



Somos todos nós

**Desde a primeira emissão de televisão em Angola, a TPA cresceu e desenvolveu-se. Hoje, na qualidade de prestador exclusivo do serviço público de televisão, é o principal veículo de informação do país, estando presente na maioria dos lares de Angola com os três canais que emite diariamente: TPA 1, TPA 2 e TPA Internacional.**

#### VALORES DA MARCA

Nos últimos 5 anos, a TPA manteve-se nos lugares de topo do mercado televisivo em Angola e efectuou o alinhamento da sua grelha de programas para acompanhar a evolução da sociedade angolana. A sua emissão pautou-se pela diversidade de conteúdos, podendo estes ser divididos em dois grandes blocos: Programação e Produção Informativa.

O bloco de Programação inclui conteúdos de entretenimento, culturais, educacionais, institucionais, entre outros, e tem como objectivo ir ao encontro aos diversos interesses da população, zelando pela diversidade cultural e respeitando os diferentes estratos sociais. Por outro lado, a Produção Informativa pretende assegurar a cobertura dos grandes temas da actualidade nacional e internacional, de natureza económica, política, sociocultural e desportiva. A TPA continua a ser reconhecida em Angola como a líder informativa de televisão, transmitindo para todo o país em português e nas línguas nacionais.

Para além destes dois grandes blocos, a TPA emite ainda, em horário nobre, programas de interesse nacional que pretendem, de forma muito directa, responder às necessidades da população, como é o caso dos temas associados à saúde e ao resgate dos valores de família, de solidariedade e de valores de pertença nacional (angolanidade). Como fiel depositária dos conteúdos

#### PRODUTOS E DESENVOLVIMENTOS FUTUROS

A cobertura dos grandes temas da actualidade nacional e internacional de cariz económico, político, sociocultural e desportivo são o enfoque das transmissões de carácter informativo da TPA. A produção informativa da estação de televisão conta com cerca de 61 programas, dos quais se destacam os espaços informativos (por exemplo, o "Telejornal"),

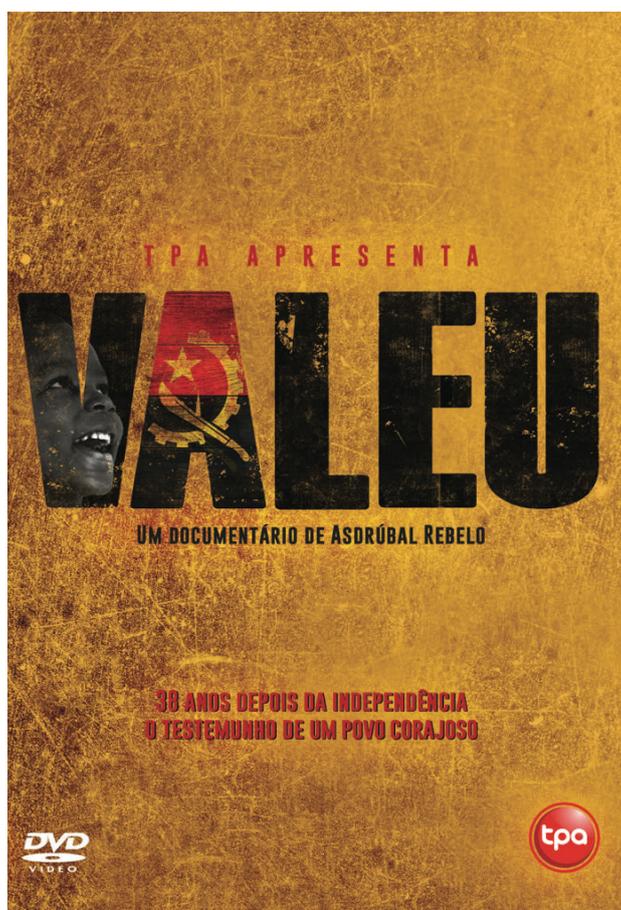
magazines (por exemplo, o "Bom Dia Angola") e os espaços desportivos, com especial enfoque para a cobertura do Campeonato Africano das Nações, dos Jogos Olímpicos de Londres e do Campeonato Europeu de Futebol de 2012.

A TPA promove ainda a divulgação de conteúdos de entretenimento, culturais, educacionais, institucionais, entre outros. A Marca tem vindo a reestruturar gradualmente as suas grelhas, dando maior destaque aos conteúdos infanto-juvenis e familiares. Foram ainda realizados investimentos na área da ficção, como "Minha Terra Minha Mãe" e "Windek".

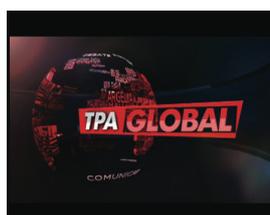
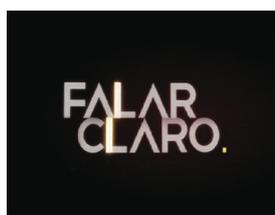
As gravações dos principais programas da TPA foram realizadas nos novos estúdios do Centro de Produção de Camama, que possibilitou a criação de novos cenários, maiores e mais modernos, que oferecem ao país o melhor da produção televisiva nacional. Apesar de existir a nível internacional uma grande variedade de conteúdos disponíveis em língua portuguesa, a TPA investe em produções nacionais, tornando possível a

transmissão de conteúdos de interesse local, além dos programas com origem em Angola e outros países de língua oficial portuguesa, como Portugal e Brasil.

