



Mercado

A fines del siglo XIX (1890), dada la gran ola de inmigración y el boom por el oro en los Estados Unidos, muchas regiones incrementaban sus poblaciones a altas tasas y con ello grandes necesidades en viviendas debían ser satisfechas a corto plazo.

Como respuesta a esa necesidad, el Durlock fue un revolucionario invento como nuevo material de construcción.

A comienzos del siglo XX, este sistema cruzó el Atlántico alcanzando a Europa, que recién logró su mayor demanda luego de la Segunda Guerra Mundial, con alta necesidad de reconstrucción a raíz de la inmensa cantidad de viviendas que habían quedado destruidas.

Siguiendo esta tendencia, el producto desembarcó en la Argentina y se difundió en el mercado desde hace más de 30 años, con la propuesta de múltiples ventajas para cambiar el hábito de construir.

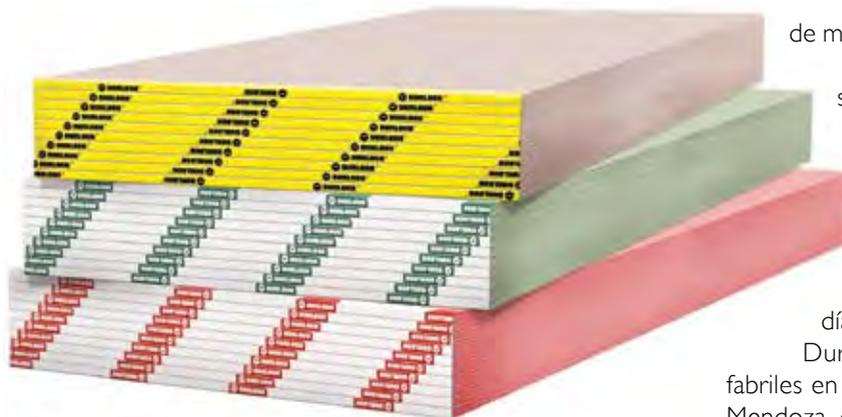
El crecimiento continuo del Sistema Durlock da cuenta de los beneficios que presta la construcción en seco y de las variables positivas frente a la construcción húmeda.

Logros

Las Placas de Yeso Durlock cuentan con el sello IRAM de Conformidad, según la norma IRAM N° 11.643.

A partir de 1992 las paredes y revestimientos ejecutados con Durlock son considerados como "material tradicional" por la Secretaría de Vivienda y Calidad Ambiental por su difundido y exitoso uso en construcciones de todo tipo.

Asimismo, en 2006 Durlock fue reconocida con el séptimo puesto entre todas las empresas



proveedoras de materiales y sistemas de la Argentina, por el ranking del diario Clarín, que mide el prestigio entre los protagonistas del mundo de la construcción.

Historia

Durlock inició sus actividades en 1977, siendo una compañía de capitales nacionales. En 1989 fue adquirida por la corporación belga "Etex Group", que años más tarde se asoció con LaFarge Platres (Francia) para potenciar el desarrollo de todos los productos para la construcción derivados del yeso en la región.

El Complejo Industrial Durlock está instalado en Gral. Acha, provincia de La Pampa.

En 1998 la capacidad de producción de la planta industrial fue totalmente colmada, por lo que se iniciaron los estudios técnicos y económicos de factibilidad a fin de ampliar la capacidad instalada.

Dicho proyecto fue puesto en marcha y en marzo de 2000 se inauguró la ampliación de la fábrica, con la incorporación de un nuevo equipamiento y una importante actualización en tecnología, incrementando la capacidad de producción, pasando de 7.500.000 a 20.000.000

de m²/año.

Gracias a la importante inversión realizada se logró modernizar la planta elevándola a estándares de producción y calidad comparables con las más eficientes que la firma posee en Europa, como así también se logró satisfacer las necesidades de un mercado cada día más exigente.

Durlock adquirió en 1997 dos plantas fabriles en la ciudad de Malargüe, provincia de Mendoza, donde produce la línea completa de yesos en polvo Yemaco, Alpress y Aljez, y bloques macizos para la construcción.

La materia prima base se produce a partir de la roca de yeso que se extrae de las canteras que Durlock posee en Malargüe.

Estas canteras se destacan por la gran pureza del yeso, libre de sustancias arcillosas y su color blanco, virtudes determinantes en la incomparable calidad final del producto.

