

CableVisión

FiberTel

Mercado

CableVisión y FiberTel, con más de un 1.700.000 clientes en todo el país, son las empresas líderes de TV paga y de acceso a Internet de alta velocidad de la Argentina.

CableVisión, con más de 1.435.000 clientes, presta servicios de TV paga en unas 120 ciudades grandes, medianas y pequeñas de ocho provincias (Buenos Aires, Salta, Córdoba, Santa Fe, Misiones, Entre Ríos, Corrientes y Chaco) y en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Por su parte, FiberTel lidera el mercado de acceso a Internet de alta velocidad con más de 330.000 clientes entre residenciales y corporativos, y tiene operaciones en Capital Federal, Gran Buenos Aires y las ciudades de La Plata, Córdoba, Río Cuarto, Santa Fe, Rosario, Campana, Bahía Blanca, Pergamino, Olavarría, Posadas y Salta.

De acuerdo con datos del Indec, la penetración de la televisión por cable en la Argentina alcanza al 54% de los hogares.

Logros

Durante 2006, y por segundo año consecutivo, CableVisión y FiberTel mantuvieron su liderazgo en los rubros televisión paga e Internet respectivamente, en el

ranking realizado por SEL Consultores y publicado por la revista Apertura.

Por su parte, FiberTel alcanzó el 25 % de penetración de su tecnología CableModem sobre la base de clientes.

Historia

CableVisión inició sus operaciones en la localidad bonaerense de La Lucila en 1981 y FiberTel, la división de acceso a Internet, comenzó a prestar servicios en la ciudad de Buenos Aires en 1997, lo que la convirtió en la

primera empresa del país en ofrecer en forma masiva la tecnología CableModem para conectarse a Internet de alta velocidad sin usar el teléfono.

Los accionistas de ambas compañías son el Grupo Clarín, con una participación del 60%, y Fintech Media LLC, con el restante 40%.

La política de inversiones permanente de

ambas compañías les permite contar con la red tecnológicamente más avanzada del país, que pasa por unos 3.500.000 de hogares.

Las inversiones proyectadas por CableVisión y FiberTel para el período 2007-2010 alcanzarán los 495.000.000 de dólares, y entre los principales proyectos se encuentran seguir expandiendo el servicio de televisión digital, recientemente lanzado, y profundizar su estrategia en el mercado

de telecomunicaciones a través de la

banda ancha, tecnología de alto potencial en nuestro país.

Producto

CableVisión ofrece un servicio de programación básico que incluye 80 señales agrupadas y ordenadas por géneros, para brindarle a los clientes una mayor comodidad en la búsqueda de contenidos.

Por su parte, FiberTel brinda diferentes productos residenciales y corporativos que permiten navegar a alta velocidad las 24 horas sin necesidad de conectarse por medio del teléfono. A través de su red de fibra óptica y cable coaxil, alcanza la mayor velocidad de transmisión y permite bajar





archivos en segundos o acceder con alta calidad a aplicaciones de texto, imagen, audio y video.



Desarrollos recientes

A partir de este año, CableVisión lanzó el servicio de TV Digital que ofrece a los clientes un salto de calidad así como también un nuevo concepto de ver televisión con mayor definición, con audio y video digital.

En esta primera etapa el producto está disponible en Capital Federal, Gran Buenos Aires y La Plata.

CableVisión Digital incluye el paquete Digital Pack, compuesto por las señales Discovery Science, Discovery Civilization, Discovery Turbo, CNN Internacional, Speed Channel, MTV Jams, MTV Hits, VH1 Soul, Concert Channel, BBC, TV 5, Management TV, Bloomberg TV, The Biography Channel, Argentinísima Satelital y Baby TV.



Además, cuenta con 50 canales de audio musical y la guía interactiva que, desde el control remoto, permite elegir y ver las películas con subtítulos o en idioma original y, a través de la función bloqueo, seleccionar los canales que crea convenientes para los chicos.

Por otra parte, los clientes pueden adquirir los nuevos paquetes Premium Digitales entre los que se encuentran HBO Max Digital Pack, Movie Pack, los canales de adultos y el fútbol total.

Con este reciente desarrollo, CableVisión comenzó a transitar el camino de la digitalización que continúa con la implementación de futuros desarrollos digitales como son el DVR (Digital Video Record), pay per view y el video on demand.

Promoción

CableVisión ofrece un servicio básico compuesto por 80 señales y otro de TV Digital que le permite a sus clientes acceder a una mayor cantidad de canales con calidad de audio y video digital.



FiberTel brinda una amplia variedad de servicios diseñados de acuerdo a las necesidades de cada cliente: Fiber 640, Fiber 1 Mega, Fiber 2.5 Megas, Fiber 4 Megas, Fiber 6 Megas y Fiber Wi-Fi. También ofrece productos corporativos: Fiber Professional, Fiber PyME, Fiber Corporate, enlaces dedicados, servicios VPN, VPN Fibertel y transmisión de datos sobre SDH.

Valores de la marca

Ambas marcas se complementan mutuamente y se respaldan. Los atributos que las caracterizan son la calidad de sus productos, la permanente



actualización tecnológica y la innovación.

CableVisión se destaca por la confiabilidad de sus productos, la solvencia económica y financiera, la trayectoria, la permanencia y la inversión y producción en el país.

FiberTel continúa siendo una marca aspiracional con una alta valoración del servicio y sus adicionales, como Wi-Fi, el control padres, descuentos en el pago de seguro de autos, website de recitales en vivo y descuentos en espectáculos.

www.cablevision.com.ar

www.fibertel.com.ar

Lo que usted no sabía sobre CableVisión y FiberTel

- Desde 2005 CableVisión viene desarrollando el concurso "Segundos para todos", dirigido a las ONGs de todo el país, que tiene como finalidad premiar con segundos en pantalla a las mejores piezas de comunicación institucional del tercer sector para su difusión. Los ganadores de los diferentes certámenes han sido: La Usina, Junior Achievement, Fundación Par, AUPA, el Ejército de Salvación, CEPRAM y AEPSo.



- Desde el Mundial 2006 y hasta el 2010 FiberTel es proveedor oficial de la Selección Nacional de Fútbol.

