos para el inodoro.

Lysoform es el líder en desinfectantes para el hogar y el éxito de la marca en el mercado argentino fue replicado en otros países.

Hoy por hoy también está presente en Uruguay, Paraguay, Chile y Bolivia.

Historia

La historia de Lysoform comenzó en la Argentina en la década de 1920, cuando una familia alemana fundó la compañía bajo este nombre.

En su portfolio contaba con productos de cosmética infantil, cuidado personal y antisépticos. Gracias a la seria trayectoria de esta empresa y a la excelente calidad de sus productos, Lysoform fue ganándose la confianza incondicional de los consumidores, aún tratándose de categorías tan sensibles como lo son el cuidado de los bebés y el cuidado personal.

En 1969 Johnson and Son de Argentina compró la compañía y continuó comercializando los productos existentes bajo la marca

Lysoform. En 1970 lanzó un innovador desinfectante de ambientes y superficies: Lysoform Desinfectante en Aerosol, que gracias a su práctico formato y a su fórmula que no daña las superficies, hizo de éste un producto versátil y de fácil aplicación, pudiendo llegar a lugares donde los otros desinfectantes no llegan.

A fines de 1998 y luego de varios años sin comunicación, lo que hizo que los atributos diferenciales del producto se fueran diluyendo y que fuera visto como un desodorante de ambientes más, Lysoform Aerosol, único producto en el portfolio de la marca para ese entonces, fue relanzado como un desinfectante de ambientes y superficies para el uso diario del hogar, generando conciencia sobre la existencia de gérmenes en el hogar y la importancia de mantenerlo no sólo limpio, sino también desinfectado.

Producto

El portfolio de Lysoform incluye hoy una amplia gama de productos limpiadores y desinfectantes.



tantes específicamente desarrollados para diferentes ambientes y superficies para el hogar.

El producto madre de la marca, el aerosol desinfectante, posee una efectiva fórmula para matar al 99,9% de los virus, bacterias y hongos del hogar. Su práctico formato en aerosol le permite llegar a donde otros desinfectantes no pueden y, como no mancha, se puede aplicar sobre todos los lugares y las superficies de la casa.

Además mata a las bacterias y a los hongos que causan malos olores, eliminándolos desde su origen. Lysoform Aerosol se encuentra disponible en tres diferentes fragancias: Original, aroma sinónimo de desinfección y de la marca que conserva la nota de fragancia con la cual se lanzó originalmente en 1970, Aire de Montaña y Bébé.



El Limpiador Líquido Desinfectante fue el primer producto de la marca en ingresar al mercado de limpiadores para el hogar. Limpia profundamente, desinfecta y desodoriza en un solo paso y, gracias a su fórmula bactericida concentrada, desinfecta aún después de diluido.

La marca cuenta también con una completa línea de productos específicos para la limpieza profunda y desinfección de la cocina y el baño, como limpiadores a gatillo para la limpieza diaria, limpiador manual para inodoros, canasta líquida para inodoros y bloques para mochilas.

Desarrollos recientes

En línea con el compromiso de ofrecer soluciones innovadoras y prácticas para la limpieza cotidiana de la casa, Lysoform va agrandando año a año su línea de productos.

En 2005 lanzó Lysoform Air Toque, un práctico eliminador de olores para el baño que, al adherirse a la pared, está siempre a mano y que, siguiendo con el beneficio principal de la marca, al poseer una fórmula desinfectante elimina los olores desde el origen porque mata las bacterias que los causan en el aire.

Las buenas fragancias y su variedad son atributos muy requeridos por las amas de casa para este tipo de productos.

Es por eso que en 2006 se completó la línea de limpiadores líquidos desinfectantes con la

nueva fragancia Cítrica.

Promoción

Desde su comunicación y sus acciones Lysoform siempre busca estar cerca del ama de casa informando y educando.

Desde el relanzamiento de la marca, la comunicación fue gradual. En una primera etapa, asociada al relanzamiento del desinfectante en aerosol, el objetivo fue educar y concientizar sobre la existencia de los virus, bacterias y hongos



en el hogar y los trastornos que producen, como enfermedades y malos olores, asociando a estos problemas la solución que brinda la marca.

Luego se fueron sumando otros productos con sus respectivas campañas de comunicación, además de continuar educando sobre los bene-

ficios diferenciales y alternativas de usos del aerosol.

Si bien los gérmenes no se ven, los problemas que ocasionan (enfermedades y malos olores, entre otros), son tangibles y palpables. Por eso desde un inicio se utilizó para la comunicación un elemento visual muy fuerte que hoy por hoy es reconocido como elemento propio de la marca: los "Bichos" de Lysoform, que hacen "visibles" a estos microscópicos enemigos del hogar.

La constante comunicación de la marca apunta a crear, pues, un hogar saludable para toda la familia.

Además del vínculo entre la marca y las amas de casa gracias a intensas campañas publicitarias, Lysoform cuenta con un servicio de atención al consumidor (servicio que S.C. Johnson and Son brinda para todas sus marcas) donde se reciben sugerencias y se aclaran dudas acerca de los productos, y una página web donde se puede encontrar información útil para mantener un hogar limpio, saludable y libre de gérmenes.

Valores de la marca

Lysoform es reconocida como experta en desinfección.

Su trayectoria, la calidad, la efectividad, la innovación de sus productos y la cercanía con sus

consumidores educando constantemente, hacen que la confianza y la seriedad sean sus valores más importantes.

Tal es así que el uso de productos Lysoform forma parte de la recomendación de muchos médicos y pediatras para proteger la salud de la familia. Como beneficios secundarios se encuentran la limpieza y la eliminación de olores.



www.lysoform.com

Lo que usted no sabía sobre
Lysoform

- Por año se venden más de 7,8 millones de latas de Lysoform Aerosol.
- Lysoform Aerosol puede utilizarse sobre telas, pues su fórmula no contiene ningún componente que dañe las superficies.