Producto

El sistema Durlock constituye una importante innovación en la historia de las técnicas constructivas.

Es ideal para realizar todo tipo de proyectos y ofrece múltiples ventajas sobre la construcción tradicional, ya que es sumamente práctico y veloz en su ejecución, brinda mayor nivel de confort y se adapta a cualquier tipo de diseño.

Durlock ha sido diseñado considerando los



factores técnicos más importantes de resistencia al fuego, a la humedad, control de sonido, capacidad estructural, estética y funcionalidad.

El producto se emplea tanto en la arquitectura comercial, industrial, hospitalaria y educacional, como en la construcción de emprendimientos residenciales con alto grado de exigencia de confort y calidad de terminaciones, ya se trate de edificios de propiedad horizontal o viviendas unifamiliares.

Desarrollos recientes

Durlock lanzó recientemente al mercado la nueva placa Exsound, distinguida por sus propiedades fonoabsorbentes y estéticas. Es ideal para construir paredes, revestimientos y cielorrasos suspendidos de atractivo diseño y confort acústico.

Las placas Durlock Exsound se presentan en dos modelos, con perforaciones cuadradas y circulares, de 2,40mt. x 1,20mt. y 12mm. de espesor. Además

contienen un velo de fibra de vidrio en

el dorso, para evitar el polvo y las partículas del ambiente.

Otro de los nuevos productos que se sumó a la línea tradicional corresponde a la Lana de Vidrio Durlock, aislante térmico y acústico de alta calidad. Su uso es específico para el sistema de construcción en seco, y sus características fundamentales favorecen al confort en cada uno de los ambientes, permitiendo controlar los sonidos y optimizar el ahorro energético.



Promoción

Durlock está presente permanentemente en los principales medios de comunicación del rubro de la construcción y el diseño, para difundir los atributos de sus productos.

La campaña de publicidad lanzada reciente-



mente busca resaltar las principales ventajas del sistema: confort, diseño y velocidad, dirigido al sector de viviendas residenciales.

Asimismo, participa de las principales ferias y exposiciones a nivel nacional e internacional con el fin de promover sus productos, atender a sus clientes y a los profesionales de la construcción como así también al público final.

Con el Club del Instalador Durlock fomenta el vínculo ente los instaladores y la empresa.

A través de un medio propio de comunicación, la revista "Buenas Noticias", llega a todos los socios para acercarles información actualizada, novedades de productos y notas técnicas.

También participa a sus socios de sorteos, promociones, concursos y descuentos en importantes empresas de servicios vinculadas al oficio, y agradables propuestas para recrearse en el tiempo libre con toda la familia.

A través de su sitio web difunde los productos y su correcta aplicación, además de informar sobre las distintas acciones que realiza la empresa.

Cuenta con un calendario anual de actividades de capacitación dirigido a profesionales e instaladores.

Durlock es miembro del Incose (Instituto Nacional de la Construcción en Seco) que difunde el uso y aplicación de las soluciones constructivas en seco.

Asimismo, forma parte de la Asociación Construya con los Líderes, junto con las empresas líderes del sector, para fomentar la construcción de calidad.



Valores de la marca

A través de la marca, Durlock busca transmitir solidez, confianza y respaldo, apoyado en la calidad de los productos, y a través de los servicios que ofrece pre y pos venta a los actuales y potenciales clientes.

Otro valor resaltable es el liderazgo, construido en el tiempo, hasta el punto de convertirse en genérico.

Así también, Durlock transmite transparencia

y ética empresarial, como el compromiso con la sociedad en la cual se desenvuelve, incluyendo el cuidado del medio ambiente en sus procesos de producción.

www.durlock.com

Lo que usted no sabía sobre Durlock

- Es el producto que se utiliza en las construcciones de los Estados Unidos y Europa.
- Creó el "Día del Durlockero" que se celebra el 16 de agosto.
- Posee la planta más grande de Latinoamérica, ubicada en la provincia de La Pampa.
- Lleva instalados más de 80.000.000 de m² en la Argentina.
- Cuenta con una red de distribución que supera los 350 locales en todo el país.
- Exporta a los Estados Unidos, Sudáfrica y países limítrofes.
- Los principales hoteles y cadenas de cines del país, que exigen el máximo confort y demandan un mayor aislamiento térmico-acústico, están contruidos con Durlock.
- Produce y comercializa el yeso agro, utilizado como fertilizante de suelos.

