



A RÁDIO MAIS é uma rádio comercial generalista, com uma linguagem cuidada, urbana e directa. Mostra Angola no pós-guerra. Eclética em toda linha, difunde uma programação bem segmentada e diversificada, de acordo com os períodos do dia, transversal às diversas audiências. A emitir em Angola desde Novembro de 2008, “A Rádio da Nova Angola” é, actualmente, a maior rede privada de rádio a operar no país.

#### VALORES DA MARCA

A ética, o espírito de equipa, a celebração da diferença, a criatividade, a qualidade, a satisfação, a originalidade, o pluralismo e a independência são atributos que dão voz à RÁDIO MAIS, valores que personificam a capacidade da Marca se relacionar com as pessoas e fazer com que elas compreendam os seus propósitos, dando “frequência” à ideia de que “as Marcas são criadas na mente dos consumidores”.

A RÁDIO MAIS tornou-se progressivamente num caso ímpar de sucesso no panorama radiofónico nacional, presente nas três províncias mais populosas do País, líder destacada dos horários de maior audiência em Angola.

#### PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A RÁDIO MAIS pertence à Media Nova, o maior grupo angolano de comunicação social, que surge com o propósito de produzir e distribuir conteúdos de media para a sociedade angolana. O Grupo detém ainda a TV Zimbo, a primeira televisão privada, o jornal O País, o primeiro diário da Angola independente, e a revista Exame. A Marca emite em quatro províncias – Luanda, onde tem a sua origem;

; Benguela; Huambo e Huíla, respondendo, assim, à estratégia de expansão e consolidação dos produtos Media Nova.

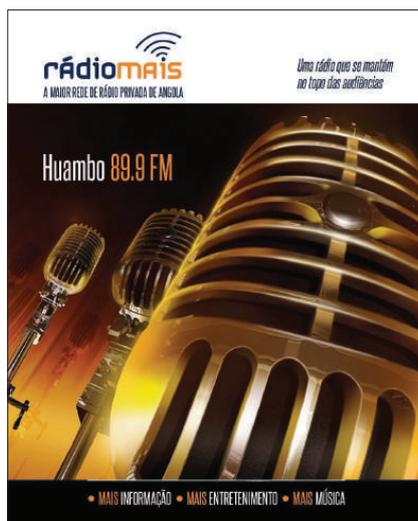
Na RÁDIO MAIS, a inovação é resultado do processo global de desenvolvimento de uma ideia num produto ou uma nova forma de trabalhar que agrega valor ao negócio. A inovação engloba tudo, da concepção de uma ideia até à entrada no mercado de um novo produto ou um produto aprimorado (programas

informativos, culturais, musicais, desportivos e de entretenimento), sempre agregada a iniciativas interactivas que a aproximam do seu público-alvo.

#### MERCADO

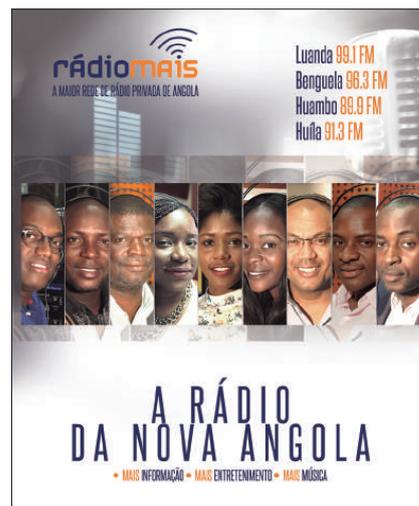
Em Angola, 28 de Fevereiro de 1936 é considerada a data da primeira emissão radiofónica, em Benguela, por Álvaro de Carvalho, num registo puramente amador.

