

EXPANSÃO

O surgimento do EXPANSÃO em Angola, há seis anos, transformou o panorama dos media nacional, trazendo informação económica e financeira de qualidade, e marcando um novo padrão na forma de produzir e divulgar conhecimento. A credibilidade, a qualidade, o rigor e a inovação são a essência do ADN do Jornal, que se afirma como líder do seu segmento e, semana após semana, marca a agenda económica em Angola.

VALORES DA MARCA

Não há boas decisões nem sociedades avançadas sem informação de qualidade. O foco do EXPANSÃO é contribuir para fazer de Angola um País cada vez mais e melhor informado, ajudando os leitores a terem uma perspectiva ampla e diversificada daquilo que se passa dentro e fora de portas. É por isso que, em cada notícia, em cada estória, em cada reportagem ou entrevista, todos os profissionais do EXPANSÃO colocam no Jornal o melhor de si. Só assim os leitores podem aceder, todas as sextas-feiras, na edição em papel, e todos os dias, na edição online e em tablets, à melhor informação sobre economia e finanças nacionais e internacionais. A transparência, a profundidade, a fidelidade

ao que são os valores-notícia, a independência, a equidistância e a seriedade são factores incontornáveis para o EXPANSÃO. O facilitismo não entra na redacção do Jornal. O bom é sempre o mais difícil e o EXPANSÃO não sabe estar no jornalismo de outra forma.

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

O EXPANSÃO é muito mais do que um jornal, ou uma Marca. O EXPANSÃO é um "promotor" de eventos e conferências, e é a "casa-mãe" de outros produtos editoriais que se afirmaram na sociedade angolana em geral, bem como entre os seus empresários, gestores e decisores. O Jornal lançou a revista Distribuição em Expansão,

Sexta-feira, 8 de Agosto de 2014 | Número 280 | Director Carlos Rosado de Carvalho | Preço 500 Kz | www.expansao.co.ao

Embaixador de Israel
"O forte das nossas exportações para a Angola é a tecnologia" P30

Opinião
Gabriel Andrade
João Ribeiro

Carros
BMW 220D Coupé: Bonito e dá gozo a conduzir P46

Evolução dos resultados líquidos do BESA

2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014

BNA intervenciona BESA após maior prejuízo da história de Angola

Nos primeiros seis meses de 2014, o maior banco nacional registou perdas de 47,3 mil milhões Kz e o banco central exigiu um aumento de capital. Silêncio dos accionistas obrigou à intervenção. P18

-47.303.120.000 Kz

EXCLUSIVO EXPANSÃO
Confira as quotas de importação que o Governo tem na mesa
O Executivo está a estudar quotas de importação que entrarão em vigor em 2015. Os produtos da cesta básica serão os mais visados, seguidos das bebidas. P2

DECISÃO DO BNA
Taxas dos empréstimos dos bancos vão ficar mais baratas
As empresas e particulares que pedirem empréstimos aos bancos vão ter juros mais reduzidos depois de o BNA ter baixado a taxa básica de juro. P16

SEGURAS
Apenas 2 em cada 10 lojas têm seguro contra incêndios
Entre 2006 e 2014 registaram-se em Luanda dez incêndios de grandes proporções em estabelecimentos comerciais. Apenas dois tinham seguro. P18

As melhores soluções para o seu negócio.

- Gestão de tesouraria
- Apoio ao investimento
- Pagamentos ao exterior

Para mais informações dirija-se a qualquer BFA ou consulte www.bfa.ao

A NOSSA ESTÁ SEMPRE DISPONÍVEL
NOSSA

BFA

dedicada ao sector do comércio e a todas as actividades que lhe estão associadas, e desenvolveu a Luxus, uma revista para quem aprecia as coisas boas da vida – do turismo à moda, do lifestyle à cultura. Ambas as revistas prometem evoluir e surpreender os leitores e o mercado. Hoje, o Jornal está nas redes sociais, é actualizado na internet e está, como sempre esteve, de olhos postos no futuro. É por isso que, este ano, o EXPANSÃO vai apostar ainda mais no digital, oferecendo informação importante adicional a quem quer saber o que se passa em Angola, em África e no Mundo – porque o País quer afirmar-se como um actor de direito próprio nos sectores onde actua. A Marca vai reforçar a informação actualizada sobre "commodities", mercados, divisas, empresas, gestão, "human capital" e tendências no mundo dos negócios. O EXPANSÃO quer ter um papel activo na formação dos gestores e decisores do futuro, pelo que vai dar ainda mais e melhores conteúdos pedagógicos sobre economia e fornecer ferramentas essenciais a empresários de sucesso. O EXPANSÃO foi inovador quando lançou o tema das universidades, através da criação de uma secção própria, e vai continuar a inovar

SABIA QUE:

- O EXPANSÃO é frequentemente citado em meios de comunicação estrangeiros, nomeadamente portugueses, e em agência de notícias internacionais, pelo alcance de algumas das suas notícias "fora de portas".

