



Há 20 anos que DONA XEPA conquistou o coração de milhões de angolanos, de Cabinda ao Cunene. DONA XEPA é uma Marca 100% angolana, líder nacional no ramo alimentar. O seu portefólio está em constante expansão com produtos de alta qualidade, que contribuem para o sucesso e notoriedade da família DONA XEPA, em Angola e no mundo.

#### VALORES DA MARCA

DONA XEPA mantém a liderança do mercado angolano, há já 20 anos, com uma imagem de Marca muito forte e o reconhecimento dos consumidores que a vêem como uma Marca de

produtos de alta qualidade, que levam muitas Marcas concorrentes a tentarem imitar as suas características únicas. Ao longo da sua já longa história, a DONA XEPA tem vindo a identificar as necessidades dos consumidores, tentando ir ao seu encontro com as melhores soluções, para todos os dias. O slogan "O seu sabor dia-a-dia", procura traduzir a satisfação diária dos consumidores com os produtos DONA XEPA, a primeira escolha à mesa dos angolanos.

#### PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

O portefólio da NDAD vai continuar a crescer com a introdução de mais categorias de produto de alta qualidade. Além das actuais quatro gamas DONA XEPA - Esparguete e Macarrão, Leite Condensado, Leite em Pó Gordo e Arroz - a Marca está a expandir o seu portefólio, identificando produtos de primeira necessidade que vão ao encontro das oportunidades de mercado e expectativas dos consumidores. Este ano, a DONA XEPA irá introduzir mais duas novas categorias de produto em Angola: Chá

Preto e Açúcar Refinado. No mercado internacional, a Massa Esparguete, a Massa Macarrão e o Arroz continuam fortemente implantados, graças à sua qualidade e forte imagem de Marca.

#### MERCADO

O mercado de produtos alimentares angolano conta com outras Marcas de qualidade, mas a liderança de DONA XEPA explica-se pela consistência em termos de qualidade superior e inalterada ao longo de duas décadas, e pelos produtos que constituem "O seu sabor dia-a-dia", como reafirma o seu slogan. As famílias angolanas procuram produtos que correspondam às suas expectativas e que valorizem as suas receitas culinárias, nomeadamente em termos de sabor e textura, e é este, precisamente, o segredo que faz de DONA XEPA uma Marca líder e em franco crescimento.

#### COMUNICAÇÃO

Desde o seu lançamento, que os valores da Marca DONA XEPA se transmitem automaticamente



de geração para geração – da avó para a mãe, da mãe para a filha.

A Marca está gravada na mente das famílias angolanas que consomem diariamente os seus produtos. As novas categorias de produto DONA XEPA, a lançar este ano no mercado, vão beneficiar da notoriedade da Marca e da sua imagem, bem como dos serviços de atendimento e apoio ao cliente.

O investimento em Marketing que a Marca sempre teve, aliado à qualidade dos seus produtos, permitiu que DONA XEPA se tornasse rapidamente numa referência em Angola. Esse reconhecimento acompanhou a Marca ao

longo dos anos, contribuindo para a construção de uma imagem forte.

Actualmente, o foco da comunicação incide em outdoors, na rádio e no merchandising distribuído nos diversos pontos de venda da Marca, tal como calendários, T-shirts, aventais, entre outros.

#### VANTAGENS COMPETITIVAS

A notoriedade da Marca DONA XEPA é suportada pela maior rede de distribuição de Produtos Alimentares & Diversos: a NDAD, LDA, uma empresa 100% angolana, líder do mercado



#### SABIA QUE:

- Os produtos da Marca DONA XEPA exportam-se e vendem-se com sucesso fora de Angola.
- Em 2015, a Marca DONA XEPA celebra 20 anos.
- DONA XEPA é a primeira Marca com o nome a começar por "Dona". A sua notoriedade inspirou, e continua a inspirar até à data de hoje, muitas empresas e Marcas concorrentes: cerca de 10 Marcas concorrentes incluem "Dona" no seu nome, incluindo produtos como massa esparguete, macarrão, óleo alimentar e muito mais.
- De modo a manter a imagem da Marca DONA XEPA, a NDAD elimina todos os produtos que não cumpram os seus critérios de qualidade.
- DONA XEPA é uma Marca registada desde 1996.

nacional de comercialização e distribuição de produtos alimentares (FMCG) e que conta já com mais de 146 pontos de venda. Com a NDAD nas 18 províncias de Angola e com o Cash & Carry TAKI, localizado em Viana, a Marca DONA XEPA consegue garantir a sua presença em todo o país, o que lhe confere uma maior penetração e uma maior visibilidade face à concorrência.

#### 1995

Lançamento de DONA XEPA Esparguete e Macarrão.

#### 2008

Lançamento de DONA XEPA Leite em Pó Gordo.

#### 2014

Lançamento de DONA XEPA Arroz Perfumado Jasmine.

#### 2006

Introdução de DONA XEPA Leite Condensado.

#### 2013

Introdução de DONA XEPA Arroz.

#### 2015

Introdução do Chá e do Açúcar Refinado DONA XEPA.