

Los Andes

El Diario

Mercado

Más de la quinta parte de los 1.800.000 habitantes que tiene Mendoza se informa con Los Andes. Cerca de 370.000 lectores acceden al matutino gracias a una red de 800 puntos de venta distribuidos en todo el territorio provincial.

Pero el área de influencia directa del más antiguo diario mendocino se extiende también a San Luis, San Juan, Córdoba, Buenos Aires y la República de Chile, sitios en donde se distribuye un importante número de ejemplares de la edición en papel.

Sumado a ello, miles de lectores online en todo el mundo acceden a las noticias locales, nacionales e internacionales a través de Internet.

Los Andes es un medio periodístico multitarget: satisface la necesidad de información y brinda servicios a todos los sectores sociales y franjas etarias.

Un dato que expresa la fidelidad de su público es que el 70% de los lectores de diarios en Mendoza lo lee.

Entre las mayores fortalezas del matutino destacan su credibilidad, lograda gracias a una larga trayectoria independiente y al profesionalismo de su plantilla de periodistas. Por lo mismo, sus tomas de posición editorial forman opinión en el seno de la sociedad provinciana.

En Mendoza, Los Andes no es sólo una marca tradicional, sino una institución de referencia a la hora de hablar de la historia, la cultura y la política local.

Logros

Por ser un diario con 125 años de historia, con más de cuatro generaciones de lectores, está fuertemente arraigado en las familias mendocinas y constituye un escenario obligado para el desarrollo de la cultura, el arte y la vida cotidiana local.

Este basamento le ha permitido sintonizar con los sucesivos avances tecnológicos, hasta llegar a tener en la actualidad el sitio web periodístico líder y referente de toda la región, con más de 30.000 visitas diarias (certificadas por el IAB).

A lo largo de su extensa trayectoria, desde 1883 a la fecha, todas las familias mendocinas vieron alguna vez su propia historia reflejada en las páginas del diario, lo que genera un sentido de



pertenencia e identificación.

Los Andes es un referente por su seriedad empresarial, lo que provoca que la mayoría de los jóvenes profesionales gráficos y periodistas del medio deseen trabajar en el diario. Asimismo, las universidades y facultades locales de Comunicación y Periodismo lo toman como ejemplo y contratan a sus periodistas como profesores.

Por otro lado, también ha logrado captar al público infantil a través de la permanencia de la revista educativa y de entretenimientos Tintero, que acompaña al diario todos los domingos desde hace más de 15 años.

Posee una hemeroteca totalmente digitalizada en formato TIFF, que permite una búsqueda ágil y certera a través de un OCR (optical character recognition).

Desde sus orígenes, su fundador, el abogado y político Adolfo Calle, y hasta la actualidad su nieta, Elvira Calle de Antequeda -recien-



temente fallecida-, se preocuparon especialmente por la educación y emprendieron acciones en esa línea.

En 1954 se creó la Beca Dr. Adolfo Calle que solventa la educación de los estudiantes ganadores.

Desde hace 20 años se desarrolla un programa de perfeccionamiento docente denominado Medios en la Educación que ya ha capacitado a más de 10.000 docentes y alumnos en la provincia, lo que lo ha hecho merecedor de premios internacionales.

Además posee un centro de atención integral al lector, denominado El Club del Lector, a través del cual brinda consultas de hemeroteca, venta de libros, fascículos coleccionables, encuadernaciones y entradas para shows, entre otros servicios.

Historia

Diario Los Andes es una empresa periodística de larga trayectoria, creada por el abogado, político y periodista Adolfo Calle el 20 de octubre de 1883.

El fundador consagró su vida casi por entero



a la empresa, heroica bajo muchos aspectos y sin otra finalidad que la de defender los intereses fundamentales de la provincia.

Desde sus comienzos, Los Andes protagonizó los cambios sociales, empresariales y tecnológicos de Mendoza. En su accionar siempre mantuvo inalterables sus principios de ética, la defensa de las libertades públicas, la visión de futuro en busca del crecimiento provincial y el aporte para el bienestar económico y social de la población.

Supo mantenerse fiel a los postulados del compromiso que le imprimió Calle. El diálogo que se iniciara hace 125 años entre Los Andes y Mendoza aún está vigente y fresco. Prueba de



NADA ES TAN LINDO COMO LLEGAR A MENDOZA Y VER LOS ANDES

En Mendoza no sólo vas a tener las vistas de belleza con sus paisajes, además, la vas a llenar de información con un diario que también es nuestro orgullo.



ello es la credibilidad que genera y la fidelidad de sus lectores.

Producto

Diario Los Andes es un periódico en formato sábana, impreso en blanco y negro y colores, con un promedio de 60 páginas de lunes a sábado y 100 los domingos.

