



Para a Valinho, uma Marca de Excelência nacional, o importante é a felicidade do povo e a defesa da terra angolana. Na Valinho os angolanos estão sempre em primeiro lugar e é por isso que a Marca é muito mais do que simples produtos de qualidade. É, acima de tudo, uma empresa social e economicamente responsável, tecnologicamente inovadora e com preocupações ecológicas. A Valinho é amiga do ambiente, das pessoas e de Angola.

VALORES DA MARCA

Os clientes e os colaboradores são a maior riqueza da Marca Valinho, e é exactamente por causa destes que os princípios que guiam a Marca são, e serão sempre, a honestidade, a integridade, a sinceridade e o respeito. A Valinho acredita que a satisfação dos clientes é o segredo do seu sucesso e é por isso que está permanentemente focada no mercado e nos desejos, gostos e expectativas de todos os angolanos. A Marca procura satisfazer plenamente os seus consumidores com a qualidade dos seus produtos e dos serviços que presta, conseguindo, assim, manter uma relação de confiança e fidelidade com todos eles. Não é por acaso que a qualidade é o lema desta Marca 100% angolana. Quanto ao seus colaboradores, a Valinho defende que também eles são determinantes para o sucesso da empresa, pois a criatividade, o dinamismo e o entusiasmo são o motor de desenvolvimento



de qualquer organização. E é exactamente por isso que a empresa está empenhada no desenvolvimento pessoal dos seus colaboradores, bem como na valorização da sua eficiência, visão e conhecimentos. Por tudo isto, o mote da Marca continua a ser "Fazemos com os angolanos, para os angolanos".

PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

Fumados, charcutaria, fiambres, afiambrados, churrasco e presunto são os seis tipos de produto que constituem a gama Valinho. São todos desenvolvidos a partir de carne seleccionada de elevada qualidade, receitas tradicionais e processos naturais de fabrico, onde sobressaem os aromas intensos e os sabores excepcionais que surpreendem os paladares mais exigentes. Todo o fabrico é controlado de forma a garantir a máxima qualidade e total segurança alimentar. Para isso, a Marca conta com uma equipa experiente, tecnologias de fabrico modernas e rigorosos processos de embalagem e conservação.

Mas a Valinho não quer ficar por aqui. Para além do desenvolvimento de novos produtos, a empresa está a projectar a expansão do negócio nas áreas da produção de cereais, rações, criação animal, abate, distribuição e

transformação de carnes. O objectivo é ser uma Marca de referência nacional, chegar a todas as províncias de Angola e conquistar mais mercados em África e no resto do Mundo.

MERCADO

Desde 1996 que a Valinho está presente em Angola, sendo já hoje considerada uma referência e uma Marca de confiança dos angolanos, líder de mercado e sinónimo de qualidade.

Os angolanos olham para a Valinho como a "sua Marca" e isso não acontece por acaso - desde o início da sua actividade que a Marca aposta fortemente na inovação, na qualidade dos seus produtos e na satisfação de todos os clientes. Foi esta a filosofia que caracterizou sempre a Valinho e o motivo pelo qual é hoje reconhecida como a empresa mais inovadora na área da transformação de carnes em Angola.

SABIA QUE:

- A Valinho, com base em entrevistas aos consumidores, tem adaptado os seus produtos ao gosto dos angolanos.
- A Valinho foi eleita, pelo segundo ano consecutivo, uma Superbrand Angola.



SABIA QUE:

- A Marca produz 53 produtos diferentes de charcutaria em Angola.
- A linha de Fatiados da Valinho tem capacidade para cortar 10 fatias por segundo e a empresa tem uma capacidade de conservação em frio de 2.500 toneladas em Angola.
- O gindungo de Angola é um dos principais ingredientes do popular chouriço picante do Cacuaço.



diversificada e de alta qualidade: fumados, charcutaria, fiambres, afiambrados, churrasco e presunto. É a única Marca neste segmento de mercado com expressão nacional e com produtos em que os angolanos depositam toda a sua confiança - os produtos que apreciam e recomendam.

A empresa acredita que o sucesso da Marca Valinho só é possível graças à sua estratégia de produção de charcutaria de qualidade, com matéria-prima de excelência, que alia receitas tradicionais a tecnologias modernas de produção, com rigoroso supervisionamento de qualidade, e assentes em serviços organizados e numa distribuição própria fiável. Outra grande vantagem competitiva da Marca é o facto de utilizar carne de origem angolana, promovendo desta forma o crescimento da economia local e o desenvolvimento da produção pecuária nacional, independente de mercados externos, de compromissos de importação e com uma maior autonomia de gestão.

Quanto ao futuro, não podia ser mais promissor. O mercado alimentar angolano está em franca expansão, em consonância com o incremento da economia do próprio país e com o constante crescimento do PIB "per capita", o que permite, a pouco e pouco, o surgimento de uma classe média forte e o subsequente aumento do consumo.

COMUNICAÇÃO

"Fiambres do Cientista" foi o mote da primeira grande campanha publicitária da Valinho, em 2011, que surgiu para comunicar a sua gama de fiambres da Marca. Com esta forte aposta numa campanha de comunicação

multimeios para o "mass market", a Valinho conseguiu um aumento de notoriedade da

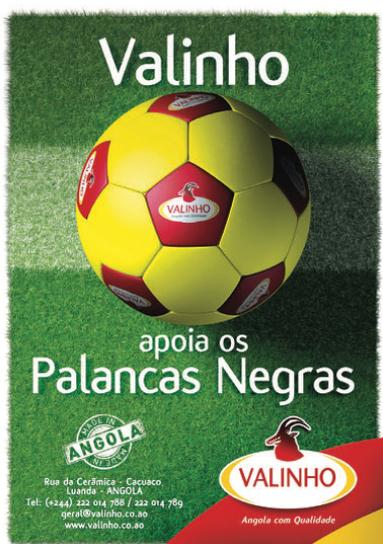
Marca. Por outro lado, a sua forte aceitação junto dos angolanos gerou uma crescente empatia entre os consumidores e a Marca, aumentando a fidelização à mesma. Em 2012, a Valinho lançou outra grande campanha publicitária, desta vez com o

objectivo de comunicar toda a gama de produtos - "A visita do Avô", que apostou na estratégia de valorização dos produtos "Made in Angola". Em 2013, a Marca voltou a apostar numa campanha multimeios para comunicar o lançamento de uma nova gama de produtos - os "Fatiados", valorizando as vantagens da conveniência deste formato e, principalmente, a frescura da produção local.

VANTAGENS COMPETITIVAS

A Valinho é uma Marca

líder de mercado e possui uma ampla variedade de produtos, com uma gama



1996

Criação da empresa Valinho (Angola), Lda..

2006

Finalização da construção do Entrepósito. Alteração da designação social da empresa para "Carnes Valinho S.A..".

2008

Construção da primeira Unidade de Transformação de Carnes de Angola.

2010

Realização de um forte investimento na capacidade de armazenamento e produção da Marca.

2011

Parceria com o Grupo Primor.

2012

Início do projecto "Fileira Alimentar".