



O SAPO continua a surpreender. Pioneiro, apaixonado e incansável na construção de um mundo melhor, o SAPO desafia todos os limites e reinventa-se como Marca global de referência na internet. Sete anos depois do seu lançamento, o portal SAPO Angola continua presente no quotidiano dos utilizadores de internet em Angola, onde é possível acompanhar todos os dias, em qualquer equipamento, as principais notícias e conteúdos da actualidade.

VALORES DA MARCA

O SAPO é uma Marca abrangente, de todos para todos, que compreende e respeita as especificidades dos diferentes segmentos e mercados onde actua. É uma Marca que integra e interliga, de forma interactiva, tecnologias, plataformas, conteúdos, pessoas e ideias. Inovação, disrupção, abrangência e liderança são os pilares que norteiam a sua actuação e constituem um factor de diferenciação e de inspiração para todos os que se relacionam com a Marca.

O posicionamento e o compromisso máximo do SAPO Angola é continuar a ser o portal líder de Angola. Com uma oferta de serviços gratuitos e conteúdos de qualidade, este portal procura manter-se próximo da cultura e tradições angolanas, através de uma abordagem tecnológica, jovem e inovadora. Tem como objectivo antecipar e definir tendências e como

TODOS OS TCHILOS DA BANDA, AGORA NA TUA MÃO!

DESCARREGA JÁ!

Download on the App Store

ANDROID APP ON Google play

www.banda.sapo.ao

MADE BY SAPO

missão facilitar, informar e divertir – tornar a vida mais simples e melhor.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

Uma sociedade mais digitalizada permite um maior acesso à informação, fomentando o conhecimento, produzindo riqueza e contribuindo para aumentar a qualidade de vida dos cidadãos. E esta tem sido sempre a missão do SAPO em Angola.

A inovação está no ADN do SAPO com o consequente pioneirismo no lançamento de produtos e funcionalidades que se revelaram tendências mundiais, nomeadamente o primeiro portal português (1995), o portal mobile HTML (2007) e o portal IPTV em Portugal (2008).

A equipa SAPO, ao longo dos seus 19 anos de existência, acumulou um conjunto de conhecimentos técnicos que lhe permite disponibilizar uma arquitectura de produtos e serviços multiplataforma e multiterritório. A receita para este sucesso assenta em cinco áreas de actuação prioritárias: conteúdos editoriais e parcerias estratégicas, serviços

de comunicação (Mail), comunidade e partilha de conteúdos (Fotos, Vídeos e Blogs) e multiplataforma (em formato de aplicações e sites adaptáveis a qualquer equipamento terminal "móvel – responsive").

De forma a oferecer a todos os utilizadores uma melhor experiência de utilização e de interactividade, o SAPO aposta na oferta de conteúdos de Entretenimento, Multimédia e Lifestyle: Banda (Música e Festas), Vídeos e Fotos, Horóscopo, Desporto, Novelas, Receitas e Mulher (Moda, Decoração, Carreira). Estes conteúdos passaram a estar disponíveis em multiplataforma, adaptando-se aos diferentes estilos de vida dos utilizadores do SAPO. A Marca pretende ainda expandir e diversificar as parcerias com os órgãos de comunicação social de referência, para garantir aos utilizadores acesso a toda a informação a partir de um único sítio.

O enfoque na satisfação de necessidades específicas da comunidade angolana é também uma das apostas do SAPO Angola que, pretende reforçar a sua posição no mercado através do

SABIA QUE:

- Actualmente, o portal SAPO Angola tem mais de 500 mil visitantes únicos por mês, 6 milhões de páginas vistas, 40 mil utilizadores mail SAPO, 80 mil vídeos e mais de 8 milhões de fotografias.

desenvolvimento de conteúdos e serviços em diversas plataformas emergentes.

MERCADO

O SAPO é uma Marca global, experiente, líder nas áreas em que actua, tecnológica, inovadora, visionária, vanguardista e ágil. No futuro, o SAPO continuará a apostar nos quatro eixos em que se baseia a sua estratégia: conteúdos, serviços e comunidade, "e-commerce" e tecnologia. O SAPO Angola é já um sucesso nas preferências dos utilizadores, tanto em Angola, como na diáspora. Os números revelam bem a importância que esta Marca tem no quotidiano dos seus utilizadores: mais de 500 mil visitantes únicos e 6 milhões de páginas vistas por mês. O portal SAPO Angola, enquanto agregador, dá visibilidade às notícias de todos os seus parceiros e está aberto a todas as parcerias públicas e privadas que possam contribuir para o crescimento e divulgação dos conteúdos angolanos, utilizando como sinergia o seu "know-how" internacional e a sua capacidade de distinguir os conteúdos que, de outra forma, ficariam perdidos no universo da internet. É desta forma que o SAPO Angola contribui para o aumento da visibilidade da identidade angolana ao nível global.