Diariamente incluye secciones sobre política, economía, internacionales, opinión, cultura, espectáculos, deportes, entretenimientos y servicios. Además, ofrece suplementos semanales de cultura, tiempo libre, eventos deportivos de



importancia y actividades empresariales e industriales.

En forma constante, también lanza fascículos coleccionables de informática, cocina, idiomas, enciclopedias y labores artesanales.

Diario Los Andes es considerado el medio más fidedigno y de más alto nivel intelectual de Mendoza. Ofrece información útil para la vida cotidiana, los negocios y la capacitación de los estudiantes. Goza del respeto de los lectores y constituye el mejor vehículo para transmitir mensajes publicitarios eficaces.

Un suplemento destacable de Los Andes es Clasificados, el más consultado al momento de decidir la compra venta de artículos y dar u ofrecer empleos y servicios. Cuenta con una importante gama de rubros que permiten tanto

la participación de grandes empresas como la de particulares que desean ofrecer sus productos.

Esta cualidad es clave para sostener su posición de liderazgo.

Desarrollos recientes

Durante 2007 se terminó de construir una nueva planta impresora con más de 4.000 m² cubiertos, que alberga la moderna impresora de última generación con que se imprime el diario y permite almacenar hasta 3.000 toneladas de papel.

Este avance tecnológico posibilita una mejor calidad de impresión, mayor cantidad de páginas color, más velocidad y multiformatos.

Por otra parte, se ha digitalizado completamente la Hemeroteca, que se transformó así en el único archivo provincial con esta característica para conservar la rica historia escrita de Mendoza.

En tanto, un nuevo programa de fidelización, llamado Los Andes Pass, exclusivo para suscriptores, le ha permitido afianzar la relación con los lectores brindando beneficios y permitiendo llegar día a día a cada domicilio de la manera más eficaz.

Promoción

Las campañas de comunicación y promoción que se realizan con frecuencia apuntan no solamente a mostrar los productos o servicios, sino también a remarcar su liderazgo en la región y reforzar la imagen de marca.

Desde hace varios años se aplica junto a la marca la frase "El Diario", lo cual refuerza el concepto de liderazgo en la provincia.

Diario Los Andes tiene claro que el valor de la empresa reside principalmente en el valor de la marca. En consecuencia, sus comunicaciones apuntan al mantenimiento de su imagen, sin descuidar su futuro próximo.

A pesar de ser un medio gráfico utiliza diferentes propuestas y medios de comunicación para innovar y realizar exposiciones diversas. También participa activamente en eventos culturales y educativos a través de auspicios.

A pesar de ser un medio gráfico utiliza diferentes propuestas y medios de comunicación para innovar y realizar exposiciones diversas. También participa activamente en eventos culturales y educativos a través de auspicios.

Valores de la marca

Más allá del valor racional que posee la marca gracias al producto mismo y a los servicios anexos, el valor emocional es visiblemente superior y se demuestra mediante la aceptación, lealtad, familiaridad, vitalidad y confianza que los lectores expresan para con ella.

Diario Los Andes es una organización que aprende a través de compartir el saber colectivo, capitalizar expe-

riencias y fomentar el desarrollo de nuevos conocimientos.

Los Andes tiene todos los beneficios propios de la prensa escrita y se suma su grado de credibilidad, tradición y una excelente percepción de la marca por parte de los lectores.



Los valores sobre los que se sustenta tanto el producto como la marca son la credibilidad que genera en la sociedad mendocina, la ética que se pone de manifiesto en cada nota periodística y opinión editorial, la pasión por el trabajo, la innovación al servicio de mejorar la calidad de vida de los mendocinos, la permanente orientación al lector, la responsabilidad social y el fuerte y positivo vínculo con el mercado.

Desde las páginas de Los Andes se impulsa la creación de productos y procesos de negocios veraces y eficientes, en un marco de ética y servicio a la comunidad.

www.losandes.com.ar

Lo que usted no sabía sobre Los Andes

- Los Andes fue el primer diario en implementar el servicio de audiotexto y abrió en su propio edificio el primer cibercafé de Mendoza para satisfacer la demanda de usuarios de Internet.
- También se convirtió en el primer proveedor local de Internet y fue el primer diario argentino en poner una edición on-line en la web.
- Fundado en 1883, es el quinto diario más antiguo de la Argentina.
- Hasta bien entrada la década del 50, las sirenas de Los Andes avisaban a la población mendocina cuando se producía un hecho extraordinario. La gente se congregaba frente al edificio para enterarse de la noticia, difundida en enormes pizarras y carteles. Así, sonaron el 24 de junio de 1935, por la muerte de Carlos Gardel, y el 1º de setiembre de 1939, cuando estalló la Segunda Guerra Mundial.

