



A ZAP tem vindo a dar passos significativos na diversificação e modernização das suas áreas de negócio, tendo sido o ano de 2016 marcado pelo alargamento da cobertura do serviço ZAP Fibra para o centro da cidade de Luanda, pela inauguração das suas primeiras salas de cinema "ZAP Cinemas", assim como pela obtenção dos direitos de transmissão do campeonato "Girabola ZAP" e a transmissão em directo de programas no canal ZAP Viva, através dos estúdios da ZAP.



VALORES DA MARCA

Os clientes e colaboradores são uma das maiores preocupações da Marca ZAP e é exactamente por causa destes que a integridade, a confiança, a proximidade e o respeito são alguns dos princípios que guiam a Marca. Estes valores são incorporados em todos os produtos e serviços que a Marca oferece e é esta a posição que a ZAP assume perante os seus consumidores. Quanto aos seus colaboradores, a Marca defende que estes são determinantes para o sucesso da empresa pois a criatividade, a motivação e o trabalho em equipa são o motor de qualquer organização. Com uma oferta cada vez mais vasta de serviços – que vão desde o serviço de TV por Satélite e TV + NET por fibra óptica, à nova vertente de entretenimento com os seus novos cinemas "ZAP Cinemas" e novos programas de emissão em directo do canal ZAP Viva –, a Marca ZAP está a consolidar o seu posicionamento junto de

todas as camadas da população, assumindo uma abordagem clara, acessível, positiva e moderna, que pretende estar cada vez mais próxima de todos.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A ZAP está sempre atenta ao mercado em que está inserida, procurando garantir a satisfação dos seus clientes com novos lançamentos e grandes inovações. A Marca, com uma clara visão do futuro e de novos objectivos, aposta na diversificação das suas diferentes áreas de negócio. Actualmente, o serviço ZAP Fibra aposta na expansão constante da sua cobertura, apresentando uma presença significativa em várias áreas de residência: Talatona, Nova Vida, Lar do Patriota, Kilamba e em algumas zonas do centro da cidade. A ZAP aposta ainda no desenvolvimento de conteúdos próprios, detendo actualmente quatro canais próprios: ZAP Novelas, ZAP Viva, BLAST e ZAP La Liga. O canal ZAP Viva deu provas de forte inovação,

com a aposta em novos formatos de programas e na transmissão de cerca de 10 horas em directo por dia. Também obteve os direitos de transmissão do campeonato angolano de futebol "Girabola ZAP" e da Liga Espanhola no canal ZAP La Liga. No sentido de se reafirmar e estar disponível para toda a população, este canal passa a fazer parte do pacote Mini. Por sua vez, entra também em vigor uma nova forma de carregamento, denominada "Tá Fácil", que permite ao cliente visualizar durante duas semanas, por metade do valor correspondente a 30 dias. No que diz respeito ao canal ZAP Novelas, este mantém o seu estatuto de trazer sempre até ao público os grandes êxitos das melhores novelas mexicanas, venezuelanas e as mais recentes e famosas novelas turcas, garantindo assim as suas fiéis audiências ao canal. A ZAP almeja crescer com os seus clientes, pelo que continuará a apostar na criação de soluções e inovações que respondam aos desafios emergentes da sociedade angolana.

MERCADO

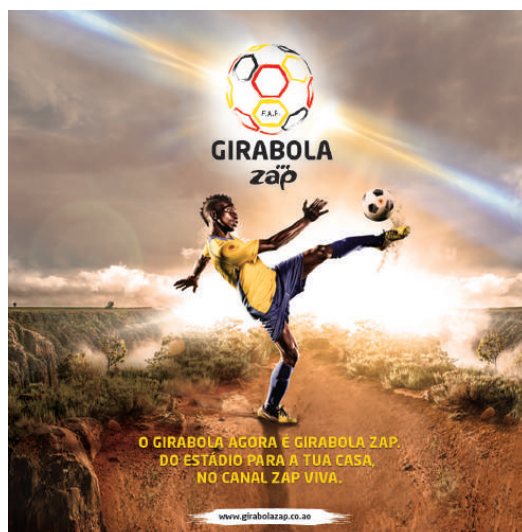
Com uma cobertura total do território angolano e moçambicano, a ZAP tem actualmente 38 lojas próprias em Angola, 8 lojas próprias em Moçambique e mais de 1500 agentes espalhados pelos dois países, com o objectivo de oferecer os melhores serviços e prestar um atendimento de excelência. A ZAP tem consolidado a sua presença no mercado ao longo dos anos, através de uma aposta clara na diversificação da sua oferta de produtos e serviços, que tentam cobrir as necessidades dos seus clientes, assim como através de uma aposta contínua na formação dos seus colaboradores, dispondo de equipas dinâmicas e aptas para enfrentar os desafios do futuro.

COMUNICAÇÃO

A ZAP tem colocado, desde o seu lançamento, um grande empenho e investimento na sua estratégia de comunicação, apostando em conteúdos inovadores e lançando algumas campanhas que ficaram na mente dos consumidores. As acções de proximidade com os clientes e parceiros são também um reforço da imagem e identidade da Marca, através de uma presença assídua em feiras, eventos e activações de Marca. A ZAP aposta também em diversas plataformas, que passam pelos formatos tradicionais e pelos formatos "new media", onde desenvolve proximidade, diálogo e interacção diária com a sua audiência. Desta forma, consegue dinamizar e acompanhar o comportamento do "novo consumidor" e da sua nova forma de "engagement" com as Marcas de uma forma geral.

VANTAGENS COMPETITIVAS

Para a ZAP, 2016 marca um ano de expansão e inovação, resultando na oferta de um serviço de excelência que faz crescer a Marca, todos os dias. A ZAP acredita que a sua maior vantagem competitiva é, na verdade, trabalhar para continuar a crescer no mercado, através do lançamento de produtos inovadores, campanhas ajustadas, parceiros e agentes integrados e um melhor atendimento



ao cliente. No fundo, aspira ser uma Marca voltada para as pessoas, com uma alta taxa de reconhecimento junto de todos os seus clientes, colaboradores e parceiros.



SABIA QUE

- A ZAP inaugurou a 1.ª Sala IMAX em Angola, com a maior tela do país: 300m².
- A Globo, em parceria com a ZAP, lançou em 2015, pela 1.ª vez no mundo, um canal com novelas de "reprise" chamado Globo ON.
- Em 2016, a ZAP disponibilizou o Totogol, um jogo de apostas "online" grátis para os adeptos de Futebol.
- O Clube Z Show destacou-se este ano no espectáculo infantil "Panda e os Caricas" e o ZAP Novelas emitiu a sua 1.ª novela Turca: Fatmagul.
- Em 2014, a ZAP atinge o seu 1.º milhão de clientes em Angola, um ano mais tarde lança em exclusivo o canal Globo HD para o território africano e em 2016 transmite os jogos do campeonato angolano de futebol Girabola ZAP.