



O SAPO Angola celebra oito anos de existência com uma forte consolidação no mercado nacional e uma reorganização que posiciona o portal como a referência no digital. O portal SAPO.AO contabiliza uma audiência de 8 milhões de páginas vistas e 500 mil visitantes únicos por mês, disponibilizando aos seus utilizadores uma "homepage" moderna e vários canais temáticos, como o SAPO Lifestyle, o SAPO Rádios Online e o SAPO Banda, acessíveis a partir de qualquer plataforma "mobile".

 www.transfer.sapo.ao

A VIDA É PARA SER PARTILHADA

O tempo não é para perder, a vida é para ser partilhada.

Agora é fácil, grátis, e muito mais rápido transferir ficheiros até 3GB para quem quiser: chegou o SAPO Transfer. Não precisa de registo e basta escolher os ficheiros, indicar os destinatários, e por fim, enviar.

O SAPO Transfer deixa-lhe tempo para se divertir, para descansar, para captar os melhores momentos da sua vida que quiser partilhar depois.

Não perca tempo, nós transferimos.

FÁCIL
GRÁTIS
MAIS RÁPIDO

SAPOTRANSFER

VALORES DA MARCA

O posicionamento e o compromisso máximo do SAPO Angola é continuar a ser o portal líder de Angola. Com uma oferta de serviços gratuitos e conteúdos de qualidade, este portal procura manter-se próximo da cultura e tradições angolanas, através de uma abordagem tecnológica, jovem e inovadora. Tornar a vida mais simples, informar, inovar, divertir e promover a identidade do país são os principais valores da Marca SAPO a um nível global. Fiel ao seu ADN, o SAPO quer chegar mais longe, desafiar limites, reinventar-se. Quer explorar o verdadeiro potencial revolucionário e abrangente da Internet. Inovação, disrupção, abrangência e liderança são os pilares que norteiam a sua actuação e constituem um factor de diferenciação e de inspiração para todos os que se relacionam com a Marca. O SAPO é uma Marca abrangente, de todos para todos, que compreende e respeita as especificidades dos diferentes segmentos e mercados onde actua. É uma Marca que integra e interliga de forma interactiva tecnologias, plataformas, conteúdos, pessoas e ideias. Tem como objectivo antecipar e definir tendências. Tem como missão facilitar, informar e divertir.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

Uma sociedade mais digitalizada permite um maior acesso à informação, fomentando o conhecimento, produzindo riqueza e contribuindo para aumentar a qualidade de vida dos cidadãos. E esta tem sido sempre a missão do SAPO em Angola. A equipa SAPO, ao longo dos seus 21 anos de existência, acumulou um conjunto de capacidades distintas que têm sido demonstradas com o lançamento de diversos projectos de sucesso. Os seus conhecimentos técnicos permitem disponibilizar uma arquitectura de produtos e serviços

multiplataforma e multiterritório.

A receita para este sucesso assenta em cinco áreas de actuação prioritárias: conteúdos editoriais e parcerias estratégicas, serviços de comunicação (Mail), comunidade e partilha de conteúdos (Fotos, Vídeos e Blogs) e multiplataforma (em formato de aplicações e sites adaptáveis a qualquer equipamento terminal móvel – "responsive"). De forma a oferecer a todos os utilizadores uma melhor experiência de utilização e de interatividade, dependendo do seu equipamento de acesso à Internet, o SAPO aposta essencialmente na oferta de conteúdos de Entretenimento, Multimédia e Lifestyle: Banda (Música e Festas), Vídeos e Fotos, Horóscopo, Desporto, Novelas, Receitas e Mulher (Moda, Decoração, Carreira). Estes conteúdos passaram a estar disponíveis em multiplataforma, adaptando-se aos diferentes estilos de vida dos utilizadores do SAPO. A Marca pretende ainda expandir e diversificar as parcerias com os órgãos de comunicação social de referência, para garantir aos utilizadores acesso a toda a informação a partir de um único sítio. O enfoque na satisfação de necessidades específicas da comunidade angolana é também uma das apostas do SAPO Angola que pretende reforçar a sua posição no mercado através do desenvolvimento de conteúdos e serviços em diversas plataformas emergentes ("smartphones", "tablets", PC e televisão IPTV). O serviço SAPO Transfer, é um serviço de transferência de ficheiros "online", que permite o envio de ficheiros de até 3GB, de uma forma rápida, intuitiva e totalmente grátis. O acesso ao SAPO Transfer não necessita de registo ou autenticação, bastando clicar em "enviar ficheiros".