SABIA QUE:

- Os artigos de opinião do EXPANSÃO batem muitas vezes recordes de visitas na página do Jornal na internet.
- À redacção do Jornal chegam semanalmente várias candidaturas para estágios profissionais de jovens finalistas nos mais variados cursos superiores e propostas de artigos de opinião.
- O EXPANSÃO tem introduzido "consultórios" fiscais e de outros géneros, abrindo espaço a questões colocadas pelos leitores.
- O Jornal coloca no seu site, desde 2012, o Orçamento Geral do Estado, sendo pioneiro na divulgação pública deste documento tão importante para o País.

neste segmento em prol de um País que precisa cada vez mais de gente qualificada para levar a bom porto os desafios que se avizinham. E, por que a opinião também conta e forma, o EXPANSÃO tem colunistas reputados nas suas páginas e no seu site e promete continuar a "abrir portas" a mais talentos que encontram no Jornal a melhor forma de mostrar o seu valor.

MERCADO

"Se saiu no EXPANSÃO, é porque é verdade". Não é incomum ouvir esta declaração por parte de tantos leitores – dos mais diversos níveis

sociais e etários. E este é o maior "prémio" e o maior elogio que o EXPANSÃO, os seus jornalistas, gráficos, fotógrafos e toda a equipa pode receber. É um sinal da credibilidade e da importância que a Marca conquistou na sociedade angolana que, todas as sextas-feiras, aguarda que o Jornal esteja na "rua" para conhecer as "últimas" e as mais "frescas" notícias da semana.

O EXPANSÃO tem, hoje, vários produtos concorrentes no seu segmento. E vai ter mais. Mas o Jornal acredita que a concorrência é salutar, desejada e bem-vinda. É um estímulo para todos os que fazem desta publicação a sua segunda casa e é também um sinal que o mercado que o EXPANSÃO tem vindo a "abrir" – a informação económica e financeira – está de boa saúde. O mercado evolui, bem como o Jornal, que promete continuar a oferecer a melhor qualidade na notícia e na marcação da agenda do País.

COMUNICAÇÃO

Formar e informar são as principais funções do jornalismo, e o EXPANSÃO não foge à regra. Todas as semanas no papel e diariamente no online, o Jornal comunica com os leitores e é uma "porta aberta" para quem o lê, aceitando sugestões, críticas e propostas através de correio electrónico. Mas comunicar também passa por fazer passar aos mais novos os valores pelos quais se rege e por isso o EXPANSÃO recebe visitas de estudo de jovens e crianças, e propõe estágios a universitários que queiram abraçar o jornalismo como profissão.



VANTAGENS COMPETITIVAS

A maior vantagem competitiva do EXPANSÃO é ser uma "pedrada no charco" todas as sextas-feiras, na edição em papel, e todos os dias, nas plataformas web.

O reconhecimento da qualidade do Jornal e do trabalho dos seus profissionais está expresso em prémios e distinções que a Marca tem recebido ao longo dos anos. Entre eles estão o Prémio Maboque, para o Melhor Jornalismo; a distinção da FILDA, pela melhor cobertura do seu evento; um Diploma de Mérito da Faculdade de Direito da Universidade Agostinho Neto e as Menções Honrosas da Liga de Jovens Empresários e Executivos de Angola, da AADIC – Associação Angolana dos Direitos dos Consumidores e da Associação dos Empreendedores de Angola. Mas a preferência por parte dos leitores e a percepção de que, cada vez mais, as empresas, os decisores, os gestores, os académicos e os estudantes confiam no EXPANSÃO é aquilo que dá mais "força" à Marca para manter a "chama acesa".

2009

Lançamento do EXPANSÃO, o primeiro semanário angolano especializado em economia e finanças.

2012

Lançamento da revista Distribuição em Expansão.

2013

Para além da versão online e Facebook, o Jornal passou a estar no LinkedIn e Twitter.

2015

O EXPANSÃO deu início a um processo de recrutamento e formação de estagiários, reforçando a aposta nos talentos do futuro.