Por ano, a TPA emite cerca de 259 horas de conteúdos institucionais, com programas na



audiovisuais transmitidos em Angola e no exterior, a TPA, ao longo da sua existência, tem vindo a criar um acervo de memórias de dimensão e abrangência considerável, prestando um serviço público de salvaguarda física do património arquivado.



área da divulgação político-partidária e de cidadania, onde se destaca o espaço "Micros e Institucionais", o programa de carácter social "STOP Sida", bem como conteúdos de prevenção rodoviária e de segurança pública.

#### MERCADO

O mercado televisivo angolano registou um crescimento assinalável na última década. A indústria televisiva nacional, por via essencialmente da TPA, revolucionou profundamente o relacionamento entre as pessoas, mudando estilos de vida, hábitos e costumes. Impulsionou a publicidade como alavanca importante no desenvolvimento dos negócios, potenciando igualmente o investimento estrangeiro.

No quadro da preocupação permanente em melhorar a sua oferta, a TPA tem reestruturado gradualmente as suas grelhas, lançando novos programas e desenvolvendo novos conteúdos, mais actuais e relevantes. Actualmente, a TPA controla 157 centros emissores, alimentados por geradores eléctricos que trabalham 24 horas por dia. Dos 164 municípios em Angola, apenas dez não possuem infra-estruturas de acesso a sinal televisivo, o que se traduz numa taxa de acesso

na ordem dos 94%. A TPA distribui, igualmente, os sinais dos seus três canais nas plataformas ZAP (cerca de 500 mil clientes), Multichoice (cerca de 250 mil clientes), TV Cabo (cerca de 40 mil clientes) e UAU TV (cerca de 5 mil clientes).

#### COMUNICAÇÃO

A TPA acredita que a comunicação externa e interna são fundamentais para o crescimento, bem como para o relacionamento com os seus colaboradores e parceiros. Várias acções têm sido feitas no sentido de uniformizar e aproximar a comunicação da Marca. Consequentemente, em 2008, deu-se a reestruturação da TPA 2 e o lançamento da TPA Internacional, dando a esta Marca mais notoriedade e visibilidade, dentro e fora do país. Uma outra ferramenta usada pela empresa é a TPA Multimédia, que colocou ao dispor do seu público inúmeros conteúdos e serviços interactivos. A TPA, como prestador de serviço televisivo público, tem ainda desenvolvido algumas acções de carácter social, nomeadamente a realização de torneios desportivos em prol do desenvolvimento do desporto angolano e a promoção da cultura angolana, através da oferta de espaço

televisivo para a emissão de spots publicitários de cariz cultural.

#### VANTAGENS COMPETITIVAS

A TPA opera em todo o território nacional, com nove Centros de Produção e nove Delegações Provinciais. O Centro de Produção

#### SABIA QUE:

- Nos últimos anos, a TPA fez a cobertura televisiva das eleições presidenciais nacionais, do Campeonato Africano das Nações (CAN), do Afrobasket, dos Africanos de Andebol, e do Mundial de Hóquei em Patins.
- Para 2014, a TPA tem agendada a cobertura dos seguintes eventos: Mundial de Futebol Masculino, Mundiais de Basquetebol Masculino e Feminino, Mundial de Basquetebol sub-17 Masculino, Jogos da CPLP e Taça de Atletismo Diamante e São Silvestre.
- A TPA legenda e dobra conteúdos de língua estrangeira, para os tornar acessíveis a toda a população angolana.
- A TPA emite, anualmente, mais de 40 programas educativos e documentários de produção nacional.
- Em 2012 e 2013, a TPA transmitiu mais de mil emissões, que correspondem a mais de 600 horas.

de referência da TPA está situado na nova urbanização de Camama, nos arredores de Luanda. É, sem dúvida, um dos mais importantes projectos para o crescimento e desenvolvimento da empresa, e um significativo marco no mercado angolano de produção. Ao longo do ano de 2012, foram inaugurados ainda os Centros de Produção Provinciais do Kuanza-Sul, Bengo e Moxico, que se vieram juntar aos Centros de Luanda, Cabinda, Kuanza-Norte, Malange, Huambo, Huíla e Benguela. Todos os Centros foram construídos e equipados usando as melhores tecnologias, de modo a permitir a produção de conteúdos de excelência nas diversas províncias de Angola.

A TPA continua a apostar na modernização, na formação permanente dos seus quadros, na melhoria da qualidade do sinal em todo o território nacional, ficando, assim, à altura dos enormes desafios que a locomotiva do desenvolvimento impõe a Angola e a todo o seu povo.

#### 2013

Lançamento dos novos programas **Mambos da Banda**, com os **Tuneza**; **TPA Global**; **Grande Entrevista** e **Falar Claro**.

#### 2014

Lançamento do novo site na plataforma **sapo**, mais dinâmico, mais interativo, com atualizações permanentes e com mais vídeos.