COMUNICAÇÃO

O SAPO Angola aposta no crescimento e na qualidade dos seus conteúdos. Neste sentido, tem mantido um posicionamento de proximidade com os seus utilizadores, criando uma dinâmica constante de lançamento de produtos e serviços, de passatempos, de concursos e presença nas redes sociais, em feiras e acontecimentos representativos da cultura angolana. Em 2014, o SAPO Angola superou-se com sete novos lançamentos. Lançou uma nova

"home page" (www.sapo.ao) mais interactiva e com mais conteúdo, com design mais leve e moderno, e com uma navegação mais simples "multiscreen" seja no computador, telemóvel ou num tablet. Lançou também o Caiu na Rede (www.caiunarede.sapo.ao), um site que permite acompanhar o dia-a-dia dos famosos nas redes sociais. Atento aos pedidos dos seus utilizadores, lançou o SAPO Rádios (www.radios.sapo.ao), um site onde se pode ouvir todas as rádios da capital, acessível em qualquer plataforma online. Lançou o SAPO Novelas (www.novelas.sapo.ao), um site com resumos das novelas a passar nos canais de televisão locais. Para o público mais jovem, lançou o SAPO Estudante, um site com informação sobre bolsas de estudo, cursos, explicações de matemática (Khan Academy), ofertas de emprego e apoio escolar para universitários e pré-universitários. Lançou ainda a aplicação do Banda, o maior portal de música e festas de Angola. Dado o sucesso do canal na internet e no mobile (www.banda.sapo.ao), onde chega às 600 mil visualizações por mês, o SAPO desenvolveu a app para iOS e Android. Para além da informação presente na internet, a app Banda usa o "Facebook connect" para permitir que o utilizador esteja sempre ligado e possa partilhar em rede, no momento, as fotos que tira nas festas, agendar os eventos onde quer ir e saber quem dos seus amigos do Facebook também vai. Estas funcionalidades são exclusivas da app disponível no iTunes e na Google Play. Desenvolveu e lançou o site oficial FILDA 2014,

um agregador de toda a cobertura jornalística diária dos principais eventos e iniciativas decorridas na FILDA (www.filda.sapo.ao). Todos estes lançamentos fazem do SAPO Angola um importante veículo na área da comunicação, que renova e expressa a intenção de continuar a promover o seu lado irreverente e jovem.

VANTAGENS COMPETITIVAS

O SAPO Angola é sinónimo de inovação e está na vanguarda tecnológica, como o prova o facto de trabalhar em todas as plataformas de comunicação: telemóvel, televisão, redes de informação e televisões corporativas. Para além do seu reconhecido "know-how", o SAPO Angola



www.estudante.sapo.ao SAPOESTUDANTE

Conquista o teu futuro

- Manda Karga no futuro
- Vocação profissional
- Dicas para estudar
- Saídas profissionais
- Khan Academy (aulas online)

MANDA KARGA SAPO

SAPO

O SAPO DEU O SALTO.

Quando o SAPO dá o salto a internet dá o salto. Quando o SAPO dá o salto a tecnologia dá o salto. A informação dá o salto, o país dá o salto, o mundo dá o salto. O SAPO deu o salto para uma imagem mais moderna, mais simples de navegar e com novos conteúdos. Vamos todos dar o salto?

DA O SALTO EM SAPO.AO

conta com o apoio dos parceiros tecnológicos Unitel, Multitel, TVCabo, Movitel e Angola Telecom, bem como das principais empresas e instituições angolanas, o que lhe permite ter produtos e serviços ao nível dos melhores do mundo, garantindo que Angola se posiciona na vanguarda das tecnologias de informação ligadas ao mercado da internet.

1994

Lançamento do SAPO em Portugal.

2007

Lançamento do SAPO Angola Mobile e um ano depois do SAPO Angola e SAPO Cabo Verde.

2009

Lançamento do SAPO Moçambique.

2010

Lançamento do SAPO Timor Leste.