



A ATLAS GROUP, Lda. é uma empresa de distribuição de produtos e serviços de primeira necessidade – FMCG, que se orgulha em garantir qualidade e segurança alimentar a todos os consumidores espalhados pelo território nacional. Sendo Angola um mercado emergente, a ATLAS GROUP, Lda. tem como missão continuar a contribuir para o desenvolvimento logístico angolano, aproximando o produtor nacional e estrangeiro ao consumidor final.

#### VALORES DA MARCA

A Marca ATLAS GROUP começou como empresa distribuidora no ano 2000. Rapidamente se tornou numa das maiores empresas importadoras de bens de consumo alimentar, destacando-se nos produtos da cesta básica. A empresa rapidamente se expandiu e grande parte desse sucesso foi conseguido graças à dedicação e determinação da sua equipa de trabalho, à sua notável liderança e à rígida e incessante busca pela inovação e qualidade em produtos e serviços.

#### PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A empresa ATLAS GROUP conta no seu portefólio com uma forte carteira de produtos importados e nacionais de diversas Marcas de renome, valor e qualidade superiores. Esta excelente oferta só é possível graças a uma relação muito próxima com fornecedores

de primeira classe, cultivada pelas numerosas empresas de aquisição afiliadas do Grupo, espalhadas pelos quatro cantos do mundo. Com estas relações e de olhos postos nas necessidades e desejos dos seus leais clientes, a Marca acredita contribuir para uma melhor qualidade de vida das pessoas da comunidade onde se insere.

Hoje em dia, a ATLAS GROUP importa mais de 500 SKU, nomeadamente de Marcas bem conhecidas no mercado nacional e internacional. O seu portefólio inclui Marcas de bens alimentares da cesta básica, como farinha de trigo, farinha de milho, óleo vegetal, massa e arroz, e ainda outros bens de grande consumo como bolachas, enlatados de produtos vegetais e animais e sumos. Além disso, a sua oferta contém Marcas não-alimentares que suportam outras necessidades dos seus clientes, como electrodomésticos e produtos de cuidados



personais, através de Marcas como a Varta, Remington e Russell Hobbs.

A ATLAS GROUP planeia ampliar a sua rede de distribuição para as províncias do Bié, Cunene e Soyo, onde existe uma grande necessidade de abastecimento de alimentos que permitem uma melhor qualidade de vida e maior segurança alimentar.

#### MERCADO

Com uma rede de mais de 48 estabelecimentos comerciais, espalhados por sete províncias de Angola, a ATLAS GROUP dispõe de uma frota de mais de 70 camiões pesados e de médio porte. Os seus produtos podem ser encontrados por qualquer angolano, mesmo nos mais remotos territórios.

A ATLAS GROUP é um dos principais fornecedores de supermercados, minimercados e lojas de conveniência, de norte a sul de Angola. As Marcas que a empresa distribui

são líderes nas suas respectivas categorias e estão presentes nos mais modernos canais de comercialização, grande parte graças à ATLAS GROUP e à sua equipa de promotores, equipa de marketing e gestores de Marcas, com enfoque especial no fornecimento de trigo de qualidade superior para o sector da panificação.

#### COMUNICAÇÃO

O sistema de distribuição da ATLAS GROUP foi concebido em torno do atendimento e satisfação dos seus clientes. Hoje, como no passado, a empresa orgulha-se de garantir um tempo máximo de entrega de 24 horas, a partir do momento em que o pedido chega à sua equipa de vendas. Para a ATLAS GROUP não existe melhor forma de comunicar as suas Marcas do que através da publicidade "boca-a-boca" gerada pelos seus consumidores. São os seus testemunhos e recomendações a prova irrefutável da relação próxima que os consumidores mantêm com

#### SABIA QUE:

- A ATLAS GROUP tem mais de 800 trabalhadores, na maioria angolanos.
- A ATLAS GROUP e a Induve S.A. pertencem ao mesmo grupo, detentor da maior moageira de fuba do País.
- A ATLAS GROUP é distribuidor exclusivo da Marca Donna Maria.
- A ATLAS GROUP é uns dos maiores distribuidores de farinha de trigo para a indústria da panificação em Angola.

as Marcas distribuídas pela empresa e que já fazem parte do dia-a-dia de todos os angolanos.

#### VANTAGENS COMPETITIVAS

A carteira de produtos da ATLAS GROUP inclui desde alimentos nutricionalmente equilibrados até especialidades mais indulgentes, produtos de limpeza domésticos e outros bens de consumo. Para complementar esta oferta diversificada de produtos da mais elevada qualidade, a ATLAS GROUP tem montado na capital do País e províncias um sistema de "Cash Van" - um serviço "porta a porta" para o máximo conforto dos seus clientes. São estas as vantagens competitivas da ATLAS GROUP que, aliadas a um forte apoio e cooperação dos seus colaboradores e fornecedores, lhe permite fazer ascender as Marcas que representa a líderes de mercado.

#### 1995

A ATLAS GROUP foi fundada como uma empresa de transporte no mercado de Angola.

#### 2000

Começou a sua actividade como um canal de distribuição da empresa PEG em Angola.

#### 2001

A empresa chega ao Lobito.

#### 2004

A ATLAS GROUP abre portas no Namibe e no Lubango.

#### 2006

A ATLAS GROUP chega ao Huambo. Primeiros passos do projecto "Cash Van".

#### 2009

A Marca inaugura os seus espaços em Malange.

#### 2011

A ATLAS GROUP abre em Cabinda.

#### 2014

O serviço "Cash Van" inicia a sua actividade nas províncias, com mais de 25 viaturas.