Por outro lado, alguns estudiosos apontam a década de 40 como o momento em que se inicia o jornalismo profissional na rádio, na província do Huambo. O ano de 1992 marca o início de uma nova era no panorama radiofónico angolano, empolada pelas enormes alterações sociais e sobretudo políticas. Foi o ano em que Angola viu nascer rádios como a Luanda Antena Comercial (LAC), Rádio Cinco (Canal Desportivo) e a Rádio Luanda. Posteriormente, surgiram outras rádios, nomeadamente, a Rádio a Escola, a Kairois, a UNIA, a Rádio Cazenga, a MFM, entre outras. Quando a RÁDIO MAIS surgiu no mercado, este já estava devidamente apetrechado, com rádios a actuar em segmentos muito próximos e similares ao seu. Mais



#### VANTAGENS COMPETITIVAS

Conhecer o mercado e ser por ele reconhecido, é um dos grandes trunfos competitivos da RÁDIO MAIS. A Rádio oferece aos seus clientes inovação, diversidade e transversalidade, o que, associado ao facto de se tratar de um produto que retrata o dia-a-dia das sociedades, lhes garante informação de qualidade, que procura fazer chegar a Angola e ao mundo.



recentemente, quem sabe em virtude do contexto eleitoral, a capital angolana continua a registar o surgimento de novas estações radiofónicas.

#### COMUNICAÇÃO

Com actualização de informação hora a hora, a RÁDIO MAIS inicia a noite com programas de autor. O fim-de-semana é predominantemente musical, com desporto ao sábado à tarde. Nas madrugadas de sexta e sábado, a Rádio oferece a melhor música Tecno e Afro do mercado. A RÁDIO MAIS vem ocupar uma zona até agora vazia no panorama radiofónico do País, com público em todas as classes e faixas etárias. E é exactamente esta a matriz da Estação – diversidade e transversalidade na criação de conteúdos, para os segmentos com que comunica, com o máximo rigor e isenção na abordagem de temas e questões actuais e pertinentes. A Rádio procura um diálogo aberto, que dê voz aos empresários, empreendedores e pessoas singulares, bem como à nova Angola.

A base da comunicação da RÁDIO MAIS é a inovação, assente numa grelha de programação apelativa e virada para os seus anunciantes, conferindo à Marca um lugar destacado no seio dos ouvintes.

Visando uma maior interacção com o público, a Rádio dedica-se à criação de conteúdos como "Os Afilhados", um programa musical que visa a promoção da música, cultura e identidade angolana e que procura também encontrar novos talentos na cena musical nacional. A RÁDIO MAIS participa ainda em vários eventos, feiras, conferências e "workshops", assumindo-se como "media partner" em muitos deles. Festival Sons do Atlântico, Jazzing, participações na FIB e FILDA são exemplos e reflexos deste papel activo da "Radio da Nova Angola" nas questões que marcam o cotidiano socioeconómico angolano.

O site e a página de Facebook da Marca dão voz à Rádio no espaço digital, funcionando como instrumentos de comunicação que maximizam a relação e o tempo de resposta da RÁDIO MAIS.

#### SABIA QUE

- A RÁDIO MAIS é fundada pelo Grupo Média Nova, em Luanda, no dia 28 de Novembro de 2008, e rapidamente revolucionou a forma de se fazer rádio no País, transformando-se, em sete anos, na maior rede de rádio privada de Angola.
- A RÁDIO MAIS está presente nas quatro províncias mais populosas de Angola, nomeadamente, Luanda, Huíla, Benguela e Huambo, liderando as audiências na província do Huambo.
- "Grande Informação" é o programa de rádio matinal mais ouvido em Angola.
- As citações, hoje tão comuns em praticamente todas as emissoras, surgiram pela primeira vez nos microfones da RÁDIO MAIS, na voz do inigualável Jorge Gomes "Mangomito".
- A Rádio participa anualmente nos dois grandes eventos multisectoriais do país, a FILDA (Feira Internacional de Luanda) e a FIB (Feira Internacional de Benguela).
- A RÁDIO MAIS estreou, em 2016, o "Publicidades e Meios", um programa revolucionário para debater e discutir as questões que envolvem o mercado publicitário angolano.
- A Rádio produz anualmente em Luanda, Huíla, Huambo e Benguela, "Os afilhados", um concurso musical que procura encontrar novos talentos e preservar e perpetuar o património musical e cultural de Angola.