MERCADO

O SAPO é uma Marca global, experiente, tecnológica, inovadora, visionária, vanguardista, ágil e líder nas áreas em que actua. Com o intuito de tornar a vida de todos mais simples e melhor, o SAPO é uma Marca criativa e determinada, com a dedicação e qualidade que lhe são reconhecidas. Assumindo-se como o portal nacional por excelência, o SAPO Angola conta com diversas parcerias com diferentes órgãos de Comunicação Social no alavancar do seu crescimento, com toda a sociedade que diariamente visita o portal para aceder a notícias ou serviços e com os anunciantes que reconhecem na Marca a vanguarda das soluções de venda de publicidade "online" e

multimeios. Exemplos destas soluções são a publicidade em mais de 30 sites na rede SAPO Angola (Jornal de Angola, Jornal dos Desportos, Economia e Mercado, Jornal de Economia e Finanças, entre outros), nos canais de televisão de AfroMusic Network (Banda TV incluído), na rede de candongueiros, nos cinemas Cinemax, no serviço de venda de publicidade nos Terminais ATM e no serviço de gestão das redes sociais de diversas Marcas. No futuro, o SAPO continuará a apostar nos quatro eixos em que



se baseia a sua estratégia: conteúdos, serviços e comunidade, "e-commerce" e tecnologia.

COMUNICAÇÃO

O SAPO Angola aposta no crescimento e na qualidade dos seus conteúdos. Neste sentido, tem mantido um posicionamento de proximidade com os seus utilizadores, criando uma dinâmica constante de lançamento de produtos, serviços, concursos e uma forte presença nas redes sociais. Desde o início, o SAPO Angola foi importante para a dinamização da utilização da Internet em Angola e a parceria estabelecida, em 2015, com o Facebook na iniciativa Free Basics (disponibilização de conteúdos de forma gratuita) vem corroborar esta premissa. O SAPO Angola é um dos principais fornecedores de conteúdos que dá acesso a informações da sua "homepage", SAPO Estudante e SAPO Emprego. Durante o ano passado, lançou o SAPO Lifestyle

(<http://lifestyle.sapo.ao>) um site com um design moderno e multiplataforma que agrega informação nacional e internacional, com galerias de fotos e de vídeos, das áreas da moda, beleza, sugestões de receitas e sabores, informações relevantes sobre saúde e bem-estar, área da família, vida e carreira, glamour, amor e relações, astrologia, dicas de decoração e lazer, sem perder a atenção nas preferências dos seus utilizadores mas seguindo as tendências do mundo digital. Periodicamente, o SAPO Lifestyle apresenta novas áreas temáticas com informações úteis, em que o contributo e a opinião dos utilizadores são importantes para a discussão de alguns temas. O SAPO Lifestyle vem mais uma vez reforçar o ADN do SAPO enquanto agregador de conteúdos, líder nos mercados onde actua e com uma forte estratégia assente na modernidade, flexibilidade, inovação, tecnologia e disrupção. Nesta senda, o SAPO.AO procura continuamente criar um novo paradigma tecnológico e de Internet, através da sua promoção enquanto ferramenta de conhecimento e de informação, potenciando o desenvolvimento de conteúdos multimédia e editoriais.

VANTAGENS COMPETITIVAS

A inovação é e será sempre uma das vantagens competitivas da Marca, presente em todas as plataformas de comunicação – telemóvel, televisão, redes de informação e televisões corporativas. Aliado ao seu "know-how", o SAPO Angola conta com o apoio dos parceiros tecnológicos Unitel, Multitel, TVCabo, Movitel e Angola Telecom, bem como das principais empresas e instituições angolanas, o que lhe permite ter produtos e serviços ao nível dos melhores do mundo, garantindo que Angola se posiciona na vanguarda das tecnologias de informação ligadas ao mercado da Internet. O desenvolvimento de produtos de sucesso na Internet, a longa experiência de conteúdos digitais em português e o conhecimento da realidade angolana fazem do SAPO a maior referência no digital em Angola.

SABIA QUE

- O SAPO.AO apresenta, uma vez mais, resultados excepcionais: 8 milhões de páginas vistas; 500 mil visitantes únicos por mês; mais de 1 milhão de acessos "mobile"; mais de 400 mil fãs no Facebook; mais de 190 mil seguidores no Instagram e 50 mil utilizadores Mail SAPO